

ひょうごビジョン 2050 の推進状況報告書
(令和5年度)

令和6年9月

兵庫県

〈目 次〉

I	ひょうごビジョン 2050 の概要	1
II	推進状況の評価	2
III	ビジョンの推進状況	
1	自分らしく生きられる社会	9
2	新しいことに挑戦できる社会	10
3	誰も取り残されない社会	11
4	自立した経済が息づく社会	12
5	生命の持続を先導する社会	13

I ひょうごビジョン2050の概要

1 ビジョンの役割

- (1) 基本的な性格 ・ 県民が共にめざす姿を描く ・ 県民が主役になり、地域から取り組む
・ 変化を生み出し、成長する
- (2) 展望年次 ・ 私たちの子や孫が生きる 30 年先の 2050 年頃のめざす姿を描く
- (3) 県政上の位置づけ ・ 県が進める政策の羅針盤として運用
- (4) 全県と地域 ・ 全県ビジョンと一体的に 9 つの地域ごとの地域ビジョンを策定

- ## 2 社会潮流の変化
- ・ 人口減少・超高齢化 ・ 地球からの警鐘 ・ テクノロジーの進化
 - ・ 世界の成長と一体化 ・ 経済構造の変容 ・ 価値観と行動の変化

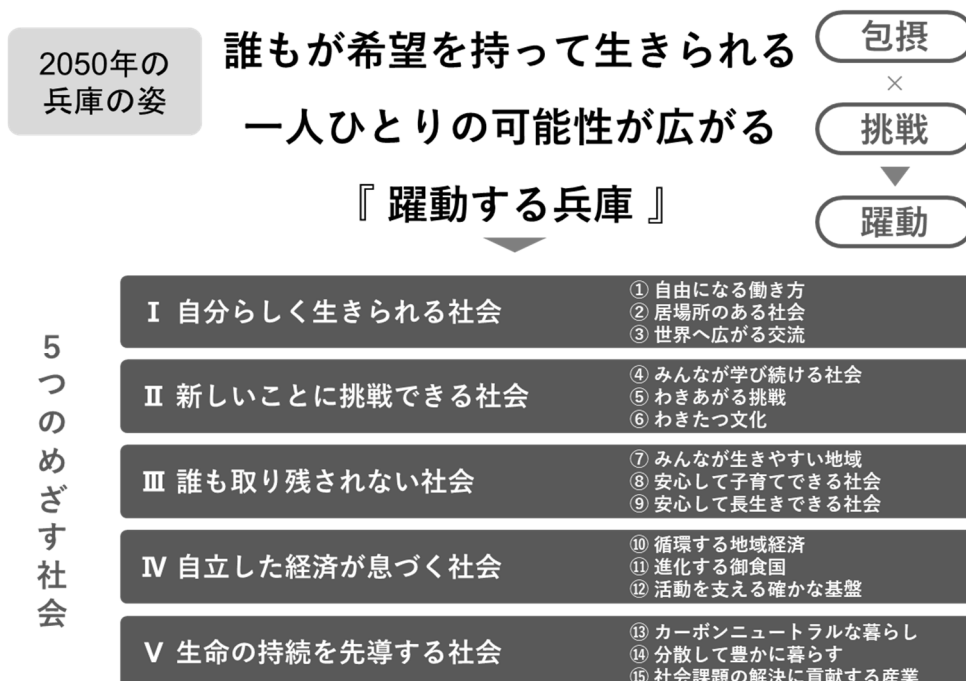
- ## 3 兵庫の強み
- ・ 五国の個性 ・ 進取の気風 ～ 開放的な地域性 ～ ・ 培ってきた地力

- ## 4 策定の視点
- ・ 県民の想いに共通し、兵庫の強みでもある「開放性」をキーワードに
兵庫の未来を描き取り組む

< 県民の想い >

- ・ 多様な価値を認め、変化に柔軟に対応できる社会を
- ・ 自分なりの生き方が選択できる自由度の高い社会を
- ・ 人と人のつながりを育み、共に歩む「包摂」を
- ・ 未来を担う次代のために社会の「持続」を

5 めざす姿



II 推進状況の評価

1 「兵庫のゆたかさ指標」の概要

(1) 趣旨

ひょうごビジョン 2050 で掲げる将来像ごとに、統計や事業量では測りきれない生活の質や豊かさを明らかにするための主観指標「兵庫のゆたかさ指標」を設定し、指標による県民意識調査の結果をもとに、ビジョンの推進状況を点検・評価する。

(2) 調査方法（県民意識調査）

- ・ 設 問 数 : 48 項目（全体評価（4 項目）及びめざす姿（各 2～3 項目）で構成）
- ・ 対 象 者 : 県内に居住する満 18 歳以上の男女個人 5,000 人
（各市町の住民基本台帳をもとに無作為抽出）
- ・ 調 査 期 間 : 令和 6 年 6 月 24 日（月）から 7 月 24 日（水）
- ・ 回 収 率 : 42.1%（2,106/5,000）
- ・ 有効回答数 : 2,052

(3) 評価方法

調査項目ごとに 5 段階で得られた回答（1. そう思う～5. そう思わない 等）を肯定的なものから 5 点～1 点に点数化し、これを 10 点満点に換算した（最高点 10 点、中間点 6 点、最低点 2 点）。

2 評価結果

(1) 全体の評価

総合的生活満足度及び 5 つのめざす社会別に昨年度と比較すると、8 項目で点数が上昇（8 項目で低下）した。

		R6(A)	R5(B)	(A)-(B)
全体評価	総合的生活満足度	6.77	6.80	▲ 0.03
自分らしく 生きられる社会	①自由になる働き方	5.78	5.72	0.06
	②居場所のある世界	6.28	6.22	0.06
	③世界へ広がる交流	5.93	5.97	▲ 0.04
新しいことに 挑戦できる社会	④みんなが学び続ける社会	5.67	5.54	0.13
	⑤わきあがる挑戦	5.10	5.11	▲ 0.01
	⑥わきたつ文化	5.87	5.79	0.08
誰も取り残され ない社会	⑦みんなが生きやすい地域	5.36	5.33	0.03
	⑧安心して子育てできる社会	6.14	6.18	▲ 0.04
	⑨安心して長生きできる社会	6.61	6.62	▲ 0.01
自立した経済が 息づく社会	⑩循環する地域経済	5.20	5.16	0.04
	⑪進化する御食国	7.09	7.07	0.02
	⑫活動を支える確かな基盤	6.62	6.60	0.02
生命の持続を 先導する社会	⑬カーボンニュートラルな暮らし	6.97	7.10	▲ 0.13
	⑭分散して豊かに暮らす	6.55	6.57	▲ 0.02
	⑮社会課題の解決に貢献する産業	5.83	5.85	▲ 0.02
合計		97.75	97.63	0.12

(2) 各調査項目の点数

		調査項目(ゆたかさ指標)	R6 (A)	R5 (B)	差 (A)-(B)	増減率 (A)-(B)/(B)	
全体評価	総合的生活満足度	1 あなたは、全体として、今の生活に満足していますか。	6.87	6.88	-0.01	-0.1%	
		2 あなたは、全体として、将来の生活に不安を感じますか。	4.43	4.51	-0.08	-1.8%	
		3 あなたは、住んでいる地域のことに関心がありますか。	7.56	7.54	0.02	0.3%	
		4 あなたは、住んでいる地域にこれからも住み続けたいですか。	8.21	8.27	-0.06	-0.7%	
自分らしく生きられる社会	①自由になる働き方	5 多様な働き方を選択しやすい社会だと思いますか。 キーワード:テレワーク、在宅勤務、フレックスタイム、副業など	5.48	5.48	0.00	0.0%	
		6 自分にあった職業への就職や転職がしやすい社会だと思いますか。	5.14	4.92	0.22	4.5%	
		7 あなたは、しごとと自分の生活の両立ができていますか。	6.72	6.75	-0.03	-0.4%	
	②居場所のある社会	8 あなたは、職場や学校、家庭以外に、安心感や充実感を得られる場がありますか。 キーワード:サークル、スポーツクラブ、コミュニティカフェなど	5.60	5.59	0.01	0.2%	
		9 あなたは、住んでいる地域で、異なる世代の人とつきあいがありますか。	6.02	5.89	0.13	2.2%	
		10 あなたには、知人や親戚など頼りになる人が近所にいますか。	7.22	7.17	0.05	0.7%	
	③世界へ広がる交流	11 お住まいの地域には、自慢したい地域の宝(風景や産物、文化など)がありますか。	6.23	6.19	0.04	0.6%	
		12 あなたは、外国の文化や人々と接してみたいと思いますか。	5.99	6.11	-0.12	-2.0%	
		13 お住まいの地域は、外国人にも暮らしやすい環境が整っていると思いますか。	5.57	5.63	-0.06	-1.1%	
	新しいことに挑戦できる社会	④みんなが学び続ける社会	14 お住まいの地域では、子どもの自ら学び考える力を伸ばす教育が行われていると思いますか。	6.13	6.15	-0.02	-0.3%
			15 あなたには、目的を持って学んでいるものがありますか。	5.74	5.43	0.31	5.7%
			16 新たな知識や技能を身につけたり、専門性をみかため、だれもが学びたいときに学び直すことのできる社会になっていると思いますか。	5.13	5.05	0.08	1.6%
		⑤わきあがる挑戦	17 若者が希望を持てる社会だと思いますか。	4.64	4.69	-0.05	-1.1%
18 商売、事業を新たに始めやすい社会だと思いますか。			4.95	4.90	0.05	1.0%	
19 あなたは、ボランティアなどで社会のために活動していますか、またはしてみたいですか。			5.70	5.73	-0.03	-0.5%	
⑥わきたつ文化		20 あなたは、暮らしの中でスポーツをしたりスポーツ観戦を楽しんだりしていますか。	5.98	5.79	0.19	3.3%	
		21 あなたは、暮らしの中で芸術文化を楽しむ機会を持っていますか。	5.60	5.47	0.13	2.4%	
		22 お住まいの地域では、伝統芸能・文化などが受け継がれていると思いますか。 キーワード:祭りなどの年中行事、民謡・民舞、能、歌舞伎、伝統工芸など	6.02	6.10	-0.08	-1.3%	
誰も取り残されない社会		⑦みんなが生きやすい地域	23 孤立しがちな人を生まないように気にかけてあげられる社会であると感じますか。	4.77	4.71	0.06	1.3%
	24 ハラスメントの予防・解決に向けた取組が社会全体として進んでいると思いますか。 キーワード:セクシュアルハラスメント、パワーハラスメント、マタニティハラスメントなど		5.17	5.15	0.02	0.4%	
	25 お住まいの地域には、年齢、性別、障害の有無などに関わりなく、暮らしやすい環境が整っていると思いますか。		6.13	6.12	0.01	0.2%	
	⑧安心して子育てできる社会	26 子育てとの両立がしやすい労働環境が整っている社会だと思いますか。	4.91	4.91	0.00	0.0%	
		27 お住まいの地域には、地域で子どもを見守り育てる環境がありますか。	6.63	6.67	-0.04	-0.6%	
		28 お住まいの地域では、安心して楽しく子育てできると感じますか。	6.88	6.95	-0.07	-1.0%	
	⑨安心して長生きできる社会	29 あなたは、心身ともに健康であると感じますか。	6.63	6.65	-0.02	-0.3%	
		30 お住まいの地域には、安心できる医療の環境が整っていると思いますか。	6.84	6.84	0.00	0.0%	
		31 お住まいの地域は、高齢になっても安心して暮らし続けられる地域だと思いますか。	6.36	6.39	-0.03	-0.5%	
	自立した経済が息づく社会	⑩循環する地域経済	32 お住まいの地域の駅前や商店街に活気があると思いますか。	5.23	5.24	-0.01	-0.2%
			33 お住まいの地域の企業に活気があると思いますか。	5.47	5.40	0.07	1.3%
34 お住まいの地域には、優れた製品・技術・ブランド力をもった企業があることを知っていますか。			4.90	4.84	0.06	1.2%	
⑪進化する御食国		35 地元や県内の農林水産業に活気があると思いますか。	5.68	5.66	0.02	0.4%	
		36 あなたは、地元や県内でとれた野菜、果物、魚介類、肉などの食材を買っていますか。	7.38	7.34	0.04	0.5%	
		37 あなたは、食品廃棄物をできるだけ出さない暮らしを心がけていますか。 キーワード:食品ロス、フードロス、食べ残し、賞味期限など	8.21	8.19	0.02	0.2%	
⑫活動を支える確かな基盤		38 あなたは、家庭で災害に対する自主的な備えをしていますか。	6.00	5.97	0.03	0.5%	
		39 お住まいの地域は、治安が良く、安心して暮らせると感じますか。	7.36	7.27	0.09	1.2%	
	40 お住まいの地域の公共交通は便利であると感じますか。	6.50	6.56	-0.06	-0.9%		
生命の持続を先導する社会	⑬カーボンニュートラルな暮らし	41 お住まいの地域では、山、川、海などの自然環境が守られていると思いますか。	6.76	6.89	-0.13	-1.9%	
		42 あなたは、日頃から節電・省エネに取り組んでいますか。	7.26	7.50	-0.24	-3.2%	
		43 あなたは、製品を購入する際に、環境に配慮したのを選んでいきますか。	6.89	6.92	-0.03	-0.4%	
	⑭分散して豊かに暮らす	44 あなたは、住んでいる地域に愛着や誇りを感じますか。	7.32	7.33	-0.01	-0.1%	
		45 あなたは、住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加していますか、または参加したいと思いますか。	5.89	5.93	-0.04	-0.7%	
		46 ICT(情報通信技術)などにより、どこにいても便利に暮らせる社会になってきていると思いますか。キーワード:ビデオ通話、テレワーク、オンラインショッピング、オンライン診療など	6.45	6.45	0.00	0.0%	
	⑮社会課題の解決に貢献する産業	47 お住まいの地域には、生活の不便さを補うさまざまなサービスが増えていると思いますか。 キーワード:買物代行、移動販売、配食サービス、送迎サービスなど	5.92	5.96	-0.04	-0.7%	
		48 兵庫県は、社会を先導する新しい産業が活発な県だと思いますか。 キーワード:先端医療、ロボット、環境、エネルギー、新素材、IT、航空宇宙産業など	5.74	5.74	0.00	0.0%	

標本数	5,000	5,000
回収数	2,106	2,209
回収率	42.1%	44.2%

(3) 総合的満足度、めざす姿別の主な特徴

ア 総合的満足度

ひょうごビジョン 2050 の掲げる「めざす姿」別の設問とは別に、総合的な満足度に関する設問を設定している。昨年度に比べて、低下しているものの全体的な満足度は高い水準を保っている。少子高齢化や人口減少、気候変動等により将来への不安が高まる中、県民が安心して希望を持てる社会づくりを引き続き進める。

- ・「全体として、今の生活に満足しているか (6.87)」は 0.1%低下
- ・「全体として、将来の生活に不安を感じているか (4.43)」は 1.8%低下
- ・「住んでいる地域のことに関心があるか (7.56)」は 0.3%上昇
- ・「住んでいる地域にこれからも住み続けたいか (8.21)」は 0.7%低下

イ 自分らしく生きられる社会

①自由になる働き方、②居場所のある社会は上昇し、③世界へ広がる交流は低下している。仕事と生活の両立支援や、異文化交流の推進、外国人県民が安心して暮らせる環境づくりなどを進めていくことが必要である。

① 自由になる働き方

- ・「多様な働き方を選択しやすい社会か (5.48)」は横ばい
- ・「自分にあった就職や転職がしやすい社会か (5.14)」は 4.5%上昇
- ・「しごとと自分の生活の両立ができていくか (6.72)」は 0.4%低下

② 居場所のある社会

- ・「職場や学校、家庭以外に安心感や充実感を得られる場があるか(5.60)」は 0.2%上昇
- ・「地域で多世代のつきあいがあるか(6.02)」は 2.2%上昇
- ・「頼りになる人が近所にいるか (7.22)」は 0.7%上昇

③ 世界へ広がる交流

- ・「自慢したい地域の宝があるか (6.23)」は 0.6%上昇
- ・「外国の文化や人々と接してみたいか (5.99)」は 2.0%低下
- ・「外国人にも暮らしやすい環境か (5.57)」は 1.1%低下

ウ 新しいことに挑戦できる社会

④みんなが学び続ける社会、⑥わきたつ文化は上昇し、⑤わきあがる挑戦は低下している。子どもが試行錯誤できる探求型の学びの充実やボランティア活動に挑戦しやすい環境づくり、伝統芸能を継承する担い手育成を進める必要がある。

④ みんなが学び続ける社会

- ・「子どもの自ら学び考える力を伸ばす教育が行われているか (6.13)」は 0.3%低下
- ・「目的を持って学んでいるものがあるか (5.74)」は 5.7%上昇
- ・「学びたいときに学び直すことのできる社会か (5.13)」は 1.6%上昇

⑤ わきあがる挑戦

- ・「若者が希望を持てる社会か (4.64)」は 1.1%低下
- ・「商売、事業を新たに始めやすい社会か (4.95)」は 1.0%上昇
- ・「ボランティアなどで社会のために活動しているか、してみたいか (5.70)」は 0.5%低下

⑥ わきたつ文化

- ・「暮らしの中でスポーツ・スポーツ観戦を楽しむか (5.98)」は3.3%上昇
- ・「暮らしのなかで芸術文化を楽しむか (5.60)」は2.4%上昇
- ・「伝統芸能・文化が受け継がれている地域か (6.02)」は1.3%低下

エ 誰も取り残されない社会

⑦みんなが生きやすい地域は上昇し、⑧安心して子育てできる社会、⑨安心して長生きできる社会は低下している。地域全体で子育て世帯や高齢者を支え合う社会づくりを進める必要がある。

⑦ みんなが生きやすい地域

- ・「孤立しがちな人を生まないように気にかける社会か (4.77)」は1.3%上昇
- ・「ハラスメントの予防・解決に向けた取組が社会全体で進んでいるか(5.17)」は0.4%上昇
- ・「年齢・性別・障害の有無などに関わりなく暮らしやすい環境が整っているか (6.13)」は0.2%上昇

⑧ 安心して子育てできる社会

- ・「子育てとの両立がしやすい労働環境が整っているか (4.91)」は横ばい
- ・「地域で子どもを見守り育てる環境があるか (6.63)」は0.6%低下
- ・「安心して楽しく子育てができる地域か (6.88)」は1.0%低下

⑨ 安心して長生きできる社会

- ・「心身ともに健康であると感じるか (6.63)」は0.3%低下
- ・「安心できる医療の環境が整っているか (6.84)」は横ばい
- ・「高齢になっても安心して暮らし続けられる地域か (6.36)」は0.5%低下

オ 自立した経済が息づく社会

⑩循環する地域経済、⑪進化する御食国、⑫活動を支える確かな基盤、すべてが上昇している。今後とも、商店街の活性化や、県産農林水産物のブランド力向上、交通基盤の整備などの取組を進めていく。

⑩ 循環する地域経済

- ・「駅前や商店街の活気があると思うか (5.23)」は0.2%低下
- ・「地域の企業の活気があると思うか (5.47)」は1.3%上昇
- ・「優れた製品・技術・ブランド力をもった企業があることを知っているか (4.90)」は1.2%上昇

⑪ 進化する御食国

- ・「地元や県内の農林水産業に活気があると思うか (5.68)」は0.4%上昇
- ・「地元や県内でとれた野菜、果物、魚介類、肉などの食材を買っているか (7.38)」は0.5%上昇
- ・「食品廃棄物をできるだけ出さない暮らしを心がけているか (8.21)」は0.2%上昇

⑫ 活動を支える確かな基盤

- ・「家庭で災害に対する自主的な備えをしているか (6.00)」は0.5%上昇
- ・「治安がよく、安心して暮らせる地域か (7.36)」は1.2%上昇
- ・「公共交通が便利な地域か (6.50)」は0.9%低下

カ 生命の持続を先導する社会

⑬カーボンニュートラルな暮らし、⑭分散して豊かに暮らす、⑮社会課題の解決に貢献する産業はすべて低下している。引き続き、環境に配慮したライフスタイルの定着や先端科学技術を活かした生活の利便性向上に積極的に取り組む必要がある。

⑬ カーボンニュートラルな暮らし

- ・「自然環境が守られているか (6.76)」は 1.9%低下
- ・「日頃から節電・省エネに取り組んでいるか (7.26)」は 3.2%低下
- ・「環境に配慮した購入行動をとっているか (6.89)」は 0.4%低下

⑭ 分散して豊かに暮らす

- ・「地域に愛着や誇りを感じるか (7.32)」は 0.1%低下
- ・「住んでいる地域をよりよくしたり盛り上げたりする活動に参加しているか、参加したいか (5.89)」は 0.7%低下
- ・「ICT などによりどこにいても便利に暮らせる社会になってきているか (6.45)」は横ばい

⑮ 社会課題の解決に貢献する産業

- ・「生活の不便さを補うサービスが増えているか (5.92)」は 0.7%低下
- ・「社会を先導する新しい産業が活発な県か (5.74)」は横ばい

(4) 地域別の評価

地域別の合計で見ると、10 地域のうち、3 地域で点数が増加し、7 地域で減少した。

	神戸	阪神南	阪神北	東播磨	北播磨	中播磨	西播磨	但馬	丹波	淡路
R6	98.63	99.92	97.09	98.85	93.28	96.96	94.29	92.07	95.91	94.84
R5	97.42	99.13	98.72	99.49	94.92	97.19	92.37	93.69	95.65	94.98
R6-R5	1.21	0.79	-1.63	-0.64	-1.64	-0.23	1.92	-1.62	-0.26	-0.14

【点数が減少した地域の主な項目】

○北播磨 (-1.64 点)	(R5)	(R6)	(R6-R5)
・外国の文化や人々と接してみたいか	6.00	→ 5.50	(-0.50)
・地元や県内の農林水産業に活気があると思うか	5.52	→ 5.10	(-0.42)
・生活の不便さを補うサービスが増えているか	5.66	→ 5.30	(-0.36)
○阪神北 (-1.63 点)	(R5)	(R6)	(R6-R5)
・全体として、将来の生活に不安を感じているか	4.74	→ 4.24	(-0.50)
・外国の文化や人々と接してみたいか	6.47	→ 6.03	(-0.44)
・日頃から節電・省エネに取り組んでいるか	7.62	→ 7.21	(-0.41)
○但馬 (-1.62 点)	(R5)	(R6)	(R6-R5)
・地域に愛着や誇りを感じるか	7.27	→ 6.87	(-0.40)
・自然環境が守られているか	7.05	→ 6.67	(-0.38)
・高齢になっても安心して暮らし続けられる地域か	5.69	→ 5.36	(-0.33)

【点数が増加した地域の主な項目】

○西播磨 (+1.92 点)	(R5)	(R6)	(R6-R5)
・住んでいる地域のことに関心があるか	7.04	→ 7.60	(+0.56)
・住んでいる地域をよりよくしたり、盛り上げたりする活動に参加しているか、参加したいか	5.90	→ 6.41	(+0.51)
・地域に愛着や誇りを感じるか	6.67	→ 7.14	(+0.47)
○神戸 (+1.21 点)	(R5)	(R6)	(R6-R5)
・目的を持って学んでいるものがあるか	5.36	→ 6.07	(+0.71)
・暮らしのなかでスポーツ・スポーツ観戦を楽しむか	5.80	→ 6.27	(+0.47)
・地域で他世代のつきあいがあるか	5.46	→ 5.88	(+0.34)

(5) 性別の評価

性別の合計で見ると、男性、女性ともに上昇した。

	男性	女性
R6	96.52	99.22
R5	96.18	98.31
R5-R4	0.34	0.91

【男性の点数が上昇した主な項目 (+0.31 点)】

・暮らしの中でスポーツ・スポーツ観戦を楽しむか	(R5)	(R6)	(R6-R5)
	6.00	→ 6.44	(+0.44)
・頼りになる人が近所にいるか	6.58	→ 6.96	(+0.38)
・目的を持って学んでいるものがあるか	5.26	→ 5.51	(+0.25)

【女性の点数が上昇した主な項目 (+0.91 点)】

・目的を持って学んでいるものがあるか	(R5)	(R6)	(R6-R5)
	5.54	→ 5.88	(+0.34)
・自分にあった就職や転職がしやすい社会か	4.92	→ 5.21	(+0.29)
・治安がよく、安心して暮らせる地域か	7.23	→ 7.42	(+0.19)

(6) 年代別評価

年代別の合計で見ると、18～29 歳や 60 代、80 代以上は減少したが、その他年代は増加した。

	18～29 歳	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代	80 代以上
R6	96.07	94.93	98.33	97.13	97.95	100.23	96.37
R5	96.79	91.59	96.78	95.83	98.04	98.75	101.91
R6-R5	-0.72	3.34	1.55	1.30	-0.09	1.48	-5.54

【点数が減少した年代の主な項目】

○80 代 (-5.54 点)	(R5)	(R6)	(R6-R5)
・駅前や商店街に活気があると思うか	5.93	→ 5.28	(-0.65)
・社会を先導する新しい産業が活発な県か	6.36	→ 5.74	(-0.62)
・自然環境が守られているか	7.18	→ 6.60	(-0.58)

【点数が増加した年代の主な項目】

○30代 (+3.34点)	(R5)	(R6)	(R6-R5)
・職場や学校、家庭以外に安心感や充実感を得られる場があるか	4.54	→ 5.92	(+1.38)
・自分にあった就職や転職がしやすい社会か	4.32	→ 5.12	(+0.80)
・年齢・性別・障害の有無などにに関わりなく暮らしやすい環境が整っているか	4.66	→ 5.24	(+0.68)
○40代 (+1.55点)	(R5)	(R6)	(R6-R5)
・家庭で災害に対する自主的な備えをしているか	5.81	→ 6.42	(+0.61)
・暮らしの中でスポーツ・スポーツ観戦を楽しむか	5.61	→ 6.18	(+0.57)
・ボランティアなどで社会のために活動しているか、してみたいか	5.41	→ 5.95	(+0.54)

Ⅲ ビジョンの推進状況

1 自分らしく生きられる社会

① 自由になる働き方

いろいろな働き方を自分の意思で選ぶことができ
自分なりの役割を見出せる社会

【女性活躍、自分に合った仕事、多様な人材が活躍できる職場づくり】

- 女性の県内企業への就職を促進するため、ひょうご・こうべ女性活躍推進企業（ミモザ企業）による取組事例の発表や学生との意見交換を行う「企業×学生ミモザセッション」を開催するなど、ミモザ企業認定制度や認定企業に関する周知・広報を展開
- 県内で正社員として働きたい方と正社員採用をしている企業とのマッチングを促進する「おためし企業体験 in HYOGO」を実施（R5:603人参加）
- 県内中小企業等との連携により、若手従業員を対象とした新たな奨学金返済支援制度を創設し、就職後5年間は県と企業で補助することで、人材確保を推進（R5：制度導入企業数 273 企業）
- 就職市場における売り手優位が続く中、中小企業の採用力を強化し、県内企業への就職を促進するため、セミナーや個別相談、モデル企業の取組紹介等を実施
- 県内企業の知名度向上と、企業研究による県内就職への意識醸成のため、大学1・2年生を対象にワーク・ライフ・バランス認定企業や SDGs 認証企業などの企業見学や成果発表会を開催（R5 参加者数：39 人）



企業×学生ミモザセッション



中小企業採用力強化
支援セミナー

② 居場所のある社会

みんなに人とつながれる居場所があり
孤独を感じないで暮らせる社会

【ひきこもり、依存症、子どもの居場所、避難民支援】

- 青少年の不登校や「8050 問題」などの課題に対応するため、家族会・支援団体・有識者・市町等で構成する「ひきこもり支援連携検討会議」を設置し、各地域での実態・ニーズ調査に基づく本県のひきこもり支援施策の充実・強化を検討
- 依存症に関する正しい知識の理解を進め適切な支援や治療につなげるため、自助グループ等への活動補助や大学生向け啓発等を展開（R5 補助件数：11 件）
- 経済的な理由等により食事が十分にとれていない子どもたちに温かい食事を提供する「子ども食堂」について、冷蔵庫、炊飯器や食器購入費等立ち上げ経費を支援（R5 支援件数：23 件）
- ウクライナ避難民の避難生活の長期化等を見据え、県内視察バスツアーや交流会の開催、避難民によるウクライナ文化紹介などにより地域におけるコミュニティ形成を促進（R5 バスツアー、交流会等参加者数：延べ約 230 名）



依存症相談窓口 PR ポスター



子ども食堂

③ 世界へ広がる交流

五国の多彩な魅力が人をひきつけ
国内外との双方向の交流が活発に行われる社会

【五国の個性、交流人口、ウクライナ支援、グローバル人材】

- 「ひょうごフィールドパビリオン」について、プログラム提供者やサポート人材の育成等によるコンテンツの磨き上げや、ファムトリップの実施や国内外の旅行博へ出展するなどプロモーションを展開したほか、500 日前イベント等により万博開催に向けた機運醸成の取組を推進（認定プログラム(R6.3.26 時点:211 件)、プレミアプログラム(R5.11.30 時点:9 件)
- 兵庫テロワール旅を基軸とした HYOGO ブランドの確立に向け、地域に根差した食や文化、歴史的背景等を体験する「兵庫デスティネーションキャンペーン」(R5.7~9)を開催（期間中県内宿泊者数：403 万人（前年比 119%））
- 淡路島における受入拠点の魅力アップのため、交流の翼港でのクルーズ船の受入環境向上や、夢舞台温室にて蘭の特性を生かした空間演出に取り組んだほか、瀬戸内大交流圏の形成に向け、姫路港と岡山県（直島）・香川県（犬島）を結ぶ周遊クルーズ実証実験を実施
- 『「創造的復興」の理念を活かしたウクライナ支援検討会』で、ウクライナ支援に関する提言を作成し、シンポジウム（R6.2）で情報発信（シンポジウム参加者：150 人）
- 外国人留学生の採用を検討する県内企業や留学生本人からの相談に対応し、採用から採用後の職場定着までを支援する「外国人留学生採用ワンストップ相談窓口」を開設（R5 相談件数：430 件）



ひょうごフィールドパビリオン
海外プロモーション



兵庫デスティネーションキャンペーン
オープニングイベント

2 新しいことに挑戦できる社会

④ みんなが学び続ける社会

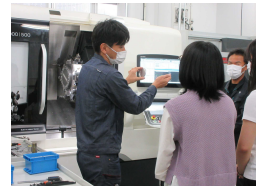
子どもの個性を伸ばす教育が行われ
大人になってからも学び続けられる社会

【学ぶ環境の充実、探究型の学び、地域に学ぶ体験学習】

- 兵庫の未来を担う児童生徒が充実した学校生活を送ることができる環境整備として、授業や部活動で使用する用具・備品など、各校の状況・特色に応じた整備を集中的に実施（R5～R7年度3ヵ年で163校全校で実施）
- 老朽化が進行している県立学校施設について、選択教室や体育館の空調整備、普通教室棟トイレ改修など、施設の環境改善を集中的に実施（R5整備件数：選択教室空調整備：127教室、体育館空調整備：17校、普通教室棟トイレ改修：10校）
- 私立高等学校等への就学機会を確保するため、授業料軽減補助について多子加算を創設するなど支援内容を拡充
- ものづくりの魅力や奥深さを伝え、ものづくりへの関心を高めるとともに技能者の後継育成に繋げるため、中学生に加え新たに高校生を対象に、プロの技の実演と体験指導を行う体験学習を実施（R5参加者数：7,985名（うち高校生55名））



部活動等応援事業



ものづくり体験学習

⑤ わきあがる挑戦

アイデアを形にする実践が無数に行われ
新しいチャレンジが次々と生まれる社会

【起業家精神の醸成、協業、起業する学生への支援】

- 県内でアントレプレナー教育の充実を図るため、講師育成を目的とした教職員等対象の認定フェロー研修を開催（R5参加者数：26名）
- オープンイノベーションの裾野拡大に向け、県内事業者に対して共創による地域課題解決に取り組む際の協業検討を支援（R5支援件数：9件）
- 起業プラザひょうごへの留学生起業支援窓口の新設や、起業時のインシヤルコスト支援への県内学生枠の創設等により、県内学生や外国人留学生への起業支援パッケージを展開（県内学生枠での支援件数：4件）
- 起業プラザひょうごで県内学生起業家向けに、6ヶ月間の学生会員向け無料お試し期間の設定や学生起業相談窓口の設置などさらなる優遇措置を導入



教職員等対象の認定フェロー研修



オープンイノベーションイベント

⑥ わきたつ文化

文化が暮らしの中心にあり
伝統と革新が織りなす多彩な表現活動が展開される社会

【誰もが芸術文化を楽しめる環境、学生による発信、障害者スポーツ、eスポーツ】

- 芸術文化施設を無料開放する「ひょうごプレミアム芸術デー」を県内市町・民間へ拡大するとともに、障害のある方や子育て中の方等にも配慮し、誰もが楽しめる取組を実施（14県立施設、56市町立施設、19民間施設でR5.7開催）
- ターゲティング広告による「特別展」の広報やガイド専門家や陶磁器の専門家によるガイドコンシェルジュの育成などにより陶芸美術館の魅力発信（R5育成者数：31名）
- 大学生等が施設の魅力向上・発信に資する取組を企画・提案する「HYOGOミュージアム魅力発信プロジェクト」を展開（R5：大学生等50人が参加）
- スポーツの持つ多面的な価値を、兵庫県の活性化に最大限活用するため、スポーツ行政を教育委員会から知事部局に移管し、地域や企業、観光、福祉分野などと連携した総合的なスポーツ行政を推進
- 神戸2024世界パラ陸上競技選手権大会の機運醸成や、パラスポーツ振興を推進（子どもとパラアスリートとの交流、子ども向けパラスポーツ体験会等の実施）
- eスポーツに取り組む高校生の新たな活動目標や裾野拡大を目的に、「HYOGO高校生eスポーツ大会」を開催（R6.1.20～2.12 14チーム86名参加）



パラスポーツ体験会
（パラスポーツ王国）



HYOGO 高校生
eスポーツ大会

3 誰も取り残されない社会

⑦ みんなが生きやすい地域

年齢、性別、障害の有無、国籍などに関わりなく一人ひとりの個性が大切にされる社会

【ケアリーバー、性的マイノリティ、在宅障害者、自殺対策、ユニバーサルツーリズム】

- ケアリーバー（施設退所者等）支援体制構築のため、関係機関との調整や施設間及びこども家庭センター職員の相互交流の場を開設
- インターネット上の誹謗中傷等に関する専門相談やLGBT等性的マイノリティに関する相談・交流会を実施（R5:ネットによる人権侵害相談件数61件、LGBT相談件数53件、交流会2回実施）
- 「親なきあと」を見据えて、在宅障害者と保護者に対し、グループホーム等地域での生活への理解を促すため、具体的な姿を説明・提案する説明会を開催（R5 説明会参加者数：482人）
- 女性を中心とした、働き盛り世代の自殺対策として、企業内で悩みを抱える人に声かけ等を行うゲートキーパーを養成する研修会を開催するとともに、相談窓口等を紹介するパンフレットを作成（R5 研修会参加者数：2,496人）
- ユニバーサルツーリズムの推進のため、新たに高齢者・障害等の受入に向けたソフト対策支援を行うほか、バリアフリー改修への支援を強化するなど、ソフト・ハード両面から宿泊施設を支援（R5 支援件数：ソフト対策支援3件、ハード整備支援4件）



「親なきあと」説明会



ユニバーサルツーリズム
モニターツアー

⑧ 安心して子育てできる社会

地域に見守られながら安心して子育てができ
多様な家族の形を受け入れる社会

【不妊治療、不登校、スマホ対策、子どもとの関わり、里親支援】

- 子供を生み、育てたいと願う方たちが安心して不妊治療を受けられる環境づくりに向け、不妊治療支援の方向性を議論する検討会を開催するとともに、不妊治療についての情報を発信する専用サイトを開設（R6.2）
- 不登校児童生徒の増加を踏まえ「ひょうご不登校対策プロジェクト」を立ち上げ、学校・家庭・地域の連携強化や支援施設間のネットワークづくり等を推進
- 青少年の安全安心なインターネットの利用のため、子どもと親世代を対象に、「スマホ等の利用に関するガイドライン」の周知や「親子でスマホの使い方を考えるワークシート」の配布を通じた啓発を実施
- 親子の関係性や子どもとの関わり方等を学ぶためのペアレントトレーニングについて、トレーニング教材の制作などにより普及に努めることで子育て・親育ちを支援
- 公民連携により里親・特別養子縁組制度を推進するため、里親支援センターの開設準備や民間委託モデル事業等を実施



不妊治療応援サイト
PRポスター



知事の校内サポートルーム視察

⑨ 安心して長生きできる社会

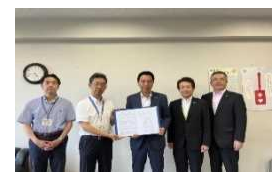
充実した医療・福祉サービスを受けられ
何歳まで生きても安心な社会

【新興感染症、産科医療、リハビリ、新病院整備、高齢者見守り】

- 新型コロナウイルス感染症への対応を踏まえ、次の新興感染症に備えるため、「兵庫県感染症予防計画」を改定し（R6.3）、新興感染症発生・まん延時の医療提供体制に係る数値目標等を設定
- 安心して妊娠・出産できる体制の検討を進めるため、産科医療体制に関する研究会を設置（R5 開催回数：2回）
- 高齢化の進展に伴い運動器・呼吸器に複数疾患をもつマルチモビディティ患者が増加していることを踏まえ、リハビリを担う専門職を養成（R5 養成人数：80人）
- 安定的・継続的に医療を提供するため、県立西宮病院と西宮市立中央病院の統合再編による新病院（兵庫県立西宮総合医療センター（仮称））の整備を開始
- 一人暮らし高齢者の見守り活動や緊急事態への早期対応のため、各家庭を訪問し異変を発見する可能性のあるライフライン企業等民間事業者と見守りに関する協定を締結し、市町が取り組む見守り事業を支援（協定締結企業数：50）



県立西宮総合医療センター（仮称）
完成イメージ図



地域見守りネットワーク
応援協定 締結式

4 自立した経済が息づく社会

⑩ 循環する地域経済

地域の課題に応える仕事が生み出され
地域の中で価値が循環する社会

【企業誘致、中小企業、地場産業、コミュニティビジネス】

- 産業立地条例を改正し、全県域で成長産業を重点支援するほか、投資促進地域としてベレリア地域を設定し、重点的に支援（R5 全県域での支援件数：延べ 101 件）
- ひょうご産業 SDGs 推進宣言企業を対象に、SDGs の取組の更なるステップアップを促進し、県内企業による SDGs 経営の裾野拡大を図るため、県が3段階で認証する「ひょうご産業 SDGs 認証事業」を創設（R5 認証企業数：153 社）
- 地場製品の魅力向上を図り、地場産業のブランド価値向上を推進するため、地場産地組合等の SDGs の取組を支援（R5 支援件数：18 件）
- 地域団体等がビジネスとして地域課題解決を図る取組を支援するため、県内 6 地域に「地域しごとサポートセンター」を開設（R5：77 団体が起業）



ひょうご産業 SDGs 認証事業創設記念フォーラム



地域しごとサポートセンター

⑪ 進化する御食国

多様な気候風土を活かして多彩な食を生み出し
地域に豊かな食が行き渡る社会

【環境創造型農業の推進、多様な担い手の確保・育成、県産農林水産物の輸出拡大、豊かで美しい海づくり】

- 環境創造型農業に地球温暖化対策への貢献など新たな視点を加えた今後の施策展開を検討する有識者会議を開催し、県立農業大学校に「経営として成り立つ有機農業」を体系的に学ぶ「有機農業アカデミー（仮称）」の新設することを決定
- 持続可能な農業・畜産業の実現と生産者の経営改善を図るため、耕畜連携に関する会議を設置するとともに、耕畜連携に資する施設整備や機械導入等を支援
- 移住者等への農作業研修会の開催、企業との協働による産地育成支援など、農業に携わる多様な人材を確保する取組や地域と連携して農業に参入・参画する企業を支援
- 肥料高騰等による生産コスト上昇を踏まえ、農業の低コスト化・生産性向上等を図るため、産地内のスマート農業機械のシェアリングを行うグループ形成を支援（R5:3 件）
- 豊かで美しい海の創出と継承に向けた取組を推進するため、「ひょうご豊かな海づくり県民会議」を設立し、公民連携による県民総参加の運動を展開



有機農業検討会



農作業研修会
(草刈り研修)

⑫ 活動を支える確かな基盤

交流と安全の基盤が整い
自ら危機に備える文化も根付く強靱な社会

【充実した交通基盤、防災・減災、犯罪や事故の減少】

- 県の大交流圏を支える高規格道路ネットワークの早期整備を推進（R5：全体延長 916.5km 中、開通済 774.7km(84.5%)、整備中 58.6km(6.4%)、未着手 83.2km(9.1%)）
- 南海トラフ地震や頻発する風水害に備える強靱な県土の構築に向け、尼崎西宮芦屋港海岸の高潮対策などの防災・減災対策を推進
- 犯罪被害者等の支援のための条例に基づき、不安や悩みを抱える犯罪被害者等に対するワンストップ相談窓口を設置（R5 相談件数：68 件）
- 全年代で努力義務化された自転車用ヘルメットの着用について、本県の着用率が低迷している状況を踏まえ、高齢者や子育て世帯等の購入を支援（支援件数：50,656 件）
- 特殊詐欺被害が過去最悪のペースで増加していることを踏まえ、自動録音機能付電話機等の機器購入を支援するとともに、金融機関等で広く被害防止対策キャンペーンを実施（支援件数：2,700 件）



東播磨道北工区整備状況



特殊詐欺被害防止
PR キャンペーン

5 生命の持続を先導する社会

⑬ カーボンニュートラルな暮らし

自然との共生が日々の暮らしに浸透し
地域と世界の持続可能性が高まる社会

【脱炭素・水素社会、ブルーカーボン、クリーンエネルギー】

- 水素社会の到来を見据えた普及啓発のため、県内の大学生・高校生が中心となって参加者と一緒の水素社会を考えるシンポジウム（R5参加者：約120人）を開催するとともに、小学4～6年生を対象とした動画等の普及啓発教材を制作
- カーボンニュートラルに向け、藻場再生によるブルーカーボンクレジットの創出と養殖ノリにおける脱炭素化に向けた研究・検討を推進
- CO₂排出量の見える化による脱炭素化を推進するため、農産物の生産段階や製品の製造工程において排出される温室効果ガス削減効果のモデル算定や消費活動におけるCFP普及ワークショップ等を実施
- 県内での再生可能エネルギー導入拡大を図るため、県自らがPPA方式で太陽光発電設備を導入し、消費する電力を賄うことで温室効果ガス削減を推進。また、他自治体へ導入拡大を図るため、当事業で得られた知見をマニュアルを作成。
- 燃料電池モビリティの普及促進を図るため、水素ステーション、パッケージ型水素供給設備、燃料電池バスの導入費用を支援（R5：水素バス1台運行開始（神戸市）、パッケージ型水素供給設備供用開始（三木市））



水素社会がやってくる！
みんなで考えるシンポジウム



藻場保全活動

⑭ 分散して豊かに暮らす

自然の豊かさを享受する暮らしが各地で生まれ
大都市集中が緩和した社会

【多自然地域の活性化、交流基盤の確保、移住促進】

- 市町に対する広域的・専門的な県支援事業を検討するため、県、関係市町、有識者等で構成する「ひょうご多自然地域づくりネットワーク会議」を設置また、多自然地域における持続可能な生活圏の形成に向けて取り組む市町に対して事業費および人件費等の支援を実施（R5支援市町数：6市町）
- 地域住民の日常生活や観光・交流による地域活性化に欠くことのできないJRローカル線を維持するため、地域住民等が主体的に利用促進策を検討するワークショップの開催や地域団体等が行う駅周辺活性化の取組みを支援（R5支援件数：13件）
- 地方回帰の流れを受けた地方移住への関心の高まりを踏まえ、移住webサイトのリニューアルやカムバックひょうごセンター3拠点の体制拡充など、ひょうご移住プロジェクトを推進
- 複数の仕事を組み合わせて安定雇用を創出し、地域の担い手確保や移住、を通じて地域経済活性化が期待される特定地域づくり事業協同組合（マルチワーク組合）の設立を促進するため、構想検討段階から支援（構想検討支援1件）



多自然地域づくり
トークセッション



JRローカル線維持・
利用促進協議会

⑮ 社会課題の解決に貢献する産業

兵庫発の社会課題を解決する産業で
暮らしの持続可能性を高め国内外を先導する社会

【暮らしの持続可能性を高める産業、社会課題の解決に貢献する産業】

- 民間との共同モデル事業により、レベル4飛行実現やドローン等の社会実装を見据えた高度利活用を検証するドローン社会実装促進事業を展開（R5採択数：10件）
- 空飛ぶクルマの社会実装に向けて「次世代空モビリティひょうご会議」を設置し、課題や今後の可能性などを関係者と意見交換するとともに、県内で空飛ぶクルマのビジネス化を目指す事業者の実証事業等を支援（R5：6事業者を支援）
- 県内自治体の抱える社会課題・地域課題の解決を図るため、民間企業の技術を活用した協働実証を支援する「ひょうごTECHイノベーションプロジェクト」を展開（R5：情報伝達アプリを活用した消防団活動の担い手確保等9件のプロジェクトを採用）
- ひょうごSDGs Hubを拠点に、オール兵庫でSDGsを推進。SDGsの取組のPRや会員同士のマッチングができる公式サイトを開設するとともに、経済団体等と連携して県政の重点テーマに挑むSDGs公民共創プロジェクトとして、大学生による企業のSDGsPR動画作成事業を実施（6大学・6企業が参画）
- 「寄附を通じて地域社会に貢献したい」という思いと課題解決を図るプロジェクトを結びつけるため、県内外の企業への訪問活動や広報商材の作成、イベントを通じて寄附募集等を展開



次世代空モビリティ
ひょうご会議



ひょうごTECHイノベーション
プロジェクト最終報告会