「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【中播磨】

H24確報（H24.9.3）

№	質問№	指　標　名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	(全県)	ともにめざそう値
ss202	-	インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	17.6%	23.6%	21.3%	23.8%	25.4%	26.9%	-	-	-	-	-	-	-
ss203	16	かかりつけの医者がいる人の割合	56.1%	69.3%	59.0%	69.3%	67.9%	66.5%	64.4%	65.4%	64.1%	62.5%	65.3%	65.1%	70%（H27）
ss206	5	外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	31.1%	48.6%	32.1%	37.1%	34.3%	38.9%	41.1%	34.6%	37.3%	41.2%	42.3%	41.7%	55%（H27）
ss208	34	近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	54.1%	58.2%	49.4%	49.1%	60.4%	54.9%	57.2%	50.2%	52.3%	51.4%	48.0%	53.9%	70%（H27）
ss209	1	健康づくりに取り組んでいる人の割合	54.7%	69.6%	51.9%	70.2%	62.1%	67.9%	59.9%	62.0%	48.9%	58.8%	55.0%	60.4%	75%（H27）
ss211	17	災害時の避難所を知っている人の割合	64.9%	77.2%	72.0%	77.4%	80.9%	73.6%	77.1%	77.6%	75.7%	71.5%	72.5%	67.5%	75%（H27）
ss212	29	子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	27.7%	39.8%	26.7%	31.9%	30.7%	33.0%	35.4%	32.7%	29.5%	37.7%	36.6%	30.7%	55%（H27）
ss213	22	自分らしい暮らし方ができている人の割合	58.4%	69.6%	59.0%	62.2%	62.6%	62.3%	57.9%	56.8%	61.6%	57.6%	63.2%	62.1%	70%（H27）
ss214	-	住んでいる地域は車の往来を気にせず出歩けると思う人の割合	39.5%	40.0%	42.2%	39.1%	41.6%	43.3%	40.8%	39.8%	-	-	-	-	55%（H27）
ss215	68	食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	50.0%	70.5%	72.3%	62.9%	58.7%	62.0%	58.7%	68.7%	74.4%	76.2%	75.6%	76.1%	65%（H27）
ss216	-	図書館、体育館などの文化･体育施設をよく利用する人の割合	23.6%	33.6%	25.6%	25.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ss217	-	体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	70.3%	82.6%	79.0%	77.3%	71.8%	75.8%	77.5%	75.0%	-	-	-	-	75%（H27）
ss218	31	地域に自分の活躍の場がある人の割合	21.6%	36.5%	26.3%	23.9%	30.6%	25.1%	24.5%	28.2%	18.7%	21.1%	19.8%	20.5%	50%（H27）
ss220	-	地域の学校の行事によく参加する人の割合	23.0%	38.0%	27.5%	25.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ss221	36	地域の風土や文化について知っている人の割合	39.9%	53.6%	39.8%	36.1%	35.6%	36.5%	43.7%	39.0%	35.4%	40.1%	35.7%	37.7%	55%（H27）
ss222	43	地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数（年間）	10.2日	12.8日	11.0日	12.7日	12.2日	12.0日	9.3日	10.6日	9.3日	9.2日	11.9日	11.8日	38日（H27）
ss223	44	地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額（年間）	3,030円	3,778円	3,074円	2,915円	2,697円	2,547円	2,603円	2,520円	2,452円	3,346円	3,166円	2,915円	16,000円（H27）
ss224	67	不当な差別がない社会だと思う人の割合	19.6%	29.6%	25.6%	21.8%	15.3%	17.2%	19.0%	13.6%	18.6%	23.4%	22.4%	21.8%	50%（H27）
ss226	19	平日に家族で話をする時間	124.1分	130.0分	120.1分	117.2分	116.7分	112.7分	125.9分	125.8分	114.7分	117.5分	135.8分	132.5分	150分（H27）
ss227	33	名前（ニックネームを含む）を知っている近所の子どもの数	4.2人	4.8人	4.2人	3.7人	4.3人	3.8人	3.6人	3.7人	3.9人	3.5人	3.6人	3.0人	7人（H27）
ss228	3	目的をもって学んでいるものがある人の割合	32.8%	39.3%	30.8%	37.9%	40.4%	34.6%	34.1%	40.8%	30.5%	37.8%	36.7%	38.9%	60%（H27）
ss229	46	夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	44.3%	47.3%	44.6%	44.5%	49.6%	52.4%	54.4%	50.0%	49.8%	58.4%	57.4%	57.4%	60%（H27）
ss230	28	頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	56.8%	64.9%	55.4%	63.6%	62.4%	60.0%	58.6%	62.7%	61.2%	63.2%	57.6%	54.7%	70%（H27）
ss231	40	住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	50.7%	57.1%	51.2%	49.6%	45.6%	49.8%	49.2%	44.4%	50.8%	48.2%	44.1%	52.2%	55%（H27）
ss232	15	老後に不安を感じる人の割合	73.6%	70.8%	85.4%	75.4%	76.9%	77.9%	81.8%	81.4%	79.4%	74.0%	79.3%	77.2%	65%（H27）
ss234	51	住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	60.8%	63.4%	55.7%	54.7%	61.1%	63.0%	61.2%	61.7%	60%（H27）
ss235	48	住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	32.4%	30.2%	35.2%	30.6%	35.0%	35.2%	32.5%	39.5%	45%（H27）
ss236	50	住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	43.5%	45.2%	39.5%	44.6%	44.3%	46.6%	51.3%	45.1%	50%（H27）
ss237	62	企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	-	-	-	-	4.7%	10.0%	9.5%	8.1%	8.0%	5.6%	10.9%	8.1%	30%（H27）
ss238	18	家具の転倒防止など、災害に対する自主的な備えをしている人の割合	-	-	-	-	16.7%	23.8%	20.6%	21.6%	-	-	30.7%	28.3%	45%（H27）
ss239	30	地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	52.5%	52.2%	48.0%	48.3%	47.1%	44.3%	49.0%	35.2%	50%（H27）
ss240	41	地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	39.9%	31.6%	35.5%	27.7%	29.6%	27.2%	26.2%	25.7%	50%（H27）
ss241	32	地域の異なる世代の人とつきあいがある人の割合	-	-	-	-	48.5%	42.0%	44.2%	45.9%	41.1%	38.6%	43.9%	37.0%	50%（H27）
ss242	4	この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	40.2%	37.2%	36.1%	44.9%	40.5%	42.4%	41.9%	44.8%	50%（H27）
ss243	47	住んでいる地域で登下校時の見守り･パトロールや街灯整備等の安全･安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合	-	-	-	-	-	82.3%	80.3%	79.4%	76.7%	78.5%	81.4%	70.4%	-
ss244	2	週1日以上運動･スポーツ（通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む）を行う人の割合	-	-	-	-	-	51.4%	40.8%	58.2%	46.8%	52.5%	59.0%	59.4%	-
ss245	20	趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	-	-	-	-	-	-	43.5%	49.0%	51.1%	53.2%	49.5%	52.1%	-
ss246	23	全体として、去年より生活が向上したと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	20.0%	16.8%	21.8%	25.6%	22.4%	23.4%	-
ss247	24	全体として、今の生活に満足している人の割合	-	-	-	-	-	-	50.2%	52.0%	56.3%	55.2%	55.5%	56.5%	-
ss248	39	暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	17.4%	27.0%	22.6%	27.3%	-
ss249	66	住んでいる地域の企業は、地域に貢献していると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	27.9%	23.5%	30.1%	23.7%	-
ky104	8	ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	85.1%	92.0%	81.9%	87.8%	92.2%	94.4%	93.6%	93.6%	93.6%	93.4%	91.1%	93.2%	95%（H27）
ky105	-	リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	25.0%	19.6%	25.9%	18.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ky106	-	家庭で環境のことを学んでいる人の割合	35.1%	39.6%	29.3%	36.6%	29.1%	35.8%	35.5%	-	-	-	-	-	55%（H27）
ky107	70	開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	11.1%	17.0%	15.2%	13.4%	10.2%	14.0%	9.8%	11.5%	11.6%	11.3%	14.1%	13.9%	40%（H27）
ky108	13	自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	53.4%	65.2%	56.3%	65.9%	59.0%	61.5%	51.0%	57.8%	49.2%	57.7%	61.1%	59.9%	65%（H27）
ky109	69	身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	13.9%	13.5%	10.1%	14.4%	19.1%	20.5%	18.2%	18.6%	21.9%	22.7%	25.3%	24.5%	45%（H27）
ky110	7	水を大切に使っている人の割合	77.0%	81.3%	61.4%	81.4%	79.8%	74.0%	77.9%	86.3%	77.3%	83.0%	79.2%	81.5%	80%（H27）
ky111	38	地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	52.7%	58.2%	50.6%	54.8%	61.8%	57.6%	61.0%	63.0%	56.8%	63.9%	62.0%	60.1%	70%（H27）
ky112	9	電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	80.1%	89.3%	75.6%	81.9%	80.2%	83.2%	81.9%	85.9%	84.2%	87.8%	87.7%	87.5%	85%（H27）
ky113	-	多様な自然環境が保全･創造されたと感じる人の割合	-	21.3%	21.0%	21.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ky114	-	森を守るために都市住民も協力すべきだと思う人の割合	-	-	-	-	82.3%	82.3%	-	-	-	-	-	-	-
ky115	6	この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	53.3%	50.6%	53.2%	54.8%	52.3%	46.9%	58.7%	53.0%	60%（H27）
ky116	10	製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	54.5%	53.7%	58.6%	59.4%	59.3%	66.4%	61.7%	59.2%	60%（H27）
ky117	54	住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	42.6%	46.1%	42.2%	48.3%	51.1%	54.3%	46.4%	55.1%	55%（H27）
ky118	-	森を守るための取り組みに協力したことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	19.6%	-	-	-	-	-	-
ky119	14	森を守るための取り組みに協力したいと思う人の割合								68.5%	61.1%	68.4%	70.1%	68.7%	-
ky120	12	太陽光などの再生可能エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思う人の割合								39.1%	33.6%	40.0%	37.6%	38.1%	-
sk141	27	しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	52.0%	56.1%	60.3%	61.3%	53.2%	54.4%	51.1%	50.8%	54.7%	55.9%	47.2%	52.2%	65%（H27）
sk142	26	しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	42.9%	56.4%	51.3%	47.6%	46.8%	45.0%	46.3%	43.0%	39.0%	44.3%	34.8%	44.8%	60%（H27）
sk143	25	自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	55.4%	72.5%	68.4%	61.7%	60.5%	58.4%	58.1%	57.2%	57.7%	58.3%	48.4%	58.8%	65%（H27）
sk144	42	ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	36.1%	40.4%	42.0%	43.7%	38.2%	35.8%	32.6%	35.3%	33.6%	32.9%	39.5%	37.2%	60%（H27）
sk145	65	自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	1.7%	1.0%	1.3%	2.0%	4.4%	1.4%	5.0%	2.9%	3.9%	0.9%	3.1%	2.5%	30%（H27）
sk146	58	住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	14.5%	19.6%	24.4%	18.3%	15.0%	16.4%	20.2%	23.1%	19.2%	21.5%	15.0%	17.9%	40%（H27）
sk147	63	若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	-	-	-	-	7.8%	7.3%	7.3%	3.1%	4.7%	5.5%	8.1%	5.2%	30%（H27）
sk148	61	性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合	-	-	-	-	6.3%	9.7%	10.2%	7.7%	7.4%	9.2%	13.3%	10.5%	35%（H27）
sk149	64	挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	-	-	-	-	8.9%	9.6%	9.0%	6.6%	8.2%	7.2%	10.7%	8.1%	30%（H27）
tk155	-	外国人と直接に交流したことがある人の割合	15.5%	24.5%	18.3%	26.5%	21.9%	25.3%	-	-	-	-	-	-	-
tk156	45	災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	52.0%	60.9%	66.3%	48.4%	55.2%	57.3%	49.2%	53.8%	62.5%	56.6%	52.8%	55.0%	60%（H27）
tk157	-	自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	20.9%	37.5%	26.8%	27.1%	37.3%	34.2%	30.5%	30.7%	-	-	-	-	55%（H27）
tk158	-	他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	14.5%	10.0%	12.2%	13.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
tk159	53	住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	48.6%	61.3%	55.4%	47.5%	50.4%	55.4%	54.2%	55.4%	61.2%	60.6%	57.6%	64.9%	65%（H27）
tk160	57	住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	16.9%	33.0%	22.0%	17.8%	18.7%	18.8%	23.5%	23.8%	22.0%	14.9%	18.7%	13.1%	40%（H27）
tk161	56	住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	51.0%	69.4%	60.2%	53.6%	51.9%	48.5%	50.8%	54.6%	52.9%	53.0%	53.0%	55.2%	70%（H27）
tk162	55	住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	12.8%	19.3%	14.8%	11.6%	13.7%	16.0%	12.7%	17.1%	16.4%	19.9%	14.9%	28.1%	40%（H27）
tk163	11	ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	37.8%	35.5%	45.1%	45.9%	41.0%	39.0%	34.9%	39.1%	37.0%	38.8%	34.5%	52.5%	60%（H27）
tk164	35	身近に自然とふれあえる場がある人の割合	65.5%	76.4%	57.8%	69.0%	70.0%	64.1%	65.3%	56.6%	56.2%	61.2%	57.4%	61.9%	80%（H27）
tk165	60	県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	47.0%	51.4%	53.0%	48.2%	39.7%	44.1%	41.0%	45.7%	47.7%	43.6%	43.6%	45.4%	55%（H27）
tk166	49	住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	69.3%	65.1%	60.2%	71.5%	56.7%	60.3%	61.9%	58.8%	66.3%	64.5%	59.3%	61.5%	65%（H27）
tk167	-	混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	41.9%	53.2%	42.5%	52.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
tk168	21	住んでいる家に満足している人の割合	64.9%	79.5%	72.0%	67.1%	70.9%	69.8%	68.9%	72.0%	72.3%	66.8%	77.0%	71.5%	70%（H27）
tk169	37	自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	52.8%	52.4%	51.8%	52.2%	51.6%	52.1%	45.5%	48.0%	55%（H27）
tk170	59	住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	71.1%	66.4%	71.5%	67.4%	68.1%	69.6%	64.1%	67.1%	70%（H27）
tk171	-	都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思う人の割合	-	-	-	-	5.5%	6.0%	-	-	-	-	-	-	-
tk172	52	住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	-	-	-	-	45.8%	49.1%	48.4%	49.1%	53.5%	55.9%	47.7%	53.4%	55%（H27）
tk173	-	住んでいる地域以外との体験型の交流をしたことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	11.2%	-	-	-	-	-	-

	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	全　県
標本数	500	300	300	500	500	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	301	122	83	226	245	237	254	299	266	230	204	2,176
回収率	60.2%	40.7%	27.7%	45.2%	49.0%	47.4%	50.8%	59.8%	53.2%	46.0%	40.8%	43.5%