

## 第二期兵庫県地域創生戦略（2020～2024）の中間見直しについて

### 1 趣 旨

- ・ 県政の基本指針である「ひょうごビジョン 2050」が令和4年3月に策定され、各分野計画はその実行プログラムとして位置づけ。
- ・ 最も総合的な分野計画である地域創生戦略について、現行戦略期間の中間年である今年度に、新ビジョンの目指す姿や時代潮流を踏まえ、必要な見直しを行う。

### 2 戦略の基本事項

- (1) **位置づけ** 全県版戦略：ひょうごビジョン 2050 の最も総合的な実行プログラム  
 まち・ひと・しごと創生法に基づく県版総合戦略  
 兵庫県地域創生条例に基づく総合戦略  
 地域版戦略：各地域の特性に応じた地域創生を推進するため、県民局・県民センター毎に目指す姿や取組の方向性を定めた総合戦略
- (2) **計画期間** 2020～24 年度（5 年）→ 第 2 期戦略の中間見直し

<b>【参考：現行戦略】</b> ※毎年アクションプラン策定	
・ 戦略目標	① 地域の元気づくり（産業、交流、文化、安全、教育、医療 等） ② 社会増対策 ③ 自然増-子ども子育て対策 ④ 自然増-健康長寿対策
・ 分野横断対策	① 若者対策 ② 女性対策 ③ 外国人対策 ④ 関係人口対策
・ 地域プロジェクト・モデル	（大阪湾ベイエリア、ワーケーション拡大、地場産業の高付加価値化 等）
・ 評価指標	① 戦略指標（9）② 重点指標（32）③ 政策アウトカム指標（87）④ 事業進捗指標（544）
・ 地域版戦略	各県民局単位で戦略を策定

### 3 全県版戦略の見直しスケジュール

<b>① 検証と改定の方向性</b>	
4～7月	現行戦略の検証、市町意見交換会の開催（県民局区域ごとに全市町と意見交換）
8月4日	第1回 地域創生戦略会議（見直しの方向性）
<b>② 改定素案</b>	
8月～	庁内での新施策等の検討
10月	第2回 地域創生戦略会議（改定素案）
<b>③ パブコメ案</b>	
12月	第3回 地域創生戦略会議（パブリックコメント案）
〃	市町への意見照会（書面）
12～1月中旬	パブコメ
<b>④ 最終案</b>	
2月中旬	定例県議会 上程（2～3月 総務常任委員会 付託議案審査）
3月中旬	表決

※ 地域版戦略は、各県民局・県民センター及び、各地域に設置する戦略会議（有識者等）での検討を経て見直し（R4.8月～R5.3月）