

3 ものづくり中小企業におけるDX実践モデル事業

新規

(事業目的) 中小企業がDXアドバイザーの指導・サポートのもと実践するDXの取組手法を、モデル事例として広く普及することで、中小企業のDXを促進。

イン
プット

(事業費) 8,612千円

アクティ
ビティ

- ①モデル事例の創出
中小企業からDX実践チャレンジ企業を選出し、DXアドバイザーからの助言・サポートをゼミナール形式で受けながら、DXを実践する。
- ②DX実践手法の普及
上記活動に外部企業もオブザーバーとして参加し、DX実践プロセスを共有する。また、実践記録を作成・配布することで、県内企業へのDX実践の普及を図る。

アウト
プット

- ①モデル事例集の周知先団体数

アウト
カム

- ①モデル事例創出数 (社) (単年度目標)
- ②事業参加数 (社・団体) (単年度目標)