

重点指標に選定する社会指標（案）

一戦略目標【①：自然増対策（出生数）、②：健康長寿社会づくり（健康寿命）、③：社会人口対策（社会増）、④：地域の元気づくり（GDP・GNI）】

既存/ 新規	戦略 目標	指標項目	単年/ 累計	年度/ 年	単位	実績		出典	備考（趣旨・課題等）
						H27	H28		
既存	①	婚姻率	単年	年	%	男性 51.7 女性 60.8	N. A.	国勢調査	有配偶者の出産が大半であるため、出生数に大きな影響を及ぼす指標
新規	①	婚姻件数	単年	年	件数	26,422	25,807	人口動態統計	婚姻率（国勢調査）の代理指標→毎年把握可能。しかし、年によってバラツキあり
新規	①	合計特殊出生率	単年	年	%	1.48	1.49	兵庫県	出生数の確保を左右する重要指標
新規	①	人口（20～39歳）	単年	年	%	620,210	601,934	住基台帳人口移動報告	出産した女性の大多数を占める年齢層の女性人口の母数を把握する指標
新規	①	人口（20～39歳）の社会増減	単年	年	人	2,618	2,405	住基台帳人口移動報告	出産した女性の大多数を占める年齢層の女性人口の減少に歯止めを掛ける対策の目標として設定
既存	②	特定健康診断受診率	単年	年	%	H26:45.4%	N. A.	厚生労働省	個人の健康づくりなどへの意識を表す指標として採用
既存	②	75歳以上人口に占める要介護認定者の割合	単年	年	%	22.3%	N. A.	兵庫県	高齢者の健康状態を表す指標として採用
既存	②	高齢者有業率	単年	年	%	H24:11.2% (75歳以上)	N. A.	就業構造基本調査	高齢者の就業状態を把握する指標として採用
新規	③	社会増減 (外国人を含む)	単年	年	人		H29.1より 県別公表	住基台帳人口移動報告	外国人を含めることで、人口の流入の正確な実態を把握

既存/ 新規	戦略 目標	指標項目	単年/ 累計	年度/ 年	単位	実績		出典	備考（趣旨・課題等）
						H27	H28		
新規	③	若者の社会増減 (20～24歳)	単年	年	人	▲3,219	▲3,696	住基台帳人口移動報告	最大の流出年齢層であり、改善がみられない20～24歳の動向に着目
新規	③	東京圏への社会増減	単年	年	人	▲7,490	▲7,203	住基台帳人口移動報告	最大の県外流出先である東京圏との流出入の状況を把握する指標
既存	③	県内大学卒業生の県内企業への就職率	単年	年度	%	29.8	29.7	兵庫県	県内大学生の県内定着の実態を表す指標として採用（県外本社企業の県内事業所分は含まれていない）
既存	③	企業立地件数	累計	年度	件数	183	351	工場立地動向調査	県内への投資・立地の動向を表す指標として採用
新規	③	県・市町施策による交流人口数 〔県・市町統合指標〕	単年	年度	人	調査中	調査中	兵庫県・県内市町	県・市町施策による（都市・農村）交流の実態・成果を把握
新規	④	県内製造品等出荷額	単年	年	百万円	15,445,672	N. A.	経済センサス活動調査	県内製造業の発展・拡大の状況を表す指標として採用
新規	④	県内付加価値総額	単年	年	百万円	4,872,277	N. A.	経済センサス活動調査	県内製造業の発展・拡大の状況を表す指標として採用
新規	④	県内食料自給率 (生産額ベース)	単年	年	%	37%	N. A.	農水省試算公表資料	県内消費仕向額に対する県内農林水産物の生産額向上の実態を表す指標として採用
既存	④	県内に本社を置く企業の海外進出数	累計	年度	%	601社	627社	『海外進出企業総覧』	県内企業の海外展開の拡大、世界の進展を表す指標として採用
既存	④	県内に本社を置く海外進出企業の国内市場売上高の増加率	単年	年度	%	前年度比 2.29%	N. A.	『海外進出企業総覧』	県内企業の海外展開の拡大、世界の進展を表す指標として採用

既存	④	農業総所得額	単年	年	億円	578 億円	N. A.	生産農業所得統計	県内農業の所得向上の実態を表す指標として採用
----	---	--------	----	---	----	--------	-------	----------	------------------------