

WEB（ネット広告）を活用した兵庫県への移住促進にかかる広報展開業務 質問回答

項	質問	回答
1	要綱内（３）キ（ア）の商業登記簿謄本等の書類はコピーでもよいか。	商業登記簿謄本のみコピー可。それ以外は正本で提出をお願いいたします。
2	仕様書内５（２）①でいう「ビッグデータ」とはどの程度までを指しているのか？	ビッグデータの範囲につきまして、仕様書では「ネットの検索データ等」と表記しておりますが、こちらはあくまでも一例であって、範囲や分析手法を限定・指定するものではありません。兵庫への移住検討者または移住検討者となりうるターゲットの分析・抽出をどのような手法を用いて実施するのかという点も含めてご提案をいただきたく存じます。
3	LPサイトについての提案はどこまで提案書に記載すればよいか？	記載の程度については指定をいたしません、可能な範囲で詳細を記載いただきたく存じます。
4	プレゼンはなしということでしょうか？	基本的に書面の提出のみとしますが、必要に応じてヒアリング等させていただく場合もございます。
5	審査における評価ポイントを教えていただきたい。	評価するポイントなど審査の詳細は非公表とさせていただきます。 募集要項内「６ 審査」に記載の内容に基づき、企画提案書全体を確認させていただき、総合的に審査を実施いたします。
6	LP制作、広告バナー制作に関して画像やロゴなどのデータや素材提供はいただけるのか？	使用する画像・イラスト等については基本的に受託事業者が用意することになります。また、それらの画像・イラスト制作にかかる費用等は事業費に含まれるものとします。 なお、県が所持しているデータ（ポータルサイトのロゴ等）を利用したい場合は、県は既存データの提供等、受託事業者の業務の遂行に適宜協力するものとします。
7	移住ポータルサイトとe-県民制度の広報（広告）について仕様書に実施回数の記載が無いが、想定している時期、回数を教えていただきたい。 また、特に想定していない場合は参考までに前年度の実施実績を教えてください。	今年度の下半期に３回程度の広報を予定しております。
8	2社での共同企業体での参加を想定しています。その場合は、「企業体名」を設け、必要書類は2社とも揃えればよろしいでしょうか。他に必要なものがあればご教示いただきたいですが、質問の回答が4日のため、提出までに間に合わない場合は、準備に時間のかかるものについては受託時準備でもよろしいでしょうか。	ご認識のとおり、「企業体名」を設け、応募申請書は企業体としてご提出をお願いいたします。（氏名欄には、企業体名・代表構成員の企業名およびその代表者名を記載願います）また、「イ 提案者概要」「キ 添付書類」については２社分ご提出をお願いいたします。その他、「共同企業体協定書」も必要となりますが、こちらは受託時の準備で差し支えございません。
9	企画提案書の上限枚数はあるのでしょうか。	上限枚数はございません。
10	「兵庫県主催セミナー」「兵庫県主催大規模移住イベント」の集客、広報施策は、運営者（受託者？）でも実施されるでしょうか？	「兵庫県主催大規模移住イベント」については、イベント企画運営業務受託者においても広報施策を実施予定のため、県およびイベント運営受託事業者と協議のうえ、広報を実施していただきます。
11	「兵庫で暮らせば…」の月間平均ページビュー数はどれくらいでしょうか？	昨年度の平均ページビュー数は約19,000です。
12	「兵庫で暮らせば…」の広報について、目標とする指標（月間平均ページビュー数など）はありますか？	月間平均ページビュー数20,000以上を目標とします。
13	「兵庫で暮らせば…」の広報は年間通じて継続的に行う想定でしょうか？あるいは広報時期、期間は提案可能でしょうか？	今年度の下半期に３回程度の広報を予定しております。 効果的な広報時期、期間については可能であればご提案願います。
14	「ひょうごe-県民制度」の登録者数の最新数字は教えていただけますでしょうか？	令和7年2月末時点の登録者数は82,481名です。
15	「ひょうごe-県民制度」の登録メリットの一つに、不定期開催の特産品プレゼントキャンペーンが公式サイト内で言及されておりました。25年度に現状キャンペーンを実施される予定はありますか。ある場合、その時期や期間についてご教示いただけますでしょうか？	実施予定ですが時期・期間は調整中です。
16	「貴県主催セミナー」の参加を促進するような内容のランディングページの制作について、応募者の個人情報の取得（応募フォームの設置）や管理はセミナーの運営者側で実施するという理解でよろしいでしょうか？（本プロポーザル受託者はLP制作と広報施策のみの実施でよろしいでしょうか？）	ご認識のとおりです。
17	「兵庫で暮らせば…」のアクセス分析ツールの閲覧権限は受託した場合、付与いただくのは可能でしょうか？	閲覧権限の付与は不可ですが、「兵庫で暮らせば…」サイト運営事業者による分析レポートの提供は可能です。
18	「兵庫で暮らせば…」や主催セミナー紹介ページ、移住フェア紹介ページ、e-県民制度登録フォームページにリターゲティング用のタグなどの設置は可能でしょうか（貴県側での作業ご対応はご依頼可能でしょうか？）	契約後に調整させていただきます。

19	ひょうごe-県民制度の現状のコンバージョン率（サイト来訪者のうち申し込んだユーザーの割合）を計測していればご共有いただけますでしょうか。	大変恐れ入りますが、ご提示できるデータがございません。
20	広告配信に利用予定の公式SNSの所持状況ご教示いただけますでしょうか。（X、Facebook、Instagram、LINE）	広告配信に利用するアカウントは、受託事業者でご用意をお願いします。
21	貴県主催セミナーとe-県民制度それぞれのターゲット層の想定がありましたら教えてください。	e-県民制度については、ターゲットを限定しておらず、全年齢を対象としています。県主催セミナーについては、各セミナーのテーマごとにターゲット設定を行う予定です。
22	貴県主催セミナーのページは、令和8年度以降も受託者以外の方に運用を引き継ぐ想定をされていますでしょうか？	県主催セミナーのランディングページは単年度（～令和8年3月末まで）の利用を想定しています。
23	受託者側で作る各ページ（貴県主催セミナー、ひょうごe-県民制度ページ）のドメインの指定はありますでしょうか。新規でドメインをとるか、既存のドメインに紐づける形か想定があれば教えてください。	ドメインについて指定はございません。 e-県民制度ページについては、本業務終了後の引継がより円滑に行える手法をご提案いただきたく存じます。
24	今まで実施した広告のCPA・CTR等の数値をご共有いただくことは可能でしょうか。（数値が難しければ前回の反省点などがあればご教示いただきたいです）	CPA・CTR等の数値は非公表とさせていただきます。 前回の反省点としましては、結果としてクリック率はよかったものの、 ・配信対象の事前分析があまり深くできていなかった ・クリック～申込までの経過を追うことができていなかった の2点があげられます。
25	今回の具体的なKPI数値はございますでしょうか。	県主催セミナーへの参加者数：30名以上 大規模移住イベントへの参加者数：250名以上 兵庫で暮せば…月間平均ページビュー数：20,000ビュー以上 を目標としております。
26	兵庫県主催セミナー・兵庫県主催大規模イベントの応募方法が確認できませんでした。フォーム等はございますでしょうか。	応募フォームはこれから作成予定です。 兵庫県主催セミナーについて、別イベント（フォーム形式は同じ）のものを参考に掲載しますのでご確認ください。 【参考】応募フォーム（「FURUSATO」内） URL：https://www.furusato-web.jp/event-info/p215186/
27	「兵庫で暮せば」のコンテンツ追加などは他社がされるイメージでよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
28	ひょうごe-県民制度の登録メリットが少し弱い可能性があります。仕様書に記載されている以外のメリットはございますでしょうか。	仕様書に記載のとおりです。
29	兵庫県主催大規模イベントは前回タイトルがあったようですが今回はタイトルはございますでしょうか。	大規模イベントのタイトルについては、イベント運営受託事業者からの提案にもとづき今後検討予定です。

30	仕様書のランディングページについてという箇所ですがイベント企画運営受託事業者と特設サイトを作成するにあたりという記述がありました 今回こちらについてのLPの作成は主体的にはイベント企画運営受託事業者が行い、その補助をするという意味あいになりますでしょうか。 その場合、企画書提案段階ではこちらのLPの作成は必要ないでしょうか。	ご認識のとおり、「兵庫県主催大規模移住イベント」のLPサイトにつきましては、LPの作成主体はイベント企画運営受託事業者となりますので、広報をより効率的・効果的に実施するために適宜助言をお願いします。
31	業務概要と企画提案書の様式は任意ということですがこれらの内容を合体させて一つの企画書として提出することは可能でしょうか。	業務概要（A4 1 枚程度）は別で作成・ご提出いただきますようお願いします。

以上31件