

事務事業評価資料

施策名	ひょうご県議会だより発行事業		所管部局課名	議会事務局 調査課					
事業名	ひょうご県議会だより発行費		担当者電話番号	広報係 078-362-3720 (直通)					
事業目的	県議会の活動等を紹介した広報紙を制作し、定期的に広く県民に配布することにより、県民の県議会活動に対する関心と理解の高揚を図ることを目的とする。								
事業内容	県議会広報紙「県議会だより」の発行 内 容：定例会の概要、代表・一般質問の概要など 発行回数：年4回定例会ごとに発行 配付方法：地域により新聞折り込み又はポスティング				事業開始年度	昭和51年度～			
事業に要するコスト	区 分	平成24年度決算額		平成25年度当初予算額		平成26年度当初予算額			
	事業費①	(48,870 千円) 56,230 千円		(52,400 千円) 59,760 千円		(52,400 千円) 59,760 千円			
	人件費②	6,406 千円	従事人員 0.8人	6,318 千円	従事人員 0.8人	6,330 千円 0.8人			
	総コスト (①+②)	62,636 千円	従事人員 0.8人	66,078 千円	従事人員 0.8人	66,090 千円 0.8人			
事業の目標	県民の県議会活動に対する認知度の向上			【目標設定理由】 県議会活動に対する認知度を向上させることにより、県民の県議会活動への関心・理解を高めるため、過去の件数の伸び率を踏まえ設定					
目標の達成度を示す指標	指標名	目 標		24年度実績	25年度見込み	26年度目標	達成率 (%)		
		目標値	年度				H24	H25	H26 (目標)
	発行部数【年4回】	904万部	各年度	904万部 (6.93円)	904万部 (7.31円)	904万部 (7.31円)	100.0%	100.0%	100.0%
	「県議会だより」に対する意見【はがき枚数】	2,565枚	H26	2,510枚 (25 千円)	2,540枚 (26 千円)	2,565枚 (26 千円)	97.9%	99.0%	100.0%
ホームページアクセス件数【トップページ】	161,600件	H26	137,249件 (456円)	160,000件 (413円)	161,600件 (409円)	84.9%	99.0%	100.0%	
評価結果	必要性	県民に開かれた県議会として、議会の活動状況等をできるだけ多くの県民に知ってもらい、より親しみやすい県議会として県民との結びつきを一層深め、県政と県議会に対する県民の理解と関心を高める必要がある。							
	有効性	広報紙を各戸配布や新聞折込することにより、各定例会の審議内容を県民に広く周知でき、県民の県議会活動への理解促進に大きな役割を果たしている。また、インターネットの普及が進む一方で、高齢者など紙媒体のみで情報を得ている県民もまだまだ多く、広報物を各戸へ直接届けることは広く県民に広報する手段としては最も有効である。							
	効率性	シルバー人材センターによる手配り世帯の増加や、紙面においてホームページなどの他の媒体などを案内することにより、はがきによる意見数やホームページのアクセス件数はそれぞれの相乗効果によって増加しており、効率的な広報効果を上げている。							
	民間・市町との役割分担								
受益と負担の適正化									
実施方針	方向性	新規	拡充	継続	実施手法の見直し				
	実施手法の見直し内容	廃止	縮小	統合	凍結(休止)	延長	終期設定		
説明	市町移譲 民間移譲 民間委託 PFI 負担割合変更 事務改善 その他 県民に開かれたより親しみやすい県議会として、県議会活動に対する県民の理解と関心を高めるため、引き続き県民に対する県議会の広報は必要なことから、他の広報媒体との効果的・効率的な運用にも努めながら、事業を継続していく。								