

1 参加事業者数 3者

2 サウンディング調査結果の概要

サウンディング調査において、参加事業者からいただいたご意見等の概要は以下のとおりです。

業務内容について

①専門性の高い部分は切り分けて維持管理業務等に限定してもらえると参入しやすい。

②当社は維持管理企業のため、参入にあたっては運営企業との共同応募（JV）で考えている。

③来館者目線で考えれば展示運営と維持管理を一体的に行うことのメリットは多い。

④研究・人材育成といった人と防災未来センターの専門的な分野は民間には限界がある。

公募スケジュールについて

①質問の回答日から応募書類の提出まで1か月は必要。

②公募期間2ヶ月程度で対応可能。

仕様書について

①保守・管理面であれば設備のメーカーや個数、電気代の高騰を踏まえた過去5か年の推移などを、清掃・警備面であれば頻度・人数・現行の作業時間など細かく示してほしい。

指定管理期間について

①長期的な修繕計画を立てるためにも5年間が妥当。

②5年程度が妥当。

③管理期間5年が一般的であるが、人材の確保が難しいため、10年程度の管理期間を頂けると助かる。

担当者：危機管理部防災支援課 向井所
TEL：078-362-9870
メール：bosaishien@pref.hyogo.lg.jp