

第2期・第3期 ビジョン構成の対比

第2期ビジョン構成	第3期ビジョン構成【案】
<p>I 芸術文化振興ビジョンの改定にあたって</p> <p>II これまでの取組と成果</p> <p>1 第1期ビジョンの基本的な考え方</p> <p>(1) 芸術文化の意義</p> <p>(2) 芸術文化の機能</p> <p>2 第1期ビジョン策定以降の動きと取組の検証</p> <p>(1) 芸術文化を取り巻く環境の変化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 時代潮流の変化</li> <li>■ 国の芸術文化施策の動向</li> </ul> <p>(2) これまでの取組等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本県の芸術文化施策の成果</li> <li>■ 芸術文化に対する県民等の意識</li> </ul> <p>(3) 検証結果</p> <p>III 改定ビジョンの基本的な考え方</p> <p>1 ビジョンの位置付け</p> <p>2 ビジョンの構成</p> <p>3 ビジョンの計画期間</p> <p>4 ビジョンにおける役割</p> <p>5 対象とする「芸術文化」の範囲</p>	<p>I 芸術文化振興ビジョンの改定にあたって</p> <p>II 芸術文化振興ビジョンの基本的な考え方</p> <p>1 芸術文化の意義</p> <p>2 芸術文化の機能と役割</p> <p>3 対象とする芸術文化の範囲</p> <p>III 第2期ビジョンの取組と成果</p> <p>1 第2期ビジョンの概要と主な取組</p> <p>(1) 第2期ビジョンの概要</p> <p>(2) 主な取り組み</p> <p>2 芸術文化を取り巻く環境の変化</p> <p>(1) 時代潮流の変化</p> <p>(2) 国の芸術文化施策の動向</p> <p>(3) 芸術文化に対する県民等の意識</p> <p>3 新型コロナウイルス感染症への対応</p> <p>(1) 芸術文化活動への影響</p> <p>(2) 兵庫県の主な対策</p> <p>4 検証と課題</p> <p>(1) 取組内容の検証</p> <p>(2) 成果指標の検証</p> <p>(3) 課題の抽出</p>
<p>IV 基本目標</p> <p>芸術文化立県ひょうご ～芸術文化が暮らしに息づき、芸術文化で人や地域を元気にする社会の実現～</p> <p>V 基本方向</p> <p>1 芸術文化を創造・発信する</p> <p>2 芸術文化の“場”を育て拡げる</p> <p>3 文化力を高め、地域づくりに活かす</p> <p>4 みんなで支え、総合的に取り組む</p> <p>VI 重点取組項目</p> <p>1 県民誰もが身近に芸術文化に親しむ環境の充実</p> <p>2 「ふるさと意識」に根ざした兵庫の文化の継承・発展</p> <p>3 兵庫の分厚い文化力の国内外への積極的な情報発信</p> <p>4 芸術文化施設の適切な維持・保全と活性化の推進</p> <p>VII 成果指標の設定</p>	<p>IV 第3期ビジョンの考え方と方向性</p> <p>1 基本的な考え方・基本目標</p> <p>(1) 位置づけ及び計画期間</p> <p>(2) 基本目標</p> <p>芸術文化立県ひょうご ～芸術文化が暮らしに息づき、芸術文化で人や地域を元気にする社会の実現～</p> <p>2 基本方向</p> <p>(1) 芸術文化を創造・発信する</p> <p>(2) 芸術文化の“場”を育て拡げる</p> <p>(3) 文化力を高め、地域づくりに活かす</p> <p>(4) みんなで支え、総合的に取り組む</p> <p>3 重点取組項目</p> <p>(1) 芸術文化の創造・発展に向けた人材育成と新たな技術の活用</p> <p>(2) 県民誰もが身近に芸術文化に親しめる多様な環境の充実</p> <p>(3) 芸術文化資源を通じた地域の活性化</p> <p>(4) 芸術文化を支えるプラットフォームの整備</p> <p>4 成果指標の設定</p>

第2期ビジョン構成	第3期ビジョン構成【案】
<p>VIII 課題と展開方向</p> <p>1 芸術文化を創造・発信する</p> <p>(1) 芸術文化を担い、育て、つなげる人材を育成する</p> <p>(2) 芸術文化の拠点機能を高める</p> <p>(3) 芸術文化の発信力を強化する</p> <p>2 芸術文化の“場”を育て拡げる</p> <p>(1) 地域で多様な“場”を育て拡げる</p> <p>(2) 青少年が本物の芸術文化に親しむ</p> <p>(3) 芸術文化を通じた世代間交流を促進する</p> <p>(4) 芸術文化施設を活用し、適切に維持・保全する</p> <p>3 文化力を高め、地域づくりに活かす</p> <p>(1) 生活文化を高める</p> <p>(2) 伝統文化、地域文化資源を活用して、地域の文化力を高める</p> <p>(3) まちづくりを進める</p> <p>(4) 産業づくりを進める</p> <p>4 みんなで支え、総合的に取り組む</p> <p>(1) 県民自らが芸術文化を支え育てる</p> <p>(2) 県民、団体、企業、行政等の各主体の連携体制を強化する</p>	<p>V 課題と展開方向</p> <p>1 芸術文化を創造・発信する</p> <p>(1) 芸術文化を担い、育て、つなげる人材を育成する</p> <p>(2) 芸術文化の拠点機能を高める</p> <p>(3) 芸術文化の発信力を強化する</p> <p>2 芸術文化の“場”を育て拡げる</p> <p>(1) 地域で多様な“場”を育て拡げる</p> <p>(2) 芸術文化による社会包摂の実現</p> <p>(3) 青少年が本物の芸術文化に親しむ</p> <p>3 文化力を高め、地域づくりに活かす</p> <p>(1) 芸術文化資源の掘り起こしと文化力の向上</p> <p>(2) 地域資源を活用した地域の元気づくりの推進</p> <p>4 みんなで支え、総合的に取り組む</p> <p>(1) 県民自らが芸術文化を支え育てる</p> <p>(2) 県民、団体、企業、行政等の各主体の連携体制を強化する</p>