

(参考1)地域創生戦略 主要指標一覧 (1/2)

方向性	指 標	現 状	目標値(R11)	備 考
① 多様な学びや働き方が叶う社会を創る	1 将来の夢や目標を持っている児童生徒の割合 <主観>	小 81.4%[81.5%](R5) 中 65.1%[66.3%](R5)	全国平均以上 ※[]が全国平均	全国学力・学習状況調査の結果を目標値として設定
	2 自校の魅力・特色を実感している生徒の割合 <主観>	— (R6目標値 80%)	85%	ひょうご教育創造プラン (R6からの指標のため現状値はなし)
	3 多様な働き方を選択しやすい社会だと思ふ人の割合 <主観>	22.7%(R6)	前年度を上回る	兵庫のゆたかさ指標
	4 仕事と生活の調和推進企業認定件数(累計) <客観>	510社(R5)	870社	ひょうご経済・雇用戦略
	5 県内大学卒業生の県内企業就職率 <客観>	28.2%(R5)	33.0%	ひょうご経済・雇用戦略
② 居場所と役割を創る	6 孤立しがちな人を生まないように気にかける社会であると感じる人の割合 <主観>	10.4%(R6)	前年度を上回る	兵庫のゆたかさ指標
	7 職場や学校、家庭以外に安心感や充実感を得られる場があると思ふ人の割合 <主観>	38.4%(R6)	前年度を上回る	兵庫のゆたかさ指標
	8 不登校児童生徒が学校内外の機関等で専門的な相談・指導等を受けた割合[小・中] <客観>	48.7%[61.6%] (R4)	全国平均以上 ※[]が全国平均	ひょうご教育創造プラン
	9 高齢者(65歳～74歳)の有業率 <客観>	37.3%(R4)	41.2%(R9)	ひょうご経済・雇用戦略
	10 住民主体の通いの場への高齢者参加率 <客観>	9.1%(R3)	11.6%	県老人福祉計画
	11 障害者雇用率(法定雇用率) <客観>	2.36%(R5)	2.7%	ひょうご経済・雇用戦略
③ 寛容性を広げる	12 住んでいる地域には年齢・性別・障害の有無等に関わりなく暮らしやすい環境が整っていると思ふ人の割合 <主観>	36.0%(R6)	前年度を上回る	兵庫のゆたかさ指標
	13 県内外国人労働者数(累計) <客観>	57,375人(R5)	80,000人	ひょうご経済・雇用戦略
	14 県立大学の海外留学生数(受入人数) <客観>	266人(R5)	300人	ひょうご教育創造プラン
	15 ミモザ企業認定数 <客観>	139社(R5)	289社	
④ ひとの動きを生み出す	16 県内の転入超過数(国際移動・外国人含む) <客観>	1,291人(R5)	5,400人	第2期目標「日本人の社会減ゼロ」から変更
	17 ファミリー層の転入超過数 <客観>	1,312人(R5)	1,300人	
	18 移住施策による県外からの転入者数(累計)[県・市町含む] <客観>	6,174人(R5)	12,000人	
	19 県内観光消費額 <客観>	15,677億円(R5)	14,500億円の維持	ひょうご新観光戦略
	20 外国人延べ宿泊者数 <客観>	102万人(R5)	300万人	ひょうご新観光戦略

(参考1)地域創生戦略 主要指標一覧 (2/2)

方向性	指 標	現 状	目標値(R11)	備 考
⑤ 地域の固有性を磨く	21 住んでいる地域に自慢したい宝があると思う人の割合 <主観>	40.9%(R6)	前年度を上回る	兵庫のゆたかさ指標
	22 地場産業の生産額(主要産地) <客観>	1,900億円	1,900億円の維持	
	23 スポーツ観戦をしている人の割合 <主観>	46.3%(R6)	前年度を上回る	兵庫のゆたかさ指標
	24 暮らしの中で芸術文化を楽しむ機会を持っている人の割合 <主観>	39.2(R6)	前年度を上回る	兵庫のゆたかさ指標
⑥ 経済活力を創出する	25 県内一人あたり県内総生産(GDP)の伸び <客観>	(R5) 実質 国107.7 県113.1 名目 国119.2 県121.9	国を上回る一人当たりGDP伸びを維持	
	26 製造品付加価値額 <客観>	57,918億円(R4)	61,477億円	
	27 工場立地件数 <客観>	29件(R5)	64件	ひょうご経済・雇用戦略
	28 スタートアップ創出数 <客観>	25件(R5)	30件	ひょうご経済・雇用戦略
	29 住んでいる地域に優れた製品・技術・ブランドをもった企業があることを知っている人の割合 <主観>	25.7%(R6)	前年度を上回る	兵庫のゆたかさ指標
	30 農林水産業産出額 <客観>	2,652億円(R4)	2,749億円	
⑦ 人・自然・文化を次代につなぐ	31 合計特殊出生率 <客観>	1.29(R5)	1.27	ひょうご子ども・子育て未来プラン
	32 住んでいる地域で、安心して楽しく子育てできていると思う人の割合 <主観>	54.4%(R6)	前年度を上回る	兵庫のゆたかさ指標
	33 再生可能エネルギーによる発電量 <客観>	73億kWh(R5)	95億kWh	兵庫県環境基本計画
	34 住んでいる地域では、山・川・海などの自然環境が守られていると思う人の割合 <主観>	53.2%(R6)	前年度を上回る	兵庫のゆたかさ指標
⑧ 安心して暮らし続けられる地域を創る	35 健康寿命(男性、女性) <客観>	男性 80.41(R2) 女性 84.93(R2)	男性 81.53(R11) 女性 85.05(R11)	健康寿命延伸プラン(厚労省)から推計 第2期目標「平均寿命と健康寿命との差」から変更
	36 住んでいる地域で生活の不便さを補う様々なサービスが増えていると思う人の割合 <主観>	36.7%(R6)	前年度を上回る	兵庫のゆたかさ指標
	37 住んでいる地域は治安が良く、安心して暮らせると思う人の割合 <主観>	68.0%(R6)	前年度を上回る	兵庫のゆたかさ指標
	38 県内BCP策定率 <客観>	17.6%[18.4%] (R5)	全国平均以上 ※[]が全国平均	ひょうご経済・雇用戦略
	39 災害に備えて飲料水や食料品の備蓄をしている人の割合 <主観>	74.5%(R5)	前年度を上回る	