

24 ひょうごミモザ企業認定の推進

拡充

(事業目的) 県内企業のさらなる女性活躍推進に向け、ひょうご・こうべ女性活躍推進企業（ミモザ企業）認定制度の普及促進を図る

イン
プット

(事業費) 7,916千円

アクティ
ビティ

女性のキャリア形成や登用・定着促進などに積極的に取り組む企業を「ひょうご・こうべ女性活躍推進企業（ミモザ企業）」として認定する制度の普及促進のためのPRに取り組むほか、ミモザ企業の認知度向上と女子学生の県内就職・定着を図るミモザセッション（女子学生と企業との交流会）の開催等に取り組む

※ミモザ企業：要件20項目中14項目を満たす企業、フレッシュミモザ企業：要件20項目中8項目を満たす企業
[要件の例→女性活躍に向けた取組方針を従業員に明示、女性従業員向けキャリアアップ研修を実施 等]

アウト
プット

- ①ミモザセッション開催数（女子学生と企業の交流会）
- ②ミモザ企業申請に向けた企業訪問数

アウト
カム

- ①ひょうご・こうべ女性活躍推進企業（ミモザ企業）認定数
ひょうご・こうべ女性活躍推進企業（フレッシュミモザ企業）認定数
- ②ミモザセッション学生の参加人数（女子学生と企業の交流会）
ミモザセッション企業の参加人数（女子学生と企業の交流会）