

次期地域創生戦略の策定の進め方

1 兵庫県の地域創生

国の長期ビジョン、総合戦略

平成26年12月策定

国の長期ビジョン：2060年に1億人程度の人口を維持する中長期展望を提示

国の総合戦略：2015～2019年度（5か年）の政策目標・施策を策定

地方版総合戦略：各地域の人口動向や産業実態等を踏まえ、2015～2019年度（5か年）の政策目標・施策を策定



兵庫県の地域創生

地域創生条例の制定(H27.3)

地域創生の中長期の枠組み（基本理念、県の責務等）



地域創生戦略の策定(H27.10)

地域創生の目標、指標、施策（5か年：2015～19年度）



地域創生アクションプラン（単年度）

地域創生戦略の進捗状況を管理（20の重点指標、97の政策アウトカム指標、169の事業進捗指標）

2 次期地域創生戦略策定体制

(1) 地域創生戦略会議企画委員会分野別検討会（年2回開催）

- ・地域創生の課題について、3部会に分かれ現状把握や対策の方向性を検討
- ・分野別会議での議論の成果は、委員長が企画委員会で報告

【想定スケジュール】

- 1回目（7月下旬）…地域創生戦略の現状、今後の方向性について意見交換
- 2回目（8月）…1回目の議論を踏まえ、目指すべき姿や対策の方向性について意見交換

(2) 地域創生戦略会議企画委員会（年4回開催予定）

- ・次期地域創生戦略の目指すべき姿や重点施策等を協議
- ・骨子案等の協議に当たり、各分野別検討会の議論の成果をベースとする

【想定スケジュール】

- 1回目（7月26日）…地域創生の課題、今後の方向性に関する意見交換
- 2回目（9月）…次期地域創生戦略の骨子案の協議
- 3回目（10月）…次期創生戦略素案の協議①
- 4回目（12月）…次期創生戦略素案の協議②

(3) 地域創生戦略会議（年2回開催予定）

- ・産官学金労言で構成、現行地域創生戦略の実施状況の検証や次期地域創生戦略案を協議

【想定スケジュール】

- 1 回目（8月23日）…実施状況報告、次期地域創生戦略骨子
- 2 回目（12月）…次期地域創生戦略の素案議

【次期地域創生戦略の策定の進め方フロー】

