

事務事業評価資料

| | | | | | | | | | |
|-------------|---|---|--------------|----------------------|--|----------------------|------------------|-----|------|
| 施策名 | | 県議会広報テレビ番組制作費 | | 所管部局課名 | 議会事務局 調査課 | | | | |
| 事業名 | | 県議会広報テレビ番組制作費 | | 担当者電話番号 | 広報係 078-362-3720 (直通) | | | | |
| 事業目的 | | 常任委員会の活動を中心に、県議会の役割や活動の状況などを紹介し、テレビを通じて県民の県議会に対する理解を高める | | | | | | | |
| 事業内容 | | ①正副議長、議会活動の紹介 ②常任委員会の活動紹介 | | | 事業開始年度 | 昭和47年度～ | | | |
| 事業に要するコスト | 区分 | 平成21年度決算額 | | 平成22年度当初予算額 | | 平成23年度当初予算額 | | | |
| | 事業費① | (9,649千円) 9,649千円 | | (9,650千円) 9,650千円 | | (6,741千円) 6,741千円 | | | |
| | 人件費② | 6,688千円 | 従事人員 0.8人 | 6,563千円 | 従事人員 0.8人 | 6,498千円 | 従事人員 0.8人 | | |
| | 総コスト(①+②) | 16,337千円 | 従事人員 0.8人 | 16,213千円 | 従事人員 0.8人 | 13,239千円 | 従事人員 0.8人 | | |
| 事業の目標 | | 視聴率の向上 | | | [目標設定理由] 県民の県議会への理解度を向上させるためには、より多くの県民に番組を視聴してもらう必要がある。 | | | | |
| 目標の達成度を示す指標 | 指標名 | 目 標 | | 21年度実績 | 22年度見込み | 23年度目標 | 達成率 (%) | | |
| | | 目標値 | 年度 | | | | H21 | H22 | H23 |
| | 視聴率 ※()内は、総コスト÷(視聴率×10) (ただし、指標1単位を0.1%とする。) | 0.5% | H23 | 0.5% (3,267千円) | 0.4% (4,053千円) | 0.5% (2,648千円) | 80% | 80% | 100% |
| 評価結果 | 必要性 | ・地方分権時代において、県議会がその責務を果たすためには、県民に開かれた議会の実現が不可欠である ・議会の活動等を広く県民に周知し、県政と県議会に対する県民の理解と関心を高める必要がある。 | | | | | | | |
| | 有効性 | テレビは、家庭での情報収集の重要な手段の一つであり、映像や音声により常任委員会の活動を伝えることができ、県民の県議会への理解促進にむけて、一定の成果があがっている。 | | | | | | | |
| | 効率性 | 指標1単位あたりのコストについては、視聴率の低下により、H21年度実績より上昇した。今後は、番組制作の見直しを進めることと合わせて、視聴率を向上させることにより、より一層効率的な事業とすることが出来る。 | | | | | | | |
| | 民間・市町との役割分担 | | | | | | | | |
| | 受益と負担の適正化 | | | | | | | | |
| 実施方針 | 方向性 | 新規 廃止 | 拡充 縮小 | 継続 統合 | 凍結(休止) | 延長 | 実施手法の見直し 終期設定 | | |
| | 実施手法の見直し内容 | 市町移譲 | 民間移譲 | 民間委託 | PFI | 負担割合変更 | 事務改善 | その他 | |
| 説明 | 県民の県議会に対する理解促進を果たすため、引き続き県民に対する県議会の広報は必要であるが、今後はより一層効果的・効率的な事業へと番組内容を見直し、事業を縮小して継続する。 | | | | | | | | |

事務事業評価資料

| | | | | | | | | | |
|-------------|--|--|--------------|---|--------------|------------------------|---------|--------|--------|
| 施策名 | ひょうご県議会だより発行事業 | | 所管部局課名 | 議会事務局 調査課 | | | | | |
| 事業名 | ひょうご県議会だより発行費 | | 担当者電話番号 | 広報係 078-362-3720 (直通) | | | | | |
| 事業目的 | 県議会の活動等を紹介した広報紙を製作し、定期的に県内全世帯に配付することにより、県民の県議会に対する関心と理解の高揚を図ることを目的とする。 | | | | | | | | |
| 事業内容 | 県議会広報紙「県議会だより」の発行 内 容：定例会の概要、代表・一般質問の概要など 発行回数：年4回定例会ごとに発行 配付方法：地域により新聞折り込み又はポスティング | | | 事業開始年度 | 昭和51年度～ | | | | |
| 事業に要するコスト | 区分 | 平成21年度決算額 | | 平成22年度当初予算額 | | 平成23年度当初予算額 | | | |
| | 事業費① | (53,608千円) 60,968千円 | | (57,545千円) 64,905千円 | | (54,438千円) 61,798千円 | | | |
| | 人件費② | 6,688千円 | 従事人員 0.8人 | 6,563千円 | 従事人員 0.8人 | 6,498千円 0.8人 | | | |
| | 総コスト(①+②) | 67,656千円 | 従事人員 0.8人 | 71,468千円 | 従事人員 0.8人 | 68,296千円 0.8人 | | | |
| 事業の目標 | 県内全世帯配付 | | | [目標設定理由] 県民の県議会への理解度を向上させるためには、県内全世帯に県議会だよりを配付する必要がある。 | | | | | |
| 目標の達成度を示す指標 | 指標名 | 目 標 | | 21年度実績 | 22年度見込み | 23年度目標 | 達成率 (%) | | |
| | | 目標値 | 年度 | | | | H20 | H21 | H22 |
| | 発行部数(年4回) | 904万部 | H21 | 904万部 | 907万部 | 904万部 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| | | 907万部 | H22 | (7.48円) | (7.88円) | (7.55円) | | | |
| | 904万部 | H23 | (0千円) | (0千円) | (0千円) | | | | |
| | | | (0千円) | (0千円) | (0千円) | | | | |
| 評価結果 | 必要性 | 地方自治の進展のため、議会の活動等をできるだけ多くの県民に周知し、県政と県議会に対する県民の理解と関心を高める必要がある。 | | | | | | | |
| | 有効性 | 全世帯に配布することにより、各定例会の審議の模様を県民に広く周知でき、県民の県議会への理解促進に大きな役割を果たしている。 | | | | | | | |
| | 効率性 | 指標1単位あたりのコストは、22年度見込みベースでは増加したものの、22年度決算額ベースでは減少する見込みであり、着実に効率性を高めている。 | | | | | | | |
| | 民間・市町との役割分担 | | | | | | | | |
| | 受益と負担の適正化 | | | | | | | | |
| 方向性 | 新規 | 拡充 | | 継続 | 実施手法の見直し | | | | |
| | 廃止 | 縮小 | 統合 | 凍結(休止) | 延長 | 終期設定 | | | |
| 実施手法の見直し内容 | 市町移譲 | 民間移譲 | 民間委託 | PFI | 負担割合変更 | 事務改善 | その他 | | |
| 説明 | 県民の県議会に対する理解促進を果たすため、引き続き県民に対する県議会の広報は必要なことから、事務事業の効果的・効率的な運用に努めながら、事業を継続する。 | | | | | | | | |