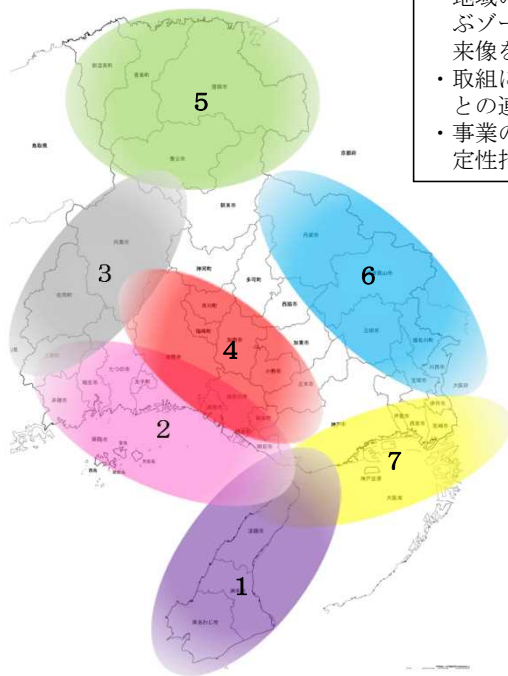


五国の未来づくり(ゾーニングと取組イメージ素案)

- ・地域の強みや特性を活かす視点から、複数の地域を結ぶゾーンを設定。民間企業、住民、行政等が地域の将来像を共有し、地域発の先導的な取組を実施。
- ・取組に当たっては、他のゾーンの地域資源や近隣府県との連携など、ゾーンからはみ出しも視野に入れる
- ・事業の進捗は、ゾーンの特性を反映した定量指標及び定性指標で評価・検証

【ゾーニング一覧】

1	令和の「御食国」再興“食文化都市”ゾーン（淡路～明石～東播磨）
2	航空宇宙産業創出ゾーン（東播磨～西播磨の臨海部～佐用）
3	1日生活圏を維持する兵庫楽居生(ライフ)ゾーン（西播磨～但馬南部）
4	ファッションツーリズム推進ゾーン（北播磨～姫路～たつの）
5	但馬ブランドを世界に直接つなげる新たな働き方実践ゾーン（但馬地域一円）
6	二地域居住・都市農村交流ゾーン（丹波～阪神北部～神戸北部）
7	大阪湾ベイエリア大交流ゾーン（阪神～神戸～淡路北部）



2 航空宇宙産業創出ゾーン（東播磨～西播磨の臨海部～上郡～佐用）

【取組の方向性】

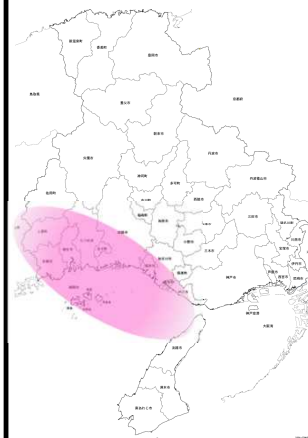
金属等素材・加工産業が集積するひょうごメタルや、SP-8・富岳・望遠鏡なゆた・金属新素材研究センター等の科学技術基盤を活かし、航空宇宙産業への進出や企業・大学との共同開発、関連産業へのスピノワを促進するとともに、小中高大接続による理系人材の育成や高度人材の県内集積・定着を図る。

【活かすべき地域の強み】

- ・播磨から神戸の瀬戸内海臨海に延びる金属等素材・加工企業集積
 - ・関西航空機産業プラットフォームの設置
 - ・金属新素材研究センター、播磨科学公園都市のSP-8・神戸のスパコン富岳など東西の科学技術基盤の集積
 - ・県大産学連携・研究推進機構、自然科学研究所(西はりま天文台)
- <2030リーディングプロジェクト>：起業立県実現プロジェクト、先端産業創造プロジェクト、未来創造人材育成プロジェクト

【想定される指標】

定量：航空宇宙等産業の出荷額・参入企業数、国内外の企業・大学の開発プロジェクト数、理系学生の県内就職者率 等
定性：製品・技術・ブランド力をもった地元企業があることを知っている人の割合 等



1 令和の「御食国」再興“食文化都市”ゾーン（淡路～神戸～東播磨）

【取組の方向性】

無形文化遺産である「和食」が世界で好評を博しているなか、御食国と呼ばれた淡路島の多彩な食材や食文化の発信、世界で活躍できる若手料理人材の育成、地域ならではの食を楽しむフードツーリズムの推進等、食を核とした地域活性化を図る。

【活かすべき地域の強み】

- ・淡路島たまねぎやレタス、3年とらふぐなどの食材のほか、神戸牛や明石鯛等、近接する地域にある競争力の高い食材の存在
 - ・淡路鳴門自動車道など四国や神戸・大阪からのアクセスの良さ
 - ・北淡路でのリゾート型滞在計画や食の専門大学に向けた動き
- <2030リーディングプロジェクト>：御食国ひょうごプロジェクト、体験ツーリズムプロジェクト

【想定される指標】

定量：地域外からの訪問者の滞在時間の伸び 等
定性：夜までまちの活気が続いていると思う人の割合 等



3 1日生活圏を維持する兵庫楽居生(ライフ)ゾーン（西播磨～但馬）

【取組の方向性】

人口減少が進み生活サービス機能の維持が困難な地域において、空き校舎等の既存建物に活用等による店舗を核に、ドローンによる貨物配達、自動運転等を使った日常の足の確保、大学生との連携などを通じて、地域コミュニティを再構築し、生活圏を維持する新たなモデル事業を実施する。

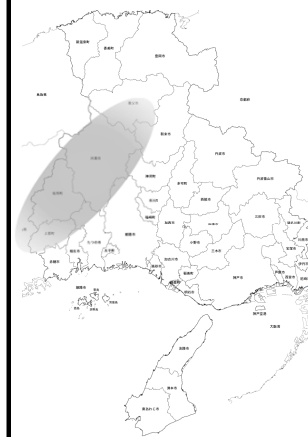
【具体例】イトイコーナーや地元直売所のある省人コンビニ（日中は地域おこし協力隊等が営業、夜は無人）、ガソリンスタンド、遠隔診療・遠隔授業等

【活かすべき地域の強み】

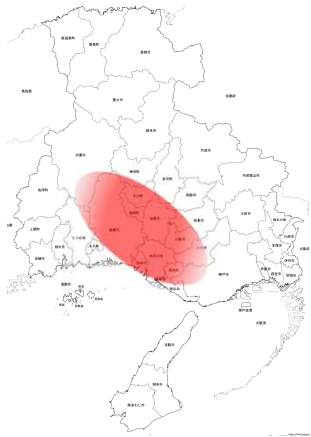
- ・空き店舗や空き校舎など活用できるインフラの存在
 - ・神河町長谷での「ふれあいマーケット」の取組
 - ・地域再生大作戦での県内大学との連携
- <2030リーディングプロジェクト>：人生100年プロジェクト、次世代移動・買い物プロジェクト、多地域居住プロジェクト

【想定される指標】

定量指標：集落の人口数、地域に入った大学生の人数 等
定性指標：住んでいる地域に住み続けたい人の割合 等



4 ファッションツーリズムゾーン（北播磨～姫路～たつの）



【取組の方向性】

首都圏デザイン学校との連携による若手デザイナーの育成や、コシヒロコ、高田賢三など兵庫出身の世界的デザイナーとのコラボレーション、コレクション・ファッションショーの開催等、外部の人材やアイデアを取り入れることで地場産業をブランドメーカーへと変え、ファッションの一大発信地を目指す。

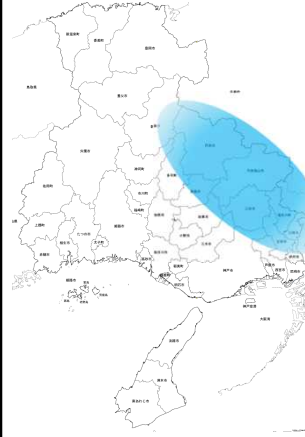
【活かすべき地域の強み】

- ・播州織や皮革、杉原紙・三木金物等の地場産業、市川町のアイアン製造、酒造好適米山田錦の日本トップシェア産地
 - ・UJIターの若手デザイナー活躍、姫路工業高校や西脇高校との連携
 - ・ネスタリゾート、東条湖リゾート等のリゾート施設、ゴルフ場の集積
- <2030年デザインプロジェクト>：起業立県実現プロジェクト、体験ツーリズムプロジェクト

【想定される指標】

定量指標：地場産業出荷額、若手デザイナー創出数、観光宿泊日数 等
 定性指標：製品・技術・ブランド力をもった地元企業があることを知っている人の割合 等

6 二地域居住・都市農村交流ゾーン（丹波～阪神北部～神戸北部）



【取組の方向性】

都市近郊ながら原風景とも言える田園風景が残る強みを活かし、週末に農業を楽しむ生活やふるさと意識を醸成する学びの場となるよう、都市農村交流・二地域居住の拠点を形成する。

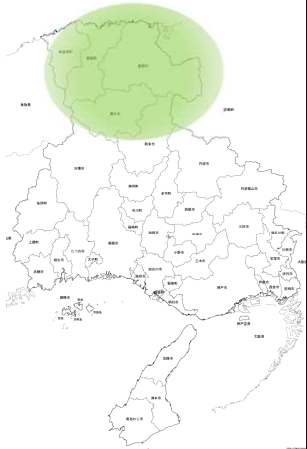
【活かすべき地域の強み】

- ・JRで一時間程度の「都市に近い田舎」
 - ・ブランド力を有する農産品(丹波黒大豆、丹波栗、丹波山の芋等)
 - ・篠山城跡や黒井城跡等、丹波竜、陶芸美術館等の観光資源
 - ・古民家を改修した宿泊施設やレストラン
 - ・大学のサテライトキャンパス、篠山東雲高校(フードインスティテュート類型) など
- <2030年デザインプロジェクト>：体験ツーリズムプロジェクト、多地域居住プロジェクト

【想定される指標】

定量指標：1経営体当りの農業算出額、高校生の就農者数 等
 定性指標：地元の農林水産業に活気が感じられると思う人の割合 等

5 但馬ブランドを世界に直接つなげる新たな働き方実践ゾーン（但馬地域）



【取組の方向性】

山陰海岸ジオパーク、世界遺産を目指す日本遺産「但馬牛システム」、コハリの野生復帰、国際観光芸術専門職大学の開校等、世界に誇る但馬ブランドを活かし、世界と直につながることで、雇用の創出や更なる供給力の向上を果たすため、演劇等を楽しみながら働くワーケーションやリモートワーク、ICTを活用した大規模畜産経営等、空間や時間に縛られない新しい働き方を実践する。

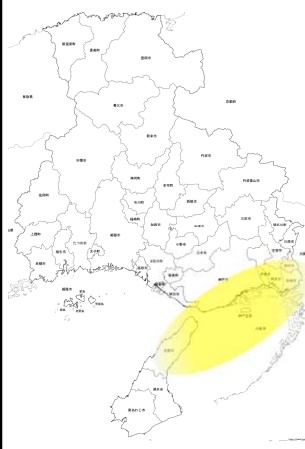
【活かすべき地域の強み】

- ・自然を活かした観光資源(温泉、スキー場、マリンスポーツ、ジオパーク等)
 - ・交通基盤(但馬空港や北近畿自動車道、山陰近畿自動車道等)
 - ・国際観光芸術専門職大学(宝塚北高やピッコロ劇団等との連携)
 - ・但馬牛やズリガニ、コハリ育む米など、競争力のある農畜産漁業
 - ・ITリマ(ウイング代表取締役小田垣氏)によるサテライトオフィスの立地
- <2030年デザインプロジェクト>：人生100年プロジェクト、御食国ひょうごプロジェクト、体験ツーリズムプロジェクト、多地域居住プロジェクト

【想定される指標】

定量指標：但馬牛の大規模繁殖農家数、但馬空港の乗降客数 等
 定性指標：しごとと自分の生活の両立ができていない人の割合 等

7 大阪湾ベイエリア大交流ゾーン（阪神～神戸～淡路北部）



【取組の方向性】

ワールドマスターズ2021関西や大阪・関西万博、IRなど関西へのインバウンドの増加を見据え、歴史・芸術文化施設の集積やUSJなどの集客力を活かし、内外からの誘客を兵庫に取り込むため、海上アクセスの整備やウォーターフロントの再整備等、ベイエリア一体となった交流圏を形成する。

【活かすべき地域の強み】

- ・世界に誇る芸術文化施設の集積(宝塚歌劇、県美、芸術文化センター等)
 - ※将来的には国際観光芸術専門職大学との連携を視野
 - ・明治から昭和にかけて大阪・神戸間で花開いた阪神間モダニズム
 - ・近距離にある大型集客施設(USJ、夢洲に計画中のIR等)
 - ・自然環境の再生(六甲山、尼崎21世紀の森、淡路夢舞台等)
 - ・インフラ施設の充実(神戸空港や尼崎西宮芦屋港、神戸港等)
- <2030年デザインプロジェクト>：体験ツーリズムプロジェクト

【想定される指標】

定量指標：観光関連産業のGDP・雇用者・宿泊日数 等
 定性指標：インバウンド滞在者の満足度 等