「兵庫の豊かさ指標」県民意識調査結果一覧【東播磨】

H25確報（H25.9.24）

№	質問№	指　標　名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	(全県)	
ss226	F８	平日１日あたりで、家族で話をする時間	122.7分	107.0分	117.5分	104.2分	115.3分	119.3分	134.0分	129.4分	131.1分	124.8分	106.4分	109.1分	127.8分	※
hy001	問１	家族とのコミュニケーションがとれている人の割合（電話などを含み、家族との同居・別居を問わない）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83.4%	88.0%	新
ss230	問２	頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	59.7%	56.2%	63.4%	50.2%	61.0%	64.1%	53.0%	60.9%	61.9%	56.6%	60.0%	58.1%	60.7%	
ss241	問３	住んでいる地域で、異なる世代の人とつきあいがある人の割合	-	-	-	-	40.4%	35.9%	31.4%	44.4%	34.1%	35.6%	33.8%	47.1%	47.5%	※
ss229	問４	住んでいる地域は、治安が良く、安心して暮らせると思う人の割合	43.3%	29.2%	51.1%	39.6%	38.1%	40.1%	39.9%	43.3%	48.5%	54.3%	48.4%	76.4%	82.4%	※
ss243	問５	住んでいる地域では、住民による登下校時の見守り、夜間パトロールや街灯整備などの安全安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合	-	-	-	-	-	74.4%	77.4%	77.5%	73.2%	81.0%	75.5%	77.2%	72.9%	※
ss235	問６	住んでいる地域は、高齢者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	24.9%	28.2%	27.3%	28.9%	33.0%	37.7%	36.5%	50.8%	57.8%	※
ss235-2	問７	住んでいる地域は、障害のある人にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	24.9%	28.2%	27.3%	28.9%	33.0%	37.7%	36.5%	24.1%	31.2%	※
ss224	問８	不当な差別がない社会だと思う人の割合	21.5%	19.3%	34.1%	30.9%	19.0%	22.7%	18.0%	15.8%	17.0%	19.5%	22.0%	40.0%	41.9%	
ss209	問９	心身ともに健康であると感じる人の割合	57.0%	66.7%	59.3%	58.3%	61.0%	60.2%	59.8%	58.8%	62.2%	61.2%	60.6%	66.7%	67.2%	※
ss203	問１０	かかりつけの医者がいる人の割合	54.6%	58.9%	55.9%	52.4%	54.4%	61.2%	60.9%	57.3%	62.8%	57.6%	63.7%	64.4%	70.6%	
ss228	問１１	目的をもって学んでいるものがある人の割合	37.5%	35.4%	40.4%	37.1%	38.9%	30.9%	36.2%	34.8%	43.6%	38.6%	38.0%	34.6%	40.7%	
ss242	問１２	住んでいる地域で、芸術文化に接する機会がある人の割合	-	-	-	-	33.5%	37.9%	38.0%	42.5%	45.5%	38.6%	43.2%	25.3%	29.4%	※
ss240	問１３	ボランティアなどで社会のために活動している、又はしてみたい人の割合	-	-	-	-	25.6%	26.1%	23.3%	23.5%	23.4%	18.8%	24.8%	18.6%	20.2%	※
ss218	問１４	自分の個性を生かして活躍できる場がある人の割合	19.1%	26.4%	28.0%	15.3%	18.4%	20.3%	17.8%	16.5%	16.8%	17.2%	19.4%	25.3%	31.4%	※
sk147	問１５	若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	-	-	-	-	8.5%	8.4%	3.8%	4.6%	5.0%	6.4%	3.3%	8.3%	10.3%	
ss212	問１６	住んでいる地域では、子育てがしやすいと思う人の割合	24.6%	32.9%	32.2%	23.0%	26.0%	28.9%	30.1%	27.0%	32.8%	27.6%	34.4%	56.5%	55.5%	※
ss234	問１７	住んでいる地域の子どもは、伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	52.2%	52.6%	51.5%	54.3%	62.3%	58.7%	60.8%	61.1%	62.7%	
hy018	問１８	住んでいる地域では、心の豊かさを育む教育が行われていると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24.3%	24.4%	新
sk146	問１９	住んでいる地域は、新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	10.6%	6.8%	16.7%	10.5%	12.4%	10.4%	10.9%	10.5%	13.1%	14.7%	11.0%	12.7%	14.1%	
hy020	問２０	住んでいる地域には、世界に誇れる産業があると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.8%	19.7%	新
hy021	問２１	住んでいる地域の企業に、活気が感じられると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.3%	15.2%	新
tk160	問２２	住んでいる地域に、観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	7.8%	5.7%	2.2%	6.0%	6.3%	4.3%	5.4%	3.3%	5.8%	3.0%	4.3%	5.4%	13.9%	
hy023	問２３	住んでいる地域の農林水産業に、活気が感じられると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.8%	9.3%	新
hy024	問２４	住んでいる地域では、生活の不便さを補うサービス産業が増えていると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.8%	23.8%	新
tk162	問２５	住んでいる地域の駅前や商店街に、活気が感じられると思う人の割合	14.0%	12.4%	12.0%	19.8%	20.3%	26.6%	19.5%	18.7%	21.4%	23.2%	18.4%	9.5%	22.7%	※
sk143	問２６	自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	51.2%	52.5%	56.8%	57.1%	51.0%	51.7%	59.5%	49.6%	54.9%	56.8%	55.4%	50.0%	54.7%	
sk145	問２７	自分にあった職業への就職や転職がしやすい社会だと思う人の割合	4.1%	1.3%	2.3%	3.9%	2.9%	1.7%	4.0%	4.0%	2.7%	5.3%	2.5%	3.5%	5.5%	※
sk148	問２８	年齢や性別を問わず、働きやすい環境が整っていると思う人の割合	-	-	-	-	9.7%	8.6%	5.0%	9.1%	7.7%	10.7%	10.5%	7.6%	7.3%	※
sk141	問２９	しごとと自分の生活の両立ができている人の割合	50.9%	53.2%	56.0%	55.0%	54.6%	49.5%	52.2%	52.4%	53.2%	55.6%	50.3%	51.6%	52.8%	
ky117	問３０	住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	36.2%	38.4%	37.4%	35.7%	42.9%	42.4%	43.6%	46.0%	53.9%	
tk164	問３１	住んでいる地域では、自然の生き物（動物・植物）とふれあう機会があると思う人の割合	66.2%	71.9%	64.5%	61.4%	54.0%	58.9%	61.0%	57.0%	55.5%	50.4%	49.3%	36.3%	44.6%	※
ky119	問３２	山林や川、海などの自然環境を守るための取り組みに参加している人の割合								70.3%	68.5%	67.5%	68.5%	7.5%	10.4%	※
ky111	問３３	地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	61.4%	56.2%	58.7%	59.0%	64.9%	67.7%	61.5%	59.6%	71.6%	63.8%	71.1%	74.1%	69.4%	
hy034	問３４	地元や県内でとれた農林水産物は安心だと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85.0%	82.4%	新
ky120	問３５	太陽光などの「再生可能エネルギー」を広げるために協力したい人の割合								38.2%	40.1%	38.9%	39.0%	49.2%	52.6%	※
ky104	問３６	ごみの分別やリサイクルに取り組んでいる人の割合	85.7%	89.9%	89.2%	92.0%	89.2%	90.6%	95.1%	89.3%	90.8%	92.4%	92.6%	88.9%	91.6%	※
ky112	問３７	日頃から節電に取り組んでいる人の割合	76.8%	86.7%	82.8%	79.8%	71.7%	82.5%	86.1%	86.5%	85.0%	86.2%	88.0%	82.6%	81.3%	※
ky116	問３８	製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	46.7%	56.8%	55.9%	58.5%	63.7%	64.3%	64.0%	61.0%	62.5%	
tk163	問３９	徒歩、自転車や公共交通機関など、できるだけ環境への負担が少ない移動方法を選んでいる人の割合	50.2%	54.7%	48.9%	50.2%	42.0%	56.0%	48.1%	47.2%	49.1%	49.4%	48.4%	51.1%	54.6%	※
tk156	問４０	住んでいる地域の、災害に対する備えは、以前より確かなものになっていると思う人の割合	50.9%	56.2%	63.0%	48.6%	50.7%	54.3%	49.2%	52.0%	59.8%	52.3%	51.6%	22.9%	31.0%	※
hy041	問４１	住んでいる地域で、災害に備えた話し合いや訓練に参加している人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.0%	21.2%	新
ss211	問４２	災害時の避難所と避難方法を知っている人の割合	63.1%	63.3%	75.3%	63.6%	67.3%	68.8%	66.0%	67.9%	69.3%	66.5%	72.4%	58.7%	61.4%	※
ss238	問４３	家庭で災害に対する自主的な備えをしている人の割合	-	-	-	-	11.7%	21.1%	20.1%	20.9%	-	-	29.9%	27.1%	33.9%	※
ss221	問４４	住んでいる地域のことに関心がある人の割合	36.9%	30.3%	49.5%	34.8%	28.0%	35.5%	29.5%	33.5%	31.1%	35.9%	34.1%	59.2%	62.3%	※
ss239	問４５	住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している人の割合	-	-	-	-	34.6%	33.0%	31.7%	35.4%	37.6%	31.8%	36.0%	20.1%	22.1%	※
tk166	問４６	住んでいる地域は、買い物や通院に便利だと思う人の割合	68.6%	77.5%	70.7%	72.3%	72.0%	67.0%	62.2%	66.7%	71.3%	68.4%	63.6%	68.8%	66.6%	
tk159	問４７	住んでいる地域のまち並みはきれいだと思う人の割合	49.1%	43.3%	47.3%	45.5%	44.7%	51.7%	51.1%	47.3%	54.9%	59.3%	51.9%	44.4%	61.7%	※
tk172	問４８	住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	-	-	-	-	47.8%	56.0%	44.9%	50.7%	45.5%	52.5%	50.0%	54.5%	57.5%	
tk165	問４９	住んでいる地域は、県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	47.4%	47.7%	46.7%	43.0%	41.8%	46.6%	37.3%	43.5%	41.6%	42.3%	45.5%	61.1%	61.1%	※
ky107	問５０	行政サービスに住民の声がきちんと反映されていると思う人の割合	9.6%	14.6%	12.1%	10.6%	10.3%	7.7%	9.1%	8.5%	9.4%	7.4%	12.3%	10.7%	14.9%	※
tk169	問５１	住んでいる地域には、自慢したい地域の「宝」（風景や産物、文化など）があると思う人の割合	-	-	-	-	39.7%	51.3%	45.2%	45.7%	43.2%	41.2%	38.7%	44.4%	47.5%	※
hy052	問５２	住んでいる地域で、持ち主がいなくなった空き家や空き地などの「空き空間」がきちんと管理されたり、再利用されたりしていると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.3%	27.4%	新
tk161	問５３	住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	49.1%	46.1%	53.3%	45.0%	43.1%	40.5%	45.7%	46.1%	46.0%	46.6%	42.0%	54.5%	62.4%	
hy054	問５４	住んでいる地域では、県内外にある他の地域との交流が進んでいると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.1%	11.3%	新
hy055	問５５	住んでいる地域では、外国人との交流の機会があると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3%	10.3%	新
hy056	問５６	住んでいる地域は、国籍や文化が異なる人々にも住みやすいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.6%	31.5%	新
hy057	問５７	海外に出かけたり、海外での生活を経験したりしてみたい人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34.2%	39.3%	新
ss247	問５８	全体として、今の生活に満足している人の割合	-	-	-	-	-	-	46.4%	54.1%	57.0%	62.8%	54.9%	68.8%	69.7%	
ss232	問５９	全体として、将来の生活に不安を感じる人の割合	75.4%	72.7%	79.8%	77.5%	80.7%	79.6%	77.4%	75.6%	77.7%	77.5%	80.4%	68.2%	68.9%	※
tk170	問６０	住んでいる地域にこれからも住み続けたい人の割合	-	-	-	-	59.9%	63.7%	65.9%	60.2%	65.1%	67.1%	58.3%	72.2%	76.0%	※
ss244	F１１	週1日以上運動・スポーツ（通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む）を行う人の割合	-	-	-	-	-	49.1%	45.0%	61.9%	55.6%	61.6%	58.3%	51.5%	47.1%	※
ss202	-	インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	19.5%	23.5%	34.8%	26.3%	28.2%	31.8%	-	-	-	-	-	-	-	
ss206	-	外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	36.5%	43.5%	45.2%	38.9%	32.4%	41.0%	49.2%	34.3%	39.5%	36.8%	40.6%	-	-	
ss208	-	近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	62.1%	57.3%	54.8%	51.1%	51.6%	52.4%	53.2%	47.7%	46.3%	45.1%	53.6%	-	-	
ss213	-	自分らしい暮らし方ができている人の割合	63.5%	57.8%	53.2%	56.0%	58.1%	57.4%	67.3%	59.0%	61.3%	59.7%	60.9%	-	-	
ss214	-	住んでいる地域は車の往来を気にせず出歩けると思う人の割合	42.7%	35.2%	35.2%	32.1%	39.2%	35.2%	39.1%	36.5%	-	-	-	-	-	
ss215	-	食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	57.3%	52.2%	58.7%	56.3%	49.3%	55.3%	52.4%	56.7%	74.4%	74.9%	69.4%	-	-	
ss216	-	図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	24.6%	27.8%	25.0%	26.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ss217	-	体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	71.0%	73.8%	77.2%	73.7%	72.1%	78.4%	73.3%	76.5%	-	-	-	-	-	
ss220	-	地域の学校の行事によく参加する人の割合	19.5%	27.2%	32.2%	21.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ss222	-	地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数（年間）	12.1日	12.4日	12.5日	12.2日	14.0日	13.5日	9.6日	10.1日	11.8日	10.9日	12.1日	-	-	
ss223	-	地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額（年間）	3,550円	2,977円	4,117円	2,926円	2,640円	2,432円	2,428円	2,485円	2,908円	3,163円	2,571円	-	-	
ss227	-	名前（ニックネームを含む）を知っている近所の子どもの数	3.7人	3.9人	4.3人	3.3人	3.5人	3.4人	3.5人	3.3人	3.5人	3.3人	2.9人	-	-	
ss231	-	住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	48.5%	58.4%	49.5%	49.8%	57.7%	54.5%	51.1%	51.4%	54.2%	50.6%	48.8%	-	-	
ss236	-	住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	40.7%	42.5%	38.0%	40.5%	49.2%	40.7%	47.2%	-	-	
ss237	-	企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	-	-	-	-	4.9%	5.2%	7.8%	12.5%	5.9%	7.6%	7.4%	-	-	
ss245	-	趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	-	-	-	-	-	-	50.2%	55.5%	52.6%	56.8%	54.5%	-	-	
ss246	-	全体として、去年より生活が向上したと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	18.0%	20.6%	20.7%	25.4%	20.5%	-	-	
ss248	-	暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	22.6%	28.9%	23.9%	-	-	
ss249	-	住んでいる地域の企業は、地域に貢献していると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	22.4%	23.0%	25.0%	-	-	
ky105	-	リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	21.8%	12.6%	24.4%	25.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ky106	-	家庭で環境のことを学んでいる人の割合	34.8%	38.8%	41.8%	32.9%	29.3%	43.3%	41.8%	-	-	-	-	-	-	
ky108	-	自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	60.1%	62.9%	72.0%	63.3%	59.8%	56.9%	55.7%	61.3%	56.8%	65.8%	59.8%	-	-	
ky109	-	身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	8.2%	6.7%	14.4%	11.0%	18.3%	18.8%	16.1%	13.9%	19.3%	20.0%	20.7%	-	-	
ky110	-	水を大切に使っている人の割合	71.0%	79.8%	81.5%	74.1%	70.9%	74.5%	79.1%	81.7%	83.0%	79.3%	83.8%	-	-	
ky113	-	多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	31.5%	27.5%	17.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ky114	-	森を守るために都市住民も協力すべきだと思う人の割合	-	-	-	-	82.4%	87.3%	-	-	-	-	-	-	-	
ky115	-	この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	48.4%	48.1%	47.5%	46.3%	41.3%	50.0%	51.7%	-	-	
ky118	-	森を守るための取り組みに協力したことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	14.9%	-	-	-	-	-	-	
sk142	-	しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	40.6%	41.0%	50.6%	45.7%	43.0%	47.4%	46.3%	43.8%	40.5%	48.5%	44.6%	-	-	
sk144	-	ボランティアなどで社会のために活動してみたいと思う人の割合	44.4%	43.8%	47.8%	38.9%	38.8%	35.5%	29.7%	35.4%	34.0%	34.7%	37.5%	-	-	
sk149	-	挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	-	-	-	-	6.3%	6.0%	6.1%	6.8%	8.4%	10.3%	8.5%	-	-	
tk155	-	外国人と直接に交流したことがある人の割合	22.5%	15.1%	21.5%	25.1%	20.4%	23.7%	-	-	-	-	-	-	-	
tk157	-	自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	24.9%	33.7%	28.3%	26.2%	33.3%	32.2%	27.8%	33.7%	-	-	-	-	-	
tk158	-	他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	14.3%	19.3%	18.5%	19.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
tk167	-	混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	48.8%	51.7%	64.1%	55.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
tk168	-	住んでいる家に満足している人の割合	61.8%	67.8%	68.1%	65.5%	65.6%	67.5%	67.5%	67.6%	75.3%	78.1%	65.1%	-	-	
tk171	-	都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思う人の割合	-	-	-	-	4.9%	5.1%	-	-	-	-	-	-	-	
tk173	-	住んでいる地域以外との体験型の交流をしたことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	10.6%	-	-	-	-	-	-	

「美しい兵庫指標」県民意識調査は、平成14年度以来、毎年度、項目を見直しながら実施している。
平成25年度から「兵庫の豊かさ指標」として、およそ2/3の項目について、大幅な改訂を行った。
平成25年度からの新規指標項目は「新」、質問文を修正したものは「※」印を付している。
「※」印の項目には回答傾向への影響が考えられるので、注意が必要である。

	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	全　県
標本数	500	300	300	500	500	500	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	294	100	94	232	217	238	269	290	275	239	218	194	1,845
回収率	58.8%	33.3%	31.3%	46.4%	43.4%	47.6%	53.8%	58.0%	55.0%	47.8%	43.6%	38.8%	36.9%