

平成28年度「兵庫のゆたかさ指標」県民意識調査結果一覧

平成28年9月23日 確報

質問に対して、5段階評価で得られた回答のうち、「そう思う」「まあそう思う」など肯定的な回答をした人の割合を集計した。集計の結果、上位5地域を赤、下位2地域を青で網掛けした。

質問No.	指標名	神戸	阪神南	阪神北	東播磨	北播磨	中播磨	西播磨	但馬	丹波	淡路	全県	標準偏差
問1	家族とのコミュニケーションがとれている(電話などを含み、家族との同居・別居を問わない)人の割合	88.4%	87.1%	87.6%	86.0%	87.0%	90.2%	84.1%	86.0%	82.5%	87.4%	87.4%	2.05
問2	頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	67.4%	62.2%	62.4%	62.7%	64.2%	62.9%	58.6%	72.1%	67.5%	66.8%	64.3%	3.62
問3	住んでいる地域で、異なる世代の人とつきあいがある人の割合	51.4%	47.0%	53.0%	47.7%	55.5%	52.4%	58.8%	62.7%	61.8%	63.7%	51.9%	5.78
問4	心身ともに健康であると感じる人の割合	70.2%	65.6%	65.7%	62.6%	65.0%	71.4%	60.8%	55.5%	62.4%	61.0%	66.3%	4.43
問5	かかりつけの医者がある人の割合	74.9%	66.7%	74.8%	67.1%	75.7%	68.9%	67.6%	72.5%	70.5%	72.1%	71.2%	3.24
問6	目的をもって学んでいるものがある人の割合	49.3%	43.0%	44.1%	46.8%	45.0%	42.4%	36.2%	44.5%	43.5%	38.7%	45.1%	3.54
問7	ボランティアなどで社会のために活動している、またはしてみたい人の割合	40.7%	35.9%	35.2%	35.6%	38.7%	44.8%	36.5%	35.6%	40.1%	42.0%	38.4%	3.13
問8	地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	74.0%	56.8%	67.3%	78.7%	71.6%	67.5%	68.0%	84.2%	71.9%	86.6%	70.0%	8.35
問9	自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	63.2%	51.7%	63.4%	63.6%	69.4%	65.6%	57.2%	69.6%	66.8%	74.5%	62.0%	6.15
問10	しごとと自分の生活の両立ができてきている人の割合	59.7%	66.1%	68.4%	64.8%	67.3%	66.7%	62.0%	64.1%	69.3%	70.0%	64.5%	3.09
問11	山林や川、海などの自然環境を守るための取組に参加している、またはしたいと思う人の割合	31.6%	30.2%	29.2%	32.0%	31.9%	30.3%	30.9%	36.9%	35.7%	38.1%	31.3%	2.91
問12	太陽光など「再生可能エネルギー」を利用する取組に参加している、または参加したいと思う人の割合	26.7%	24.6%	23.3%	27.7%	20.9%	24.0%	21.0%	24.6%	26.8%	25.3%	25.0%	2.18
問13	ごみの分別やりサイクルに取り組んでいる人の割合	93.9%	85.5%	94.6%	88.7%	90.4%	91.7%	89.4%	89.4%	93.5%	86.4%	90.8%	2.93
問14	日頃から節電に取り組んでいる人の割合	86.0%	74.7%	80.7%	76.1%	76.1%	75.2%	72.4%	76.0%	81.3%	76.5%	79.0%	3.77
問15	製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでる人の割合	67.8%	58.1%	65.3%	59.3%	50.9%	59.3%	57.5%	60.7%	60.7%	57.0%	61.7%	4.37
問16	住んでいる地域で、災害に備えた話し合いや訓練に参加している人の割合	24.9%	19.9%	22.8%	20.7%	33.6%	31.2%	41.3%	53.5%	35.2%	34.5%	26.4%	9.90
問17	災害時の避難所と避難方法を知っている人の割合	71.8%	62.4%	68.8%	61.1%	67.3%	70.2%	71.4%	80.5%	58.3%	58.1%	67.5%	6.72
問18	家庭で災害に対する自主的な備えをしている人の割合	42.5%	42.5%	43.6%	33.3%	33.5%	29.8%	30.8%	36.7%	28.1%	38.7%	38.6%	5.39
問19	住んでいる地域のことに関心がある人の割合	74.2%	71.5%	77.1%	73.3%	69.2%	69.5%	67.0%	74.2%	72.2%	68.2%	72.7%	3.01
問20	住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している、または参加したい人の割合	35.8%	40.2%	38.0%	35.6%	41.3%	41.1%	38.0%	43.8%	46.1%	39.3%	38.4%	3.14
問21	住んでいる地域に愛着や誇りを感じる人の割合	72.8%	71.5%	69.7%	65.0%	58.7%	63.2%	69.9%	66.7%	63.0%	67.3%	68.8%	4.15
問22	海外に出かけたり、海外での生活を経験したりしてみたい人の割合	43.9%	42.5%	40.8%	40.0%	29.1%	37.9%	27.3%	27.7%	29.3%	33.3%	39.5%	6.20
問23	外国人を見かけたり、外国人と接したりする機会が増えていると思う人の割合	45.8%	40.5%	43.8%	43.1%	40.8%	33.0%	24.1%	28.8%	30.1%	35.9%	40.5%	6.95
問24	住んでいる地域にこれからも住み続けたい人の割合	80.8%	77.4%	79.6%	77.9%	72.4%	70.1%	75.1%	74.0%	65.4%	77.3%	77.2%	4.45
問25	全体として、今の生活に満足している人の割合	74.2%	74.2%	75.6%	73.3%	73.7%	72.5%	69.3%	60.6%	64.8%	71.7%	73.2%	4.54
問26	全体として、将来の生活に不安を感じる人の割合	56.3%	54.8%	51.7%	55.8%	62.1%	59.3%	65.6%	65.0%	66.7%	61.8%	57.0%	4.85
問27	住んでいる地域は、治安が良く、安心して暮らせると思う人の割合	80.8%	80.0%	87.6%	80.2%	83.2%	79.4%	82.1%	82.6%	80.1%	82.4%	81.6%	2.28
問28	住んでいる地域では、住民による登下校時の見守り、夜間パトロールや街灯整備などの安全安心を守る取組が行われていると思う人の割合	64.6%	68.6%	80.0%	76.5%	72.9%	77.0%	73.1%	75.0%	73.4%	50.3%	71.1%	8.08
問29	住んでいる地域は、高齢者にも暮らしやすいと思う人の割合	48.8%	54.6%	57.2%	48.6%	45.3%	48.5%	40.6%	48.7%	35.7%	40.2%	49.9%	6.26
問30	住んでいる地域は、障害のある人にも暮らしやすいと思う人の割合	30.3%	28.0%	39.0%	26.7%	22.2%	27.9%	22.9%	25.7%	23.0%	18.6%	29.0%	5.31
問31	住んでいる地域では、子育てがしやすいと思う人の割合	55.4%	55.1%	65.5%	60.4%	48.6%	55.5%	46.0%	50.7%	38.4%	52.5%	56.0%	7.16
問32	住んでいる地域の子どもは、伸び伸びと育っているとと思う人の割合	66.5%	59.5%	72.5%	68.2%	65.9%	62.2%	57.9%	67.3%	68.6%	67.5%	65.4%	4.24
問33	住んでいる地域では、心の豊かさを育む教育や活動が行われていると思う人の割合	33.3%	31.1%	46.0%	35.3%	40.2%	38.1%	33.3%	42.3%	36.7%	35.0%	36.1%	4.34
問34	住んでいる地域の災害に対する備えは、以前より確かなものになっていると思う人の割合	31.9%	26.5%	36.2%	32.1%	29.9%	27.6%	33.0%	44.6%	33.9%	38.4%	31.6%	5.06
問35	住んでいる地域は、買い物や通院に便利だと思ふ人の割合	70.0%	75.8%	62.7%	64.5%	44.9%	65.2%	41.7%	38.4%	33.0%	48.0%	64.0%	14.12
問36	住んでいる地域のまち並みはきれいだと思ふ人の割合	67.8%	64.5%	73.1%	56.6%	55.9%	54.9%	53.6%	48.4%	54.9%	52.0%	62.6%	7.34
問37	お住まいの市・町では、芸術文化に接する機会があると思ふ人の割合	38.0%	42.5%	50.5%	31.2%	33.3%	34.0%	33.0%	39.0%	41.2%	32.8%	38.7%	5.67
問38	お住まいの市・町には、優れた製品・技術・ブランド力をもった企業があることを知っている人の割合	39.3%	31.7%	28.9%	43.4%	46.4%	40.1%	37.1%	42.1%	30.5%	30.0%	37.0%	5.96
問39	お住まいの市・町の企業には活気が感じられると思ふ人の割合	25.7%	20.1%	25.5%	22.7%	12.3%	26.8%	14.0%	16.3%	13.7%	11.6%	22.3%	5.68
問40	お住まいの市・町では、観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合	39.4%	10.3%	16.4%	9.1%	9.1%	61.8%	19.5%	40.7%	30.0%	44.9%	27.0%	17.21
問41	お住まいの市・町では、生活の不便さを補うサービス産業が増えていると思ふ人の割合	25.2%	19.4%	22.1%	16.4%	12.3%	21.8%	19.1%	14.0%	17.3%	19.7%	20.7%	3.68
問42	お住まいの市・町の駅前や商店街に、活気が感じられると思ふ人の割合	27.1%	25.8%	25.9%	11.3%	1.4%	29.6%	5.4%	3.1%	5.1%	7.6%	20.9%	10.84
問43	お住まいの市・町の自然環境は守られていると思ふ人の割合	50.0%	46.8%	59.0%	42.1%	45.2%	48.3%	48.0%	52.7%	48.7%	43.4%	48.9%	4.59
問44	お住まいの市・町では、自然の生き物(動物・植物)とふれあう機会があると思ふ人の割合	33.3%	34.4%	43.5%	29.9%	32.9%	31.9%	31.8%	46.0%	40.1%	39.0%	34.9%	5.22
問45	お住まいの市・町の公共交通は便利だと思ふ人の割合	66.8%	73.1%	62.2%	51.4%	17.7%	50.7%	22.6%	14.9%	11.6%	12.5%	55.1%	23.49
問46	お住まいの市・町は、県内のどこへでも便利に移動できると思ふ人の割合	68.1%	81.6%	69.2%	62.4%	33.3%	63.7%	34.4%	29.5%	31.0%	40.5%	63.6%	18.46
問47	お住まいの市・町には、自慢したい地域の「宝」(風景や産物、文化など)があると思ふ人の割合	52.3%	47.0%	59.7%	48.9%	41.9%	68.6%	50.0%	64.3%	50.9%	49.8%	53.2%	7.85
問48	お住まいの市・町は、外国人にも住みやすくなっていると思ふ人の割合	44.9%	34.1%	34.2%	14.0%	12.4%	25.4%	10.9%	9.8%	12.4%	15.0%	29.7%	11.80
問49	地元や県内の農林水産業に、活気が感じられると思ふ人の割合	20.3%	13.0%	19.7%	24.0%	15.5%	19.1%	23.7%	16.3%	17.3%	32.3%	19.3%	5.22
問50	地元や県内でとれた農林水産物は安心だと思ふ人の割合	81.3%	63.6%	79.5%	77.7%	75.9%	77.1%	73.0%	79.4%	80.2%	78.1%	76.1%	4.88
問51	不当な差別がない社会だと思ふ人の割合	29.0%	25.4%	35.0%	29.1%	32.7%	33.8%	25.6%	37.7%	33.3%	41.2%	30.3%	4.83
問52	若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合	11.7%	16.2%	16.5%	12.8%	6.8%	14.2%	7.7%	6.6%	8.2%	11.0%	12.9%	3.56
問53	商売、事業を新たに始めやすいと思ふ人の割合	10.3%	8.2%	12.5%	5.5%	5.5%	7.3%	4.6%	4.4%	6.5%	8.5%	8.4%	2.47
問54	自分にあった職業への就職や転職がしやすい社会だと思ふ人の割合	7.5%	7.6%	10.6%	7.0%	6.0%	6.5%	4.6%	3.1%	6.5%	4.5%	7.3%	1.95
問55	年齢や性別を問わず、働きやすい環境が整っていると思ふ人の割合	9.3%	8.1%	15.5%	8.6%	7.3%	10.2%	6.0%	4.9%	7.4%	6.0%	9.4%	2.85
	平均												5.99

質問数: 55項目

	神戸	阪神南	阪神北	東播磨	北播磨	中播磨	西播磨	但馬	丹波	淡路	全県
標本数	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	215	186	203	222	221	207	222	231	236	203	2,146
回収率	43.0%	37.2%	40.6%	44.4%	44.2%	41.4%	44.4%	46.2%	47.2%	40.6%	42.9%