

【兵庫県】「ふるさとひょうご寄附金」事業

**ふるさとから愛を込めて バレンタインも、ふるさと納税で見つけよう
兵庫県のふるさと納税で選べるスイーツ5選
行列スイーツや山小屋で作られたこだわりの逸品を紹介****【昨年比約3倍】兵庫県への寄附額が10億円突破！返礼品の豊富なラインナップに支持**

株式会社大津屋が代表企業を務める「HAQTSUYA」（ハックツヤ）は、「ひょうごHAQTSUプロジェクト」として、兵庫県のふるさと納税「ふるさとひょうご寄附金」事業を2024年4月より受託しています。

兵庫県のふるさと納税では、兵庫県のお土産として人気の高いスイーツをはじめ、地元だけが知っている逸品など、バレンタインにぴったりなスイーツを豊富にご用意しています。今回は、大切な人への感謝の気持ちを伝える贈り物・自分へのご褒美にもぴったりなおすすめスイーツをご紹介します。

兵庫県内の人気スイーツから厳選！バレンタインに楽しみたいスイーツ5選

広大なひょうご五国には、まだまだ広く知られていない魅力的なスイーツがたくさんあります。今回は、地域ならではの定番人気スイーツに加え、個性が光る逸品まで、バレンタインに特におすすめしたい兵庫県自慢のスイーツをご紹介します。

これから伝統になって欲しいもの10種をシェフ自らセレクト！**le fleuve「チョコレート10種 トラディション10」**

〈le fleuve(ル・フルーヴ)／寄附額 18,000円〉



兵庫県北部の自然豊かな山あいには工房を構えるル・フルーヴ。厳選した素材で生まれる10種類のショコラは、ショコラティエの先人から引き継いだ「伝統」とシェフのオリジナリティが融合した特別な一品です。独自の表現を追求し、新たな伝統を紡ぐ「le fleuve(ル・フルーヴ)」のチョコレートは、大切な人へ感謝を込めてお届けできるとっておきのひと品です。

関西で根強い人気ブランドから待望の返礼品！**エストロイヤル「エクレール・オウ・ショコラ 6個or10個」**

〈リュバン・アン・プリュス／寄附額 11,000円〜〉



神戸の中華街『南京町』にある「エストロイヤル」から待望の返礼品が登場。一番人気の商品、シュー・ア・ラ・クレームと同じバニラビーンズ入りのカスタードクリームをたっぷり詰め、ビターチョコレートをコーティングしたのが『エクレール・オウ・ショコラ』です。通常店舗では販売していない逸品で、大切な人への贈り物におすすめです。



※兵庫県のふるさと納税では人気の「シュー・ア・ラ・クレーム」を冷凍した「シュー・ア・ラ・グラッセ」他も取り扱っています。

養父市のコンビニもない山間部の山小屋で作られる“まごころ”たっぷりのスイーツ**Devin「バターサンド（直径7cm50g）x5個」**

〈Devin（デビン）／寄附額 14,000円〉



洋菓子をはじめ和菓子屋、ショコラ工房などで経験を積んだパティシエが独立し、養父市のコンビニも自動販売機もない山間部の小さな工房で丁寧に手掛ける逸品。季節を感じながら作るバターサンドの、苺・ピスタチオ・レーズンの3種をお届けいたします。手間と想いが詰まった個性あるれるスイーツを今年のバレンタインデーに贈りませんか。

お菓子を通じて「小さな幸せ」を届けたい！神戸北野で誕生した

Penheur(プノール)「ティーカヌレ 8個入り」

〈VINSEMBLE(ヴァンサンブル)／寄附額5,000円〉



スイーツ激戦区の神戸北野で2020年に誕生したカヌレ&キャラメル専門店Penheur(プノール)。パティシエがこだわり抜いたしっとりもっちりした食感の一口サイズのカヌレは、プレーンと、厳選された7種のフレーバーの8種類。小ぶりだから色んな味わいが楽しめます。バレンタインデーのギフトとしてはもちろん、自分へのご褒美にもおすすめのスイーツです。

おそらく日本で一番美味しいエッグタルト

クロック「エッグタルト 播磨の恵み 8個」

〈プントワークス／寄附額 9,000円〉



イタリアミシュランガイド2ツ星レストランで修行を積んだシェフが考案したエッグタルト。兵庫県産の素材にこだわり、兵庫県のブランド卵「オクノの玉子」と、神戸市北区の弓削牧場の低温殺菌牛乳を使用。2023年度 五つ星ひょうごにも選定された、兵庫県が誇るスイーツは、“おそらく日本で一番美味しいエッグタルト”と称されるほど自信作のひとつ。ぜひ実際に味わい、その価値を確かめてください。大切な人へのバレンタインギフトにもピッタリな特別な逸品です。

■兵庫県のふるさと納税への寄附額が昨年の約3倍、初めて10億円を突破！

兵庫県のふるさと納税の2024年12月未までの寄附額が、昨年度の約3倍となり、初めて10億円を突破しました。ひょうごHAQTSUプロジェクトでは、昨年の4月に本格始動後、返礼品事業者とのコミュニケーションを密に行い、新商品の出品サポートや、オリジナル返礼品として【五宝美シリーズ】などの開発を実施。バラエティ豊富な返礼品のラインナップ強化に注力してきました。

また、兵庫県ふるさと納税特設サイト「ひょうご五宝美モール」(<https://gohoubi-mall.com/>)の立上げ等を通じて、兵庫県の魅力を全国へと発信し、その成果が徐々に実を結んだことで、今回の寄附額に繋がりました。来年度に向けての大きな一歩として、今後も兵庫県ならではの魅力を広く発信し、地域の発展とふるさと納税の可能性を切り開いてまいります。

■「ひょうごHAQTSUプロジェクト」概要



「ひょうごHAQTSUプロジェクト」は、HAQTSUYA(大津屋・博報堂)・博報堂プロダクト・朝日新聞社の4社共同コンソーシアムで、2024年4月より始動し、「ふるさとひょうご寄附金」事業を受託しています。

ブランディング戦略として「兵庫はニッポンの宝庫」というキーワードを設定。兵庫県は「日本の縮図」と呼ばれており、日本の「いいところ」「いいもの」「いい味」が凝縮され、魅力が詰まっただけでなんでも揃っている、ということ。「宝庫」という言葉で表現しています。

また、兵庫県は、摂津・播磨・但馬・丹波・淡路の個性豊かな5つの地域から成り立っており、これらの5つの地域を「五つの宝庫」と捉え、各エリアの魅力を発掘した返礼品の開発に取り組んでいます。

■HAQTSUYAについて

博報堂(HAKUHODO)と大津屋(OTSUYA)。
両社の間に“Q”を掲げることで誕生したのが
ふるさと納税中間業務をはじめとした
各地域の隠された価値を発掘する「HAQTSUYA」(ハックツヤ)です。



博報堂が持つ社会課題解決力やネットワーク力と大津屋が持つふるさと納税における知見やノウハウを活かし、その地域の魅力はなにか？ どうすれば最大化できるのか？
そんな Question(問い)を、チーム一丸となって Quest(追求)します。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

HAQTSUプロジェクト事務局(株式会社大津屋内)

TEL:050-3786-1996(担当:畑、今本) ※平日:09:30-17:30 土日祝:休み

e-mail: haqtsuya@hakuodo.co.jp