

レビューシート(事業改善型)

様式 1

レビュー項目 (事業名)	バーチャル企業訪問など県内大学生の地元就職促進 (大学連携組織を活用した県内大学生の地元就職促進プロジェクト)				部(局)	総務部
					所管課	教育課
					担当班	大学振興班
					連絡先	078-362-3368
開始年度	平成28年度	終了年度	—	関連計画等	兵庫県地域創生戦略	
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国補助事業 <input type="checkbox"/> 県単独事業					
実施方法	<input type="checkbox"/> 直執行 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他( )				実施主体等	(一社)大学コンソーシアムひょうご神戸
事業目的	(一社)大学コンソーシアムひょうご神戸が有する産学官連携ネットワークを活用し、学生や大学教職員(キャリアセンター職員等)に対し、県内企業への理解促進と県内企業で働くことの魅力発信等につながる事業を展開することで、県内大学生の地元企業就職を促進し、県外への人口流出を抑制する。					
事業概要	○県内中小企業経営者による企業説明会の開催    ○県内若手経営者と学生との意見交換会の開催 ○就活学生への模擬面接会    ○学生・大学教職員による県内企業訪問 ○大学教職員と県内企業採用担当者との意見交換会					
これまでの改善状況	・令和5年度から、県内大学生の県内企業への就職事例(成功事例)を取材し、県内の他企業への情報共有を行うとともに、大学コンソーシアムHP「地元で働こう!兵庫県内企業情報サイト」に掲載した。 ・先輩若手社員と実際の体験に基づいた意見交換を対面で行うことで、県内企業への意識啓発を行った。 ・大学キャリアセンターに対する企業説明会や意見交換会を開催するにあたり、UJIターン就職の促進や既卒者を想定した企業情報の発信に努めた。 ・ワーク・ライフ・バランス表彰企業を集めたWEB企業研究フェアを産業労働部と連携して開催し、学生が県内の優良企業を知るきっかけを創出した。					
業務フロー	委託(県)→実施(事業者)					
事業に要するコスト	区 分		4年度決算額	5年度決算額	6年度当初予算額	7年度当初予算額
	事業費①		5,936千円	5,246千円	4,633千円	3,937千円
	経費内訳	報酬・賃金	0千円	0千円	0千円	0千円
		委託料	5,936千円	5,246千円	4,633千円	3,937千円
		補助金・交付金	0千円	0千円	0千円	0千円
		貸付金	0千円	0千円	0千円	0千円
		その他	0千円	0千円	0千円	0千円
	(財源内訳)	(国庫)	(2,968千円)	(2,623千円)	(2,316千円)	(1,968千円)
		(特定)	(0千円)	(0千円)	(0千円)	(0千円)
		(起債)	(0千円)	(0千円)	(0千円)	(0千円)
		(一般財源)	(2,968千円)	(2,623千円)	(2,317千円)	(1,969千円)
	予算額② ※精算補正前の予算を記載		5,936千円	5,246千円	4,633千円	3,937千円
	執行率((①/②)×100)		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	人件費③(a+b+c)		従事人員 0.1人	従事人員 0.1人	従事人員 0.1人	従事人員 0.1人
			826千円	825千円	872千円	899千円
職員給与費	a	714千円	716千円	760千円	790千円	
賞与引当金繰入額	b	58千円	59千円	58千円	59千円	
退職手当引当金繰入額	c	54千円	50千円	54千円	50千円	
総コスト(①+③)		6,762千円	6,071千円	5,505千円	4,836千円	

レビューシート(事業改善型)

様式 1

	指標名	区分	4年度実績	5年度実績	6年度見込	7年度目標	最終目標【年度】
評	成果指標(アウトカム指標①) 県内大学卒業生の県内企業への就職率 (地域創生戦略事業進捗指標(総括KPI))	目 標	33.0%	33.0%	33.0%	33.0%	33.0%
		実績(見込)	28.8%	28.2%	(28.2%)	(29.2%)	【R11年度】
		(単位当たりコスト)	(23,479千円)	(21,528千円)	(19,521千円)	(16,562千円)	
		達成率(見込)	87.3%	85.5%	(85.5%)	(88.5%)	
価	成果指標(アウトカム指標②)	目 標					
		実績(見込)					
		(単位当たりコスト)	-	-	-	-	
		達成率(見込)	-	-	-	-	
指	成果指標(アウトカム指標③)	目 標					
		実績(見込)					
		(単位当たりコスト)	-	-	-	-	
		達成率(見込)	-	-	-	-	
指	活動指標(アウトプット指標①) 事業への参加者数 (地域創生戦略事業進捗指標(事業KPI))	目 標	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
		実績(見込)	455	661	(362)	(1,000)	【R11年度】
		(単位当たりコスト)	(15千円)	(9千円)	(15千円)	(5千円)	
		達成率(見込)	45.5%	66.1%	(36.2%)	(100.0%)	
指	活動指標(アウトプット指標②)	目 標					
		実績(見込)					
		(単位当たりコスト)	-	-	-	-	
		達成率(見込)	-	-	-	-	
指	活動指標(アウトプット指標③)	目 標					
		実績(見込)					
		(単位当たりコスト)	-	-	-	-	
		達成率(見込)	-	-	-	-	
標	終期設定	有 ( ) ・ (無)					
標	改善基準						
自 己 評	評価の視点		評価		目標に対する達成状況(総合的評価)		
	<b>○有効性(評価指標に対する実績)</b> ・県民ニーズを的確に踏まえた事業か ・民間での事業実施は見込めない事業か ・指標・目標設定は適切か ・活動実績は十分か ・想定された成果を達成しているか など		・県内企業就職率は、令和元年度(28.2%)を底に一旦上昇(R2:29.8%)したが、近年再び低下傾向にある(R5:28.2%)。 ・事業への参加者数は、令和2年度に目標値(1,000人)を超えたが、就職活動の早期化でイベント集客が困難になりつつあり、近年低下傾向にある。		・県内大学卒業生の県内企業就職率は、景気動向等の外的要因の影響を受けることもあり、目標値33%に対し未達(R5実績:28.2%)が続いている。		
価	<b>○効率性(最小のコストで最大の効果)</b> ・業務改革に取り組んでいるか ・コスト削減の工夫を行っているか ・ICTや民間活力は活用しているか ・受益者負担は適正か ・財源確保の工夫を行っているか など		・事業の実施主体は県内大学の連携組織である(一社)大学コンソーシアムひょうご神戸を活用 ・事業開始時から国の地方創生推進交付金を活用(国庫1/2)		・コロナ後の人流回復で、製造や観光の現場で人手不足が深刻化している情勢を踏まえ、県内就職をてこ入れするため、事業継続が必要である。		
	<b>課題・今後の方向性</b> <input checked="" type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 他事業と統合 <input type="checkbox"/> その他 説明 ( 実地での企業理解プログラムに加え、県内企業への就職事例(成功事例)や優良企業事例の情報発信を強化するとともに、他部局とも連携し、大学低学年からキャリア観育成の視点を組み込んだ事業展開を検討し、新卒・既卒を問わず県内企業の情報に触れる機会を充実させる。 )						
外部 委員 会 意見							
改善結果							