## (評価資料の見方) 事務事業評価資料 \_\_\_

施策名		県重要施策体系表に基づく施策 名を記載している。			施策		部局課名					
事業名		上記施策を推進するための事業名を記載している。			${}$		者電話番号					
争耒石 ———					<u> </u>	3 <u>=</u> = 1	3 亀前田 ケ					
1	事業目的	事業の目的(ねらい)を記載している。										
事業内容		事業の具体的な内容を記載している。							事業開始年度			
事	区分平		成24年度決算額			平成25年度当初予算額			平成26年度当初予算額			
業に要する	事業費	評価を行う事業の各年度の事業費を上段()書きは事業費のうち一般財				†源を記載している。				`	千円)	
	3-71-7-				ΙIJ	0 千円					千円	
	人件費	従事人員			<u>,</u> [ ]	0 =	事業を	実施するためり	に年間を追			
コス	46.77	間給与額×従事人員で積 算し、記載している。				U	へ てこの	てこの事業に必要な正規職員を 従事人員として記載している。				
<u>۲</u>	総コスト   ( + )	0 千円 0.0人			17.	0 =	<u>Д</u>	0 千円 0.0人				
	-	- 1				[目標設定理由]						
事業の目標		事業の目的を達成するための目標と、その 里由]										
		目標を設定した理由を記載している。										
							[白标改定注	: <b>ш</b> ]				
事業目標の 達成度を 示す指標		指標名		目	標	24年度	25年度	26年度	達成	率(%)		
		J = 1/2.	<del></del>	目標値	年度	実績	見込み	目標	H24	H25	H26 (目標)	
			$\wedge$			(0 <del>1</del> = 1)	(0 千円)					
		事業の日煙を適		<b>達成するための</b>	igg	(0 千円)	(ט דרז)	<del></del> ∕過去3年間	 間の指標の推移 達成率を記載し	 多及び目標 ・ている	票値	
				定し、目標値と目		(0 千円)	(0 千円)		各年度の指標値の下段()書きは、総コストを指標値で除した指標1単位当たりのコストを記載している。			
				1		Ì	,	コストを指				
						(0 千円)	(0 千円)	(0 千円)				
				事業目的に照ら				施の必要があるが				
評	必 要	要性 実施しなければどのような支障が生じるのか、 (適時性)現時点において実施しなければならない理由、 (代替性)当該事業によらなければ目標を達成できないのか という視点で必要性の評価を行っている。										
	<u> </u>		-	新で20×11×11	LIM CITY	C 1 1 20						
	   有	功性 "		事業目標の達成度を示す指標」欄に記載した「達成率」から判								
		XJ 1生 断し、事業実施の効果が発現しているか、という視点から有効性の評価を行っている。										
			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	事業目標の達成原	 度を示す指	標」欄に記載した	 - 「指標1単位ま	5 <i>t</i>				
価結	効 導	を 性 りのコスト」から判断し、事業の目的達成のための支出は効率 的に行われているか、という視点から評価を行っている。										
果												
		レの処割八切	/	事業の実施主体の			)先導的・補完的 ものはないか					
					るが、「中間」、民間に安ねられるものはないが、とい 間・市町との役割分担の評価を行っている。							
				民・企業・市町に	対し相当の		事業である場:	<u> </u>				
	受益と負担	旦の適正化 cli eñ		ス・正案・「PATICA ま、適正な受益者 うっている。								
	方向性	新規		拡充		継続		実施手法の見直し				
実施方針	廃止   廃止   実施手法の   <sub>古町移籍</sub>			縮小		_	結(休止)	延長	·	冬期設定		
	見直し内容 市町移譲		衰   	民間移譲		代間委託 PE]		担割合変更	事務改善	そ(	の他	
	説	評価結果を踏まえて、事業の方向性を示している。										
业		評価結果を踏まえた事業実施の方向性を記載している。 」										
	明	A CONTRIGENOUTE S.										