平成23年度「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧

№	質問№	指　標　名	神　戸	阪神南	阪神北	東播磨	北播磨	中播磨	西播磨	但　馬	丹　波	淡　路	全　県	標準偏差	ともにめざそう値
ss203	16	かかりつけの医者がいる人の割合	66.7%	64.9%	66.5%	57.6%	66.4%	62.5%	68.0%	74.5%	73.9%	66.2%	65.2%	4.68	70%（H27）
ss206	5	外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	45.6%	46.3%	44.3%	36.8%	34.3%	41.2%	28.1%	27.3%	27.1%	31.0%	41.1%	7.34	55%（H27）
ss208	33	近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	64.8%	61.9%	59.0%	45.1%	49.0%	51.4%	46.7%	53.0%	46.3%	33.3%	56.3%	8.77	70%（H27）
ss209	1	健康づくりに取り組んでいる人の割合	65.4%	65.1%	59.2%	61.2%	67.1%	58.8%	59.3%	60.4%	58.7%	61.0%	62.7%	2.93	75%（H27）
ss211	17	災害時の避難所を知っている人の割合	74.8%	64.3%	69.6%	66.5%	68.2%	71.5%	77.6%	72.8%	70.1%	70.3%	70.3%	3.67	75%（H27）
ss212	28	子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	23.4%	25.4%	30.7%	27.6%	39.0%	37.7%	36.8%	48.2%	48.7%	32.7%	29.8%	8.33	55%（H27）
ss213	21	自分らしい暮らし方ができている人の割合	57.6%	55.6%	65.2%	59.7%	65.0%	57.6%	63.2%	56.8%	64.0%	61.5%	59.4%	3.43	70%（H27）
ss215	67	食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	78.2%	67.2%	81.4%	74.9%	80.9%	76.2%	84.1%	85.8%	86.9%	81.5%	76.9%	5.56	65%（H27）
ss218	30	地域に自分の活躍の場がある人の割合	12.4%	10.8%	18.5%	17.2%	29.4%	21.1%	29.8%	37.1%	46.2%	26.2%	18.0%	10.57	50%（H27）
ss221	35	地域の風土や文化について知っている人の割合	29.6%	29.3%	39.6%	35.9%	44.7%	40.1%	43.7%	53.5%	56.3%	42.4%	35.9%	8.40	55%（H27）
ss222	42	地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数（年間）	10.1日	12.1日	11.5日	10.9日	11.8日	9.2日	11.6日	11.6日	11.4日	12.0日	11.0日	-	38日（H27）
ss223	43	地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額（年間）	2,708円	3,149円	3,118円	3,163円	3,480円	3,346円	3,510円	3,454円	3,574円	3,345円	3,105円	-	16,000円（H27）
ss224	66	不当な差別がない社会だと思う人の割合	25.0%	20.7%	22.9%	19.5%	32.1%	23.4%	25.4%	31.1%	30.6%	26.5%	23.8%	4.15	50%（H27）
ss226	18	平日に家族で話をする時間	120.5分	129.7分	127.8分	124.8分	121.6分	117.5分	111.6分	115.0分	129.4分	126.8分	123.2分	-	150分（H27）
ss227	32	名前（ニックネームを含む）を知っている近所の子どもの数	2.7人	2.6人	3.0人	3.3人	3.9人	3.5人	4.1人	4.5人	4.5人	4.0人	3.2人	-	7人（H27）
ss228	3	目的をもって学んでいるものがある人の割合	35.8%	34.4%	42.4%	38.6%	39.0%	37.8%	37.3%	39.1%	38.6%	38.3%	37.4%	2.00	60%（H27）
ss229	45	夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	57.0%	57.0%	60.4%	54.3%	56.0%	58.4%	52.5%	57.1%	58.5%	59.5%	57.1%	2.25	60%（H27）
ss230	27	頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	54.3%	50.5%	51.1%	56.6%	63.4%	63.2%	62.4%	70.2%	75.1%	65.1%	56.5%	7.64	70%（H27）
ss231	39	住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	52.4%	59.2%	66.5%	50.6%	40.1%	48.2%	53.7%	40.9%	51.4%	45.8%	53.7%	7.58	55%（H27）
ss232	15	老後に不安を感じる人の割合	77.0%	74.7%	78.9%	77.5%	78.4%	74.0%	77.8%	78.6%	76.9%	79.7%	76.8%	1.72	65%（H27）
ss234	50	住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合	62.2%	58.2%	68.6%	58.7%	69.2%	63.0%	69.9%	67.3%	75.4%	61.1%	63.1%	5.27	60%（H27）
ss235	47	住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	34.8%	48.4%	37.1%	37.7%	33.6%	35.2%	39.8%	39.8%	40.9%	31.9%	38.4%	4.45	45%（H27）
ss236	49	住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	37.3%	49.2%	49.6%	40.7%	49.8%	46.6%	50.2%	50.7%	52.6%	39.7%	44.6%	5.10	50%（H27）
ss237	61	企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	7.8%	8.9%	10.0%	7.6%	10.1%	5.6%	9.4%	11.5%	12.6%	7.0%	8.4%	2.02	30%（H27）
ss239	29	地域の行事によく参加する人の割合	21.1%	18.0%	32.7%	31.8%	54.4%	44.3%	57.4%	68.9%	69.2%	54.4%	32.8%	17.62	50%（H27）
ss240	40	地域活動やボランティア活動をしている人の割合	16.1%	17.1%	21.5%	18.8%	37.1%	27.2%	39.5%	46.7%	45.2%	38.4%	22.9%	11.31	50%（H27）
ss241	31	地域の異なる世代の人とつきあいがある人の割合	34.1%	36.8%	40.1%	35.6%	41.3%	38.6%	50.0%	59.5%	62.1%	54.2%	39.1%	9.81	50%（H27）
ss242	4	この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	43.6%	45.8%	49.8%	38.6%	41.3%	42.4%	34.6%	37.0%	38.2%	34.8%	42.9%	4.65	50%（H27）
ss243	46	住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合	59.9%	63.7%	75.7%	81.0%	75.7%	78.5%	71.8%	77.0%	80.0%	49.6%	69.4%	9.77	-
ss244	2	週1日以上運動・スポーツ（通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む）を行う人の割合	59.0%	63.2%	56.9%	61.6%	56.8%	52.5%	59.5%	51.7%	50.4%	48.4%	58.4%	4.74	-
ss245	19	趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	46.7%	52.5%	56.5%	56.8%	51.5%	53.2%	54.9%	45.8%	51.0%	47.4%	51.7%	3.76	-
ss246	22	全体として、去年より生活が向上したと思う人の割合	28.8%	24.7%	24.6%	25.4%	20.0%	25.6%	18.8%	22.8%	22.2%	16.7%	25.1%	3.44	-
ss247	23	全体として、今の生活に満足している人の割合	55.5%	52.7%	58.7%	62.8%	59.8%	55.2%	58.6%	58.5%	60.6%	53.9%	56.8%	3.04	-
ss248	38	暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思う人の割合	33.8%	27.5%	31.0%	28.9%	21.1%	27.0%	24.9%	34.7%	34.5%	31.2%	29.8%	4.22	-
ss249	65	住んでいる地域の企業は、地域に貢献していると思う人の割合	23.1%	25.7%	20.7%	23.0%	25.8%	23.5%	33.5%	32.1%	34.7%	27.2%	24.6%	4.61	-
ky104	8	ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	93.5%	92.6%	94.0%	92.4%	94.7%	93.4%	92.2%	96.4%	95.4%	94.5%	93.4%	1.29	95%（H27）
ky107	69	開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	14.5%	14.4%	12.6%	7.4%	17.1%	11.3%	15.2%	17.8%	23.4%	14.3%	13.4%	4.00	40%（H27）
ky108	13	自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	58.2%	65.3%	64.1%	65.8%	56.7%	57.7%	52.7%	50.5%	54.9%	54.3%	60.4%	5.09	65%（H27）
ky109	68	身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	25.1%	24.3%	24.3%	20.0%	27.4%	22.7%	20.8%	24.8%	24.9%	21.8%	23.8%	2.14	45%（H27）
ky110	7	水を大切に使っている人の割合	86.1%	82.0%	83.2%	79.3%	83.7%	83.0%	76.9%	84.7%	84.7%	89.4%	83.2%	3.27	80%（H27）
ky111	37	地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	59.2%	46.1%	55.4%	63.8%	73.1%	63.9%	68.2%	79.3%	72.1%	81.4%	60.1%	10.33	70%（H27）
ky112	9	電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	91.8%	87.8%	87.9%	86.2%	88.6%	87.8%	85.3%	87.9%	88.1%	89.7%	88.7%	1.68	85%（H27）
ky115	6	この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	49.3%	51.6%	55.2%	50.0%	53.1%	46.9%	54.5%	55.0%	56.8%	48.1%	51.1%	3.21	60%（H27）
ky116	10	製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	64.3%	60.4%	56.5%	64.3%	65.0%	66.4%	59.6%	62.7%	65.2%	65.0%	62.6%	2.97	60%（H27）
ky117	53	住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	54.2%	52.5%	63.6%	42.4%	62.6%	54.3%	56.5%	64.2%	74.2%	51.9%	54.8%	8.33	55%（H27）
ky119	14	森を守るための取り組みに協力したいと思う人の割合	70.6%	77.7%	72.8%	67.5%	69.3%	68.4%	67.9%	67.0%	67.7%	63.5%	71.0%	3.64	-
ky120	12	太陽光などの再生可能エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思う人の割合	36.7%	42.1%	38.3%	38.9%	35.1%	40.0%	35.3%	38.7%	43.1%	38.8%	38.6%	2.47	-
sk141	26	しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	50.5%	53.3%	52.9%	55.6%	57.6%	55.9%	53.6%	59.1%	58.3%	57.0%	53.7%	2.59	65%（H27）
sk142	25	しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	43.8%	41.7%	45.3%	48.5%	45.4%	44.3%	42.3%	44.0%	48.0%	42.9%	44.4%	2.13	60%（H27）
sk143	24	自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	56.0%	56.7%	57.7%	56.8%	61.5%	58.3%	58.8%	67.4%	68.3%	59.6%	57.9%	4.15	65%（H27）
sk144	41	ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	39.1%	39.2%	40.0%	34.7%	41.3%	32.9%	40.8%	41.7%	34.0%	38.9%	38.2%	3.04	60%（H27）
sk145	64	自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	2.3%	4.0%	3.7%	5.3%	2.6%	0.9%	2.3%	3.0%	3.7%	4.0%	3.2%	1.16	30%（H27）
sk146	57	住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	16.5%	20.7%	18.9%	14.7%	13.1%	21.5%	11.3%	13.5%	18.5%	17.7%	17.4%	3.23	40%（H27）
sk147	62	若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	5.8%	6.0%	5.7%	6.4%	6.3%	5.5%	6.2%	4.1%	4.4%	5.6%	5.8%	0.74	30%（H27）
sk148	60	性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合	12.0%	11.0%	12.7%	10.7%	7.6%	9.2%	6.5%	4.5%	12.7%	8.7%	10.6%	2.64	35%（H27）
sk149	63	挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	9.6%	7.7%	9.8%	10.3%	10.5%	7.2%	10.0%	12.3%	14.3%	13.0%	9.5%	2.12	30%（H27）
tk156	44	災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	63.2%	44.3%	64.3%	52.3%	63.3%	56.6%	49.4%	50.2%	70.4%	45.3%	56.3%	8.51	60%（H27）
tk159	52	住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	70.8%	70.3%	79.2%	59.3%	66.0%	60.6%	62.7%	68.6%	73.0%	50.4%	68.0%	7.74	65%（H27）
tk160	56	住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	9.0%	12.3%	12.4%	3.0%	6.8%	14.9%	14.3%	16.5%	31.2%	16.5%	10.9%	7.14	40%（H27）
tk161	55	住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	60.3%	58.9%	58.3%	46.6%	48.5%	53.0%	54.6%	51.3%	57.8%	49.8%	55.8%	4.56	70%（H27）
tk162	54	住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	37.2%	43.2%	36.9%	23.2%	6.5%	19.9%	7.8%	7.1%	8.1%	4.8%	29.2%	14.12	40%（H27）
tk163	11	ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	67.5%	70.2%	57.3%	49.4%	26.6%	38.8%	21.2%	19.4%	19.6%	20.3%	53.2%	19.53	60%（H27）
tk164	34	身近に自然とふれあえる場がある人の割合	61.7%	62.7%	75.2%	50.4%	73.9%	61.2%	70.1%	76.4%	81.4%	68.0%	64.2%	8.75	80%（H27）
tk165	59	県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	56.1%	55.1%	45.2%	42.3%	30.3%	43.6%	28.5%	23.4%	29.7%	28.1%	46.4%	11.18	55%（H27）
tk166	48	住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	68.0%	74.7%	59.9%	68.4%	45.4%	64.5%	50.4%	36.5%	34.0%	39.1%	63.3%	14.12	65%（H27）
tk168	20	住んでいる家に満足している人の割合	67.8%	69.0%	73.4%	78.1%	74.9%	66.8%	74.3%	71.6%	74.5%	68.1%	70.9%	3.58	70%（H27）
tk169	36	自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	51.6%	45.6%	48.5%	41.2%	44.9%	52.1%	54.2%	58.7%	63.1%	57.0%	49.2%	6.45	55%（H27）
tk170	58	住んでいる地域に住み続けたい人の割合	67.8%	69.9%	70.4%	67.1%	66.4%	69.6%	69.1%	69.6%	70.4%	67.7%	68.7%	1.37	70%（H27）
tk172	51	住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	64.6%	73.7%	54.1%	52.5%	22.2%	55.9%	21.6%	19.2%	16.7%	12.9%	54.3%	21.70	55%（H27）
													平均	5.87	

質問数：69項目

	神　戸	阪神南	阪神北	東播磨	北播磨	中播磨	西播磨	但　馬	丹　波	淡　路	全　県
標本数	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	232	192	234	239	246	230	275	282	262	236	2,428
回収率	46.4%	38.4%	46.8%	47.8%	49.2%	46.0%	55.0%	56.4%	52.4%	47.2%	48.6%