

## レビューシート

様式 1

レビュー項目 (事業名)	子育て住宅総合支援事業				部(局)	まちづくり部						
					所管課	住宅政策課						
					担当班	住宅政策班						
					連絡先	078-362-3581						
開始年度	令和6年度	終了年度	令和8年度	関連計画等	住生活基本計画							
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国補助事業 <input type="checkbox"/> 県単独事業											
実施方法	<input type="checkbox"/> 直執行 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他( )				実施主体等	市町						
事業目的	阪神間において住宅価格の高騰や子育てしやすい広さを持つ住宅の不足等の課題に対応するため、住宅取得や子育て支援施設の設置に要する経費の一部を支援することにより、民間事業者等の投資意欲を刺激し、子育て世帯や新婚世帯が暮らしやすい住まい・住環境を確保することで定住意識の向上を図る。											
事業概要	1 県が指定する子育て住宅促進区域内において、子育て世帯等へ以下の費用の一部を支援 (1) 新築住宅取得費用 (2) 中古住宅取得費用 (3) 戸建住宅を賃貸化する場合に必要な改修等費用 (4) 商業施設等の空き区画に子育て支援施設を開設するために要する費用 2 県外から阪神間の民間賃貸住宅に入居する子育て世帯等へ引越費用の一部を支援											
令和6年度当初予算	125,719	千円	(国庫)	56,573	千円	(特定)	千円	(起債)	千円	(一般)	69,146	千円
評価	指標名	5年度見込	6年度目標	7年度目標	最終目標【年度】	設定の考え方						
	成果指標(アウトカム指標①)											
	子育て世帯等の転入者数(阪神間)	29,312人	29,612人	29,612人	29,612人	県外から阪神間への住み替えを支援し、子育て世帯等の転入増加につなげる 【数値設定の考え方】 民間賃貸住宅住替補助による子育て世帯等の転入者数を踏まえて設定						
	成果指標(アウトカム指標②)											
	住んでいる地域に住み続けたい人の割合(阪神間)	83.5%	84.0%	84.5%	85.0%	子育て世帯が暮らしやすい住宅等の供給増加により地域の住宅・住環境の向上を図り、住生活満足度の向上を目指す 【数値設定の考え方】 子育て世帯に対する補助件数の割合にその他世帯への波及効果を見込み0.5%/年の向上と設定						
	成果指標(アウトカム指標③)											
	活動指標(アウトプット指標①)											
不動産業者への事業周知(阪神間)	-	1,878社	1,878社	1,878社	阪神間の不動産業者全社に事業周知							
活動指標(アウトプット指標②)												
活動指標(アウトプット指標③)												
標	終期設定	<input checked="" type="checkbox"/> 兵庫県住生活基本計画終期 ) ・ 無										
	改善基準	令和8年度(住生活基本計画見直し年)に検討										
外部委員会意見	・転入と転出の差が重要であるため、この事業で県外から呼び込みたい人数もアウトカム指標に追加してはどうか。 ・周知活動が適切であるかを検証するため、どの媒体で知ったのか市町にアンケートを依頼してはどうか。											
見直し結果												