

兵庫県地域創生戦略の実施状況報告書
(平成 28 年度)
(案)

平成 29 年 9 月
兵庫県

目 次

はじめに	1
概況	2

I 目標の達成状況

1 自然増対策	8
2 社会増対策	11
3 地域の元気づくり	15

II 施策の実施状況

1 自然増対策	
【基本目標1】 多子型の出産・子育てが可能な社会を実現する	20
2 社会増対策	
【基本目標2】 地域に根ざした産業を振興する	22
【基本目標3】 人や企業・資本が流入する兵庫をつくる	26
【基本目標4】 個性あふれる「ふるさと兵庫」をつくる	28
3 地域の元気づくり	
【基本目標5】 兵庫の産業競争力を強化する	30
【基本目標6】 健康長寿社会をつくる	36
【基本目標7】 住みたい地域をつくる	38
【基本目標8】 まちの賑わいを創出する	42
【基本目標9】 県土空間の安全・安心を高める	44

III 総括KPI実績一覧

総括KPI実績一覧	47
-----------------	----

IV 事業KPI実績一覧

事業KPI実績一覧	55
-----------------	----

はじめに

1 報告の趣旨

- 少子高齢化の進展や本格的な人口減少の中にあっても、人口減少を抑制しつつ、将来にわたり活力ある地域社会を構築していくことが県政の最重要課題となっている。

本県では、地域創生を県政の基本政策に位置付け、継続的に取り組む姿勢を明らかにするため、平成27年3月、全国に先駆け、地域創生の基本理念やその実現に向けた戦略の策定など県の責務を定めた地域創生条例を制定した。

- 条例を踏まえ、平成27年10月、2060年における兵庫県の目指すべき姿を展望しつつ、人口規模及び経済状況を念頭に、2020年までの5年間で取り組むべき対策と目標を定めた地域創生戦略（2015-2019年度）を策定した。

この戦略の着実な推進を図るため、年度単位で、施策・事業ごとのKPI（重要業績評価指標）を明確にし、進捗状況を管理するアクション・プランを取りまとめ、PDCAの徹底を図ることとしている。

- 今回の報告では、地域創生戦略及び平成28年度アクション・プランに基づく取組の実施状況について、産官学金労言の有識者で構成する地域創生戦略会議の意見を踏まえつつ、各KPIの達成状況等から3つの目標及び9つの基本目標の体系に沿って評価する。

2 報告の対象

報告の対象は、(1) 戦略に掲げた「3つの目標」の達成状況のほか、(2) その達成に向け、県として取り組むべき対策の方向性をまとめた「9つの基本目標」ごとのKPIの達成状況及び施策の実施状況とする。

3つの目標	9つの基本目標
① 自然増対策（出生数） ・2015～2019年度で22万人（4.4万人/年）の維持	①多子型の出産・子育てが可能な社会を実現する
② 社会増対策（人材流入増加（流出抑制）数） ・2015～2019年度で25,700人	②地域に根ざした産業を振興する ③人や企業・資本が流入する兵庫をつくる ④個性あふれる「ふるさと兵庫」をつくる
③ 地域の元気づくり ・県内総生産（GDP：Gross Domestic Product）は国を上回る経済成長の確保 ・県民総所得（GNI：Gross National Income）に占める海外等からの所得の比率の向上	⑤兵庫の産業競争力を強化する ⑥健康長寿社会をつくる ⑦住みたい地域をつくる ⑧まちの賑わいを創出する ⑨県土空間の安全・安心を高める

※ 目標及びKPIのうち、本報告時点で実績が把握できないものについては、別途、実績を取りまとめ、平成29年度内に報告・公表する。

【参考】

KPI	（Key Performance Indicators）重要業績評価指標。施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標
総括KPI	施策のアウトカム（成果）指標またはアウトプット（実績）指標
事業KPI	施策を構成する各事業のアウトプット（実績）指標
PDCA	Plan（計画）、Do（実施）、Check（評価）、Action（改善）の視点をプロセスに取り込み、継続的改善を推進するマネジメント手法

概況

1 地域創生戦略の点検・検証の枠組み

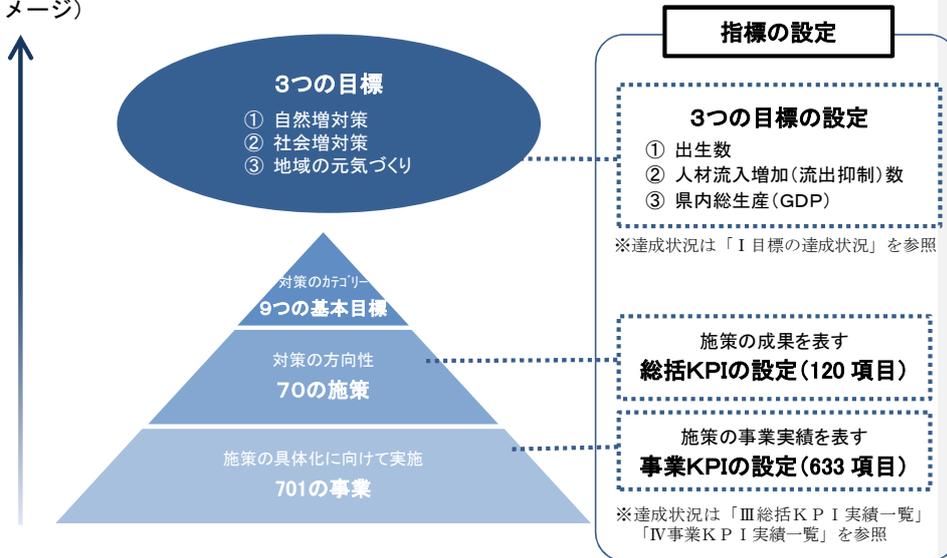
(1) 3つの目標の設定

- 3つの目標である①自然増対策(出生数)、②社会増対策(人材流入増加(流出抑制)数)、③地域の元気づくり(県内総生産(GDP))について、年次目標値を設定

(2) 三層構造による対策の推進

- 3つの目標の達成に向けた対策を9つの基本目標にカテゴリー化
- 9つの基本目標の下に、対策の方向性となる70の施策を示すとともに、その成果を表す指標として総括KPIを設定
- 70の施策の下に、施策の具体化に向けて実施する701の事業を示すとともに、その実績を表す指標として事業KPIを設定

(イメージ)



2 目標及びKPIの達成状況

(1) 3つの目標の達成状況

目 標		実 績	
1 自然増対策 (出生数)	44,000人	44,132人 (44,706人)	+132人 (+706人)
2 社会増対策 (人材流入増加(流出抑制)数)	3,560人	332人	(▲3,228人)
3 地域の元気づくり (県内総生産(GDP))	国を上回る経済成長の確保 【国】 ・実質 547.8 兆円 (H25 年度=100 101.1) ・名目 505.9 兆円 (H25 年度=100 104.9)	【県】 ・実質 21.6 兆円 (H25 年度=100 101.7) ・名目 20.1 兆円 (H25 年度=100 105.0)	実質 +0.6ポイント 名目 +0.1ポイント
(県民総所得(GNI))	海外等からの所得比率の向上 ・実質9.8% ・名目9.8% ※26年度	(H30.10公表予定)	

(2) 9つの基本目標・70の施策・各事業の達成状況

⇒ 次頁【基本目標及びKPIの達成状況一覧】を参照

① 9つの基本目標の達成状況

評価は、施策の成果を表す「総括KPI」の達成状況を、基本目標ごとに集計して実施

－各基本目標に複数の総括KPIを設定

－各総括KPIの達成状況について、A～Dの4段階で評価（下表ア参照）

－B評価以上を達成した総括KPIの割合について4段階（◎>○>△>▲）の評価を実施（下表イ参照）

⇒ 基本目標の達成状況についての全般的な記述は「Ⅱ 施策の実施状況」を参照

⇒ 個々のKPIの評価・目標値・実績値は「Ⅲ 総括KPI実績一覧」を参照

② 70の施策の達成状況

評価は、「総括KPI」及び「事業KPI」の達成状況を、施策ごとに集計して実施

－各施策に複数の総括KPI、事業KPIを設定

－各総括KPI、事業KPIの達成状況について、A～Dの4段階で評価（下表ア参照）

－B評価以上を達成した総括KPI、事業KPIの割合について4段階（◎>○>△>▲）の評価を実施（下表イ参照）

⇒ 個々のKPIの評価・目標値・実績値は「Ⅲ 総括KPI実績一覧」及び「Ⅳ 事業KPI実績一覧」を参照

③ 各事業の達成状況

評価は、「事業KPI」の達成状況によって実施

－各事業に事業KPIを設定

－その達成状況によって、A～Dの4段階で評価（下表ア参照）

⇒ 個々のKPIの評価・目標値・実績値は「Ⅳ 事業KPI実績一覧」を参照

表 KPIの評価基準及び施策ごとの評価区分

ア 個々の総括KPI・事業KPIの評価基準

個々の総括KPI・事業KPIの評価は、目標値に対する実績値の達成率によりA B C Dで表示

A評価：100%以上、B評価：90%以上100%未満、C評価：70%以上90%未満、D評価：70%未満

イ 施策ごとの評価区分

「◎」・・・目標を達成した（B評価以上：全項目）

「○」・・・目標を概ね達成した（B評価以上：9割以上）

「△」・・・目標をやや下回った（B評価以上：7割以上）

「▲」・・・目標を下回った（B評価以上：7割未満）

【基本目標及びKPIの達成状況一覧】

※（ ）は平成27年度の評価（平成28年9月県議会報告時点）

※〔 〕は(A及びB評価の項目数/評価項目数)の割合

※総括KPIによる評価は、未判明指標に関してH27年度の実績(議会報告時点)を加味して評価

9つの基本目標		70の施策		
目標名	総括KPIによる評価	施策名	総括KPIによる評価	事業KPIによる評価
1 多子型の出産・子育てが可能な社会を実現する	△ 7/10 [70.0%] (8/10) [80.0%]	(1)① 若者の出会い・結婚のきっかけづくり	▲→▲	▲→▲
		② 妊娠・出産の不安解消	◎→▲	◎→△
		③ 就学前の教育・保育への支援	▲→▲	▲→△
		④ 子育て家庭を支える社会づくり	◎→◎	△→△
		(2)① 仕事と育児の両立支援	◎→◎	△→△
② 若者の雇用の安定化	◎→◎	○→△		
2 地域に根ざした産業を振興する	▲ 6/9 [66.7%] (8/9) [88.9%]	(1)① 農林水産業を担う人材・経営体の育成	◎→◎	◎→△
		② 農林水産業の経営基盤の強化	→→→	◎→▲
		(2)① 全国有数の地場産業の振興	→→→	◎→△
		② 地域商業・商店街の活性化	◎→◎	◎→▲
		③ 生活充実関連サービス産業等の振興	→→→	△→◎
		④ 起業・創業の拡大	◎→◎	◎→△
		⑤ 地域で頑張る企業の成長支援	→→→	○→○
		(3)① 農・食・健康関連産業と結びついたツーリズムの展開	→→→	▲→▲
		② ひょうご五国の地域資源を活かしたツーリズムの展開	◎→◎	◎→△
		③ 海外からの誘客促進	◎→◎	◎→△
④ 「ひょうごファン」を増やす観光人材の育成	◎→◎	▲→◎		
(4)① 地域特性に応じた福祉・介護施設の整備促進	▲→▲	▲→▲		
② 福祉・介護人材の育成	◎→▲	◎→▲		
3 人や企業・資本が流入する兵庫をつくる	◎ 8/8 [100.0%] (8/8) [100.0%]	(1)① 兵庫で活躍する人材の誘致	◎→◎	△→▲
		② 企業の立地・投資の促進	◎→◎	△→◎
		③ 競争力のある産業の創出による人・企業の流入促進	◎→◎	△→△
		(2)① 便利で快適な公共交通の実現	◎→◎	△→△
		② ICTインフラの整備	◎→◎	◎→◎
③ 地域からのエネルギー源の確保	◎→◎	◎→◎		
4 個性あふれる「ふるさと兵庫」をつくる	◎ 3/3 [100.0%] (3/3) [100.0%]	(1)① 地域再生大作戦の展開による多自然地域の再生	◎→◎	◎→▲
		② 移住・定着の促進	◎→◎	△→▲
		③ 兵庫へのふるさと意識の醸成、ふるさと兵庫を支える人材の育成	◎→◎	△→△
5 兵庫の産業競争力を強化する	○ 11/12 [91.7%] 10/11 [90.9%]	(1)① スパコン「京」等の先端科学技術基盤の活用による新産業の創出	→→→	▲→▲
		② 次世代産業(航空機、ロボット、環境・次世代エネルギー、先端医療等)の創出	△→△	△→△