

兵庫県地域創生戦略 アクション・プランについて

1 趣 旨

地域創生戦略（平成27年～平成31年）の着実な推進を図るため、施策・事業ごとの成果指標を明確にし、その進捗状況を管理するアクション・プランを策定

2 アクション・プランの構成

戦略の3本柱である「自然増対策」「社会増対策」「地域の元気づくり」ごとに、平成31年度までの年次目標値の達成状況を明確にするために次のように構成

- ① 9つの基本目標のもとに設定した70の施策ごとに、総括的な重要業績評価指標（総括KPI）を設定
- ② 平成28年度当初予算及び平成27年度補正予算（緊急経済対策等）の中から、70の施策を達成するために必要な主な事業について、平成31年度までの成果指標を設定

3 平成28年度版の総括KPI数、事業数等

| 区分 | 基本目標 | 施策数 | 総括 KPI | 事業数 | 予算額 |
|--------------|---------------------|-------|--------|--------|----------|
| 自然増対策 | 多子型出産子育てが可能な社会を実現する | 6 項目 | 17 項目 | 55 事業 | 328 億円 |
| 社会増対策 | 地域に根ざした産業を振興するなど3つ | 22 項目 | 30 項目 | 164 事業 | 207 億円 |
| 地域の 元気づくり | 兵庫の産業競争力を強化するなど5つ | 42 項目 | 73 項目 | 341 事業 | 4,377 億円 |
| 計 | | 70 項目 | 120 項目 | 560 事業 | 4,912 億円 |

4 今後の推進方針 -KPIを活用したPDCAサイクルの確立-

- 平成28年8月頃を目途に、平成27年度の施策の実施状況を踏まえた戦略の評価・検証結果案を取りまとめ、地域創生戦略会議の意見を聴取
- 意見等を踏まえた評価・検証結果については、9月県議会に報告（条例に基づく）
- 今回策定するアクション・プランは、平成29年度重要施策及び予算編成に活用
- 総括KPI等は、情勢の変化や施策の展開状況を踏まえて、適宜見直し

5 その他

上記のほか、参考資料として、地域創生戦略の「【参考】地域別の対策」に相当する地域別のアクション・プランを策定

【参考】主な総括KPI（70の施策毎に120の総括KPIを設定）

※ 表の上段：目標、下段：実績
 ※ 戦略期間を超える（H32以降）目標値が他計画で設定されている場合は、当該目標値を表に追記

1 自然増対策

【基本目標1】多子型の出産・子育てが可能な社会を実現する

(1) ① 若者の出会い・結婚のきっかけづくり

| 総括KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|----------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 出会い支援事業による成婚者数 | 171組/年(H26年度) | 200組/年 | 200組/年 | 200組/年 | 200組/年 | 200組/年 |

(1) ③ 就学前の教育・保育への支援

| 総括KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 待機児童数(保育所) | 942人(H27年4月) | 942人 | 200人 | 100人 | 0人 | 0人 |

2 社会増対策

【基本目標2】地域に根ざした産業を振興する

(1) ① 農林水産業を担う人材・経営体の育成

| 総括KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|-------------------|---------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 農林水産分野のしごと創出数(累計) | — | 380人 | 860人 | 1,340人 | 1,820人 | 2,300人 |

(3) ② ひょうご五国の地域資源を活かしたツーリズムの展開

| 総括KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|----------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 県内観光入込客数 | 1億3,326万人(H26年度) | 1億3,661万人 | 1億3,996万人 | 1億4,330万人 | 1億4,665万人 | 1億5,000万人 |

【基本目標3】人や企業・資本が流入する兵庫をつくる

(1) ① 兵庫で活躍する人材の誘致

| 総括KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|-------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 県の支援によるUJIターン就職者数 | 399人/年(H26) | 430人/年 | 430人/年 | 430人/年 | 430人/年 | 430人/年 |

(1) ② 企業の立地・投資の促進

| 総括KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 企業立地件数(累計) | 139件/年(H26年) | 179件 | 358件 | 537件 | 716件 | 895件 |

※国内企業・外国・外資系企業・IT関連企業の立地件数

【基本目標4】個性あふれる「ふるさと兵庫」をつくる

(1) ① 地域再生大作戦の展開による多自然地域の再生

| 総括KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|--------------------|----------------|------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 都市住民等外部からの交流人口(累計) | 38,500人(H27年度) | 38,500人 (38,500人/年) | 77,500人 (39,000人/年) | 119,000人 (41,500人/年) | 159,500人 (40,500人/年) | 200,000人 (40,500人/年) |

※地域再生大作戦取組地区の交流人口

(1) ② 移住・定着の促進

| 総括KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|------------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 移住相談件数(累計) | — | 200件 | 1,400件 | 2,600件 | 3,800件 | 5,000件 |

※参考（最近5年間の転入者数）

※カバックひょうご東京センターでの相談件数

| 実績 | H23年度 | H24年度 | H25年度 | H26年度 | H27年度 | 増減 (H26-H22年度) |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|
| 転入者数 | 93,085人 | 90,850人 | 88,382人 | 86,390人 | 87,946人 | ▲5,139人 |

3 地域の元気づくり

【基本目標5】兵庫の産業競争力を強化する

(1) ② 次世代産業（航空機、ロボット、環境・次世代エネルギー、先端医療等）の創出

| 総括 KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|--------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 航空・宇宙関連産業生産額 | 986億円(H25年度) | 1,400億円 | 1,600億円 | 1,800億円 | 2,000億円 | 2,200億円 |

(4) ① 大消費地に隣接する立地を活かした農業（都市近郊農業）の展開

| 総括 KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 | H37年度 (目標達成年度) |
|---------------|----------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|
| 野菜生産量 (年間) | 289,126t(H26年) | 289,900t | 290,600t | 291,300 t | 292,100 t | 292,800 t | 306,000t |

【基本目標6】健康長寿社会をつくる

(2) ① 高齢者が安心して住める生活環境の整備

| 総括 KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 | H37年度 (目標年度) |
|---------------------|---------|------------------|---------|---------|---------|---------|-----------------|
| 特別養護老人ホームの新規整備数(累計) | — | 1,900人分 929人分 | 3,100人分 | 4,000人分 | 4,800人分 | 5,600人分 | 8,000人分 |

| 総括 KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 | H37年度 (目標年度) |
|------------------------------------|---------|----------------|---------|---------|---------|---------|-----------------|
| 新規在宅サービス確保数 (累計)(定期巡回・随時対応・高齢性) | — | 460人分 470人分 | 1,000人分 | 1,600人分 | 2,200人分 | 2,800人分 | 5,000人分 |

【基本目標7】住みたい地域をつくる

(1) ① 高度で多彩な兵庫の教育の充実

| 総括 KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|------------------------------|---|---------------|--|---------------|---------------|---------------|
| 「全国学力・学習状況調査」における学力調査結果(小・中) | 小・中学校計8科目中、全国平均を上回る科目2科目、同等の科目4科目、下回る科目2科目(H26年度) | 全教科 全国平均以上 | 小・中学校計10科目中、 上回る：4 同等：5 下回る：1 | 全教科 全国平均以上 | 全教科 全国平均以上 | 全教科 全国平均以上 |

※H31年度の目標値は次期ひょうご教育創造プラン策定時に設定

(1) ② 県立芸術文化センター等を核とした芸術文化の振興

| 総括 KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|-------------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 住んでいる市・町で芸術文化に接する機会があると思う人の割合 | 40.7%(H26) | 41.0% | 42.0% | 44.0% | 46.0% | 48.0% |

【基本目標8】まちの賑わいを創出する

(1) ① 都市機能を高める“ひょうご都市ブランド”づくりの推進

| 総括 KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 住んでいる都市が快適で魅力的だと思う人の割合 | 53.2%(H27年) | 53% | 54% | 56% | 58% | 60%を上回る |

(1) ② ニュータウンの再生

| 総括 KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|--------------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 郊外型住宅団地の再生に向けた協議会が設立された団地数(累計) | 5団地(H26年度) | 7団地 | 9団地 | 11団地 | 13団地 | 15団地 |

【基本目標9】県土空間の安全・安心を高める

(1) ③ 地域自らで地域を守る地域防災力の向上

| 総括 KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|----------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 災害に強い地域と思う人の割合 | 6.01/10点(H26年) | 6.2/10点 | 6.4/10点 | 6.6/10点 | 6.8/10点 | 7.0/10点 |

(2) ② 基幹道路ネットワーク等の整備推進

| 総括 KPI | 目標設定の起点 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 |
|-------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 基幹道路延長に対する供用延長の割合 | 77%(H26年度) | 77% | 80% | 82% | 82% | — |

※基幹道路：高規格幹線道路、地域高規格道路及び一般国道の自動車専用道路

(山陰近畿自動車道、北近畿豊岡自動車道、大阪湾岸道路西伸部、名神湾岸連絡線、播磨臨海地域道路、東播磨道等)

※H31年度の目標値は次期計画策定時に設定