

ひょうごフィールドパビリオン子ども体験ツアー実施業務
公募型プロポーザルに関する質問および回答について

■募集要項

	項目	質問要旨	回答
1	募集要項 3 委託費	ツアー出発地及び帰着地から参加者各自宅までの往復交通費は各自自己負担であり、委託費には含まれないという認識でよろしいですか？	ご認識のとおりです。

■仕様書

	項目	質問要旨	回答
1	仕様書 4 業務内容(1)	本事業のツアーについては、受託者が旅行業法上の「募集型企画旅行」として実施することを想定されていますか。それとも、参加者との旅行契約を伴わず、受託者が委託業務として参加者の募集・運営を行う形での実施を想定されていますか。	基本的には、「募集型企画旅行」を想定していません。
2	仕様書 4 業務内容(1)②	対象者は、全てのツアーで小・中学生であれば、対象年齢は定めないという想定ですか？それともツアーごとに小学生向けや中学生向けといった想定ですか？	全てのツアーで「県内在住・在学の小・中学生」を対象とする想定ですが、事業目的を達成するために、より効果的・効率的な実施方法を提案いただくことは限定しません。
3	仕様書 4 業務内容(1)②	対象者のうち「小学生」に関して、高学年（5～6年生）以上など年齢制限を設けてもかまいませんか。	対象範囲の変更は、その理由等も含めて県と協議の上、決定します。
4	仕様書 4 業務内容(1)③	10名を下回った場合でもツアーを催行する可能性はありますか。	10名を下回る場合でも県と協議の上、催行する可能性はあります。応募者が少なく、やむを得ず中止する場合は、ツアー実施回数を減らすのではなく、内容の再検討・再募集を想定しています。
5	仕様書 4 業務内容(1)③	催行中止（または延期）とした場合、委託料の精算方法について、ご教示ください。	委託料の精算方法については、原則として契約金額を上限に、実績に応じて最終精算とします。
6	仕様書 4 業務内容(1)③	保護者同伴で企画する場合、定員20名には保護者も含まれますか。	保護者同伴の場合は、定員20名に保護者数も含む想定です。
7	仕様書 4 業務内容(1)③	1回あたりの参加人数は定員20名、最少催行人数は原則10名とのことですが、安全安心にプログラムを遂行し、かつ子ども達により多くの気づきを与えられるよう、最大定員を上記の範囲内で提案してもよいですか。	問題ありません。
8	仕様書 4 業務内容(1)④	参加者の募集に際して、各自治体の教育委員会様と協力して、チラシなどを学校機関にて配布・掲示を行うことは可能ですか？	最も効果的であると考えられる方法をご提案ください。なお、教育委員会等との各種調整については、県も協力はしますが、基本的にはまず受託者にて行うことを想定しています。
9	仕様書 4 業務内容(1)④	参加者募集に際して、兵庫県広報より公式SNS等を通して発信してもらうことは可能ですか。	FP公式ホームページ及びSNSにおいては情報発信が可能です。
10	仕様書 4 業務内容(1)⑤	参加者を選考するにあたり、最終の決定者は県という認識でよろしいですか？	ご認識のとおりです。
11	仕様書 4 業務内容(2)②	ツアーを進行する添乗員は、弊社スタッフが担いますが、この点ご意見ございますか。	ツアーを円滑に進行・サポートができる人員でお願いします。

12	仕様書 4業務内容(2)③	公共交通機関を使用することも可能ですか？	基本的には、借上車を基本とした移動手段を想定していますが、利便性・安全性を考慮し、一部公共交通手段を使用することをご提案いただいても問題ありません。
13	仕様書 4業務内容(2)⑤	徴収した参加料・実費は、受託者の収入（委託費とは別枠）としてツアー運営費（昼食代や体験料）に充当する認識でよろしいですか？	ご認識のとおりです。
14	仕様書 4業務内容(2)⑤	体験料の金額は、訪問先と相談の上、調整することは可能ですか？	受託者と訪問先とで調整ください。
15	仕様書 4業務内容(2)⑥	写真・動画撮影において枚数・尺などの設定は設けていますか？ また、作成する動画の本数に指定はありますか？	枚数・尺・本数に指定はありませんが、今回の事業趣旨・内容等を最も効果的・効率的に伝えることが可能な内容をご提案ください。
16	仕様書 4業務内容(2)⑥	動画の作成について、各回5名程度参加者を選出する理由などはありますか？全員を対象にすることは可能ですか？	5名程度は例示のため、全員を対象とすることも可能です。
17	仕様書 4業務内容(2)⑥	作成した動画は、どのような場面で、誰に向けて放映されますか？	今後、FPに関するイベントやFP専用ホームページ・SNS (Instagram・YouTube) での発信のほか、同様の事業を実施する際の広報素材としての利用を想定しています。
18	仕様書 4業務内容(2)⑥	ダイジェスト動画は、記録した写真のみで構成することも可能でしょうか？また、動画の尺は何分程度を想定されていますでしょうか？	今回の事業趣旨・内容等を最も効果的・効率的に伝えることができる構成や尺等でご提案ください。
19	仕様書 4業務内容(2)⑦	体験したFPごとにアンケート回答が必要ですか？1回あたり1つのアンケートでも問題ないですか？	ツアー1回ごとにアンケート実施でも構いませんが、体験した各FPの満足度や簡易な評価などを含むことを想定しています。
20	仕様書 5業務実施体制等	ツアー催行前に参加予定者の保護者向けに説明会を行う必要はありますか？またその場合、実施場所として県内の各自治体の公共施設などを提供していただけますか？またはZOOMなどのオンラインサービスを利用した実施形態は可能ですか？	保護者向け説明会については、提案によります。必要と考える場合は、実施方法・場所等も含めてご提案ください。
21	仕様書 8業務実施の上の留意点	撮影した写真や作成した動画の著作物は、弊社にも帰属する形は可能でしょうか？	原則として著作物は県のみにも帰属することを想定していますが、委託事業者が今後自社の取組みの一つとして使用することについては、県との協議により決定します。
22	仕様書 8業務実施の上の留意点	再委託先として、制限のある事業者（再委託不可）等がありますか？	基本的には、募集要項 5応募資格（2）に記載の者を想定しています。

■仕様書 別紙

	項目	質問要旨	回答
1	仕様書 別紙 ルート設定の考え方	出発時間・帰着時間において、規定はありますか？	出発・帰着時間に指定はありませんが、子どもを対象としていますので、早朝・深夜帯を除く、通常考えられる時間帯を想定しています。
2	仕様書 別紙 ルート設定の考え方	発着場所は地域内で複数個所設定してもいいですか。	問題ありません。 ツアーの行程として、効果的であると考えられる方法をご提案ください。

3	仕様書 別紙 ルート設定の考 え方	発着場所の地域でのFPプログラム体験は避けた方がいいですか。	発・着地でFPプログラムを体験いただくことは問題ありません。
4	仕様書 別紙 ルート設定の考 え方	「1の各地域を発着」とするとありますが、集客人数を増やす為に、指定の地域以外に発着地を作ることとは可能ですか。	原則として、指定の地域を発着とするコースの提案としてください。ただし、集客が困難となる場合は、別途県と協議の上、決定することとします。
5	仕様書 別紙 ルート設定の考 え方	「2地域以上を跨ぐFPプログラム体験日帰りツアー」について、ここでいう「地域」とは、仕様書別紙1「ルート選定基準」の表に記載されている「摂津・播磨・但馬・丹波・淡路」の地域区分を指すとの理解でよろしいですか。あるいは、県民局・県民センターの管轄区域や市町単位を指す場合は、その考え方をご教示ください。	ご認識のとおりです。
6	仕様書 別紙 ルート設定の考 え方	1回の行程でFPを回る数に決まりはありますか？	2地域以上を跨ぐ日帰りツアーのため、各地域で1回以上の最低2回以上の体験を想定しています。
7	仕様書 別紙 ルート設定の考 え方	より充実した体験内容にするために、委託費内で、日帰り5回ではなくても実施可能ですか？	仕様書に記載のとおり、日帰り・原則5回（5回以上も可）での実施を想定していますが、事業趣旨・目的を達成するために、より効果的・効率的な提案がある場合はご提案いただいても問題ありません。