

レビューシート（令和４年度レビュー対象事業：フォローアップ型）

様式 3

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |            |          |           |              |           |          |           |      |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|------|
| レビュー項目<br>(事業名)                  | 兵庫県CGハザードマップの効率的運営・機能強化（兵庫県CGハザードマップ運営事業）                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |            |          | 部（局）      | 土木部          |           |          |           |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |            |          | 所管課       | 技術企画課        |           |          |           |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |            |          | 担当班       | 県土政策班        |           |          |           |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |            |          | 連絡先       | 078-362-9248 |           |          |           |      |
| 開始年度                             | 平成17年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 終了年度      | —          | 関連計画等    | —         |              |           |          |           |      |
| 事業区分                             | <input type="checkbox"/> 国補助事業 <input checked="" type="checkbox"/> 県単独事業                                                                                                                                                                                                                                                |           |            |          |           |              |           |          |           |      |
| 実施方法                             | <input type="checkbox"/> 直執行 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他（    ）                                                                                                                                                                                      |           |            |          |           | 実施主体等 県      |           |          |           |      |
| 事業目的                             | 平成16年台風時の洪水被害を契機に、自然災害（洪水、土砂災害、津波、高潮、ため池）に対する県民の防災意識の向上、災害時の迅速かつ的確な避難行動に資することを目的として、平成17年度から「CGハザードマップ（以下CGHM）」を開発（委託）し、ホームページで情報発信を行っている。                                                                                                                                                                              |           |            |          |           |              |           |          |           |      |
| 事業概要                             | （CGHMに掲載している主な情報）<br>・洪水、高潮、津波、ため池災害の浸水想定区域図、避難場所、浸水状況CG動画等の『ハザードマップ』<br>・河川水位、河川画像等を視聴できる『リアルタイム情報』<br>・避難時の留意点、災害記録等をまとめた『防災学習』                                                                                                                                                                                       |           |            |          |           |              |           |          |           |      |
| 業務フロー                            | 委託契約→業務実施（受託者）                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |            |          |           |              |           |          |           |      |
| R4レビュー時の外部委員会意見                  | ・地域ごとに掲載が望ましい情報の基準を、県が示す必要があるのではないかと。その基準の達成度に関する指標を設定し、目標に達していない市町に助言をする機会を検討してもらいたい。<br>・国、市町とのサイト間の連携がうまくいっているかは、利用者の満足度をアウトカム指標とすることで測れるのではないかと。<br>・アウトプット指標を出前講座の回数、アウトカム指標を参加者数にしてはどうか。<br>・身体障害者や高齢者等（災害時要配慮者）、介護する者にもこのコンテンツが使いやすいよう配慮することが重要。                                                                 |           |            |          |           |              |           |          |           |      |
| 改善結果<br><div>改善状況<br/>取組過程</div> | ・ハザードマップに掲載すべき情報は水防法等の法令で定められており、各市町で適切に対応。<br>・令和５年10月にホームページリニューアルを実施。<br>１）レイアウトを刷新し、トップページの項目を３つに集約し、わかりやすくした。<br>２）国の「重ねるハザードマップ」を組み込み、国の掲載情報と一元化<br>３）防災学習情報の検索システムを改良し、検索しやすくした。<br>・情報発信の回数や出前講座の参加者数を指標に設定するとともに、メディア・SNSの活用や小学校での出前講座の実施等、CGハザードマップの情報発信に取り組んだ。<br>・Webブラウザの音声読み上げ機能を利用することでハザード情報の音声読み上げが可能。 |           |            |          |           |              |           |          |           |      |
| 事業に要するコスト                        | 区 分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | 4 年度決算額    |          | 5 年度決算額   |              | 6 年度当初予算額 |          | 7 年度当初予算額 |      |
|                                  | 事業費①                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | 10,884 千円  |          | 5,442 千円  |              | 2,783 千円  |          | 2,783 千円  |      |
|                                  | 経費内訳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 報酬・賃金     | 0 千円       |          | 0 千円      |              | 0 千円      |          | 0 千円      |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 委託料       | 10,884 千円  |          | 5,442 千円  |              | 2,783 千円  |          | 2,783 千円  |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 補助金・交付金   | 0 千円       |          | 0 千円      |              | 0 千円      |          | 0 千円      |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 貸付金       | 0 千円       |          | 0 千円      |              | 0 千円      |          | 0 千円      |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | その他       | 0 千円       |          | 0 千円      |              | 0 千円      |          | 0 千円      |      |
|                                  | （財源内訳）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | （国庫）      | (0千円)      |          | (0千円)     |              | (0千円)     |          | (0千円)     |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | （特定）      | (0千円)      |          | (0千円)     |              | (0千円)     |          | (0千円)     |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | （起債）      | (0千円)      |          | (0千円)     |              | (0千円)     |          | (0千円)     |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | （一般財源）    | (10,884千円) |          | (5,442千円) |              | (2,783千円) |          | (2,783千円) |      |
|                                  | 予算額②<br>※精算補正前の予算を記載                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | 4,972 千円   |          | 4,972 千円  |              | 2,783 千円  |          | 2,783 千円  |      |
|                                  | 執行率（(①/②）×100）                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           | 218.9%     |          | 109.5%    |              | 100.0%    |          | 100.0%    |      |
|                                  | 人件費③（a+b+c）                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           | 従事人員       | 0.0人     | 従事人員      | 0.0人         | 従事人員      | 0.0人     | 従事人員      | 0.0人 |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | 0 千円       |          | 0 千円      |              | 0 千円      |          | 0 千円      |      |
|                                  | 職員給与費 a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           | 0 千円       |          | 0 千円      |              | 0 千円      |          | 0 千円      |      |
|                                  | 賞与引当金繰入額 b                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           | 0 千円       |          | 0 千円      |              | 0 千円      |          | 0 千円      |      |
|                                  | 退職手当引当金繰入額 c                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           | 0 千円       |          | 0 千円      |              | 0 千円      |          | 0 千円      |      |
| 総コスト(①+③)                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10,884 千円 |            | 5,442 千円 |           | 2,783 千円     |           | 2,783 千円 |           |      |

## レビューシート（令和４年度レビュー対象事業：フォローアップ型）

様式 3

|                                                                                                                   | 指標名                                                                                                                                                    | 区 分                                            | 4 年度<br>実績                                                                                                                                       | 5 年度<br>実績 | 6 年度<br>見込                                                    | 7 年度<br>目標                                                                                                                                                            | 最終目標<br>【年度】 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 評                                                                                                                 | 成果指標(アウトカム指標①)<br>兵庫県CGハザードマップの利用状況<br>(サイトアクセス数) (年間)                                                                                                 | 目 標                                            | —                                                                                                                                                | —          | —                                                             | —                                                                                                                                                                     | —            |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | 実 績 ( 見 込 )                                    | 426,586                                                                                                                                          | 505,812    | (467,246)                                                     | (500,000)                                                                                                                                                             |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | (単位当たりコスト)                                     | (0 千円)                                                                                                                                           | (0 千円)     | (0 千円)                                                        | (0 千円)                                                                                                                                                                |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | 達 成 率 ( 見 込 )                                  | —                                                                                                                                                | —          | —                                                             | —                                                                                                                                                                     |              |
| 価                                                                                                                 | 成果指標(アウトカム指標②)<br>兵庫県CGハザードマップの認知度<br>(県民モニターアンケート調査「見たことがある」人の割合)                                                                                     | 目 標                                            | —                                                                                                                                                | —          | —                                                             | —                                                                                                                                                                     | —            |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | 実 績 ( 見 込 )                                    | 60.8                                                                                                                                             | 67.2       | (69.5)                                                        | (70.0)                                                                                                                                                                |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | (単位当たりコスト)                                     | (179 千円)                                                                                                                                         | (81 千円)    | (40 千円)                                                       | (40 千円)                                                                                                                                                               |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | 達 成 率 ( 見 込 )                                  | —                                                                                                                                                | —          | —                                                             | —                                                                                                                                                                     |              |
| 指                                                                                                                 | 成果指標(アウトカム指標③)<br>兵庫県CGハザードマップの評価<br>(県民モニターアンケート調査「掲載情報、操作方法どちらも良い」人の割合)                                                                              | 目 標                                            | —                                                                                                                                                | —          | —                                                             | —                                                                                                                                                                     | —            |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | 実 績 ( 見 込 )                                    | 56.7                                                                                                                                             | 55.8       | (54.0)                                                        | (60.0)                                                                                                                                                                |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | (単位当たりコスト)                                     | (192 千円)                                                                                                                                         | (98 千円)    | (52 千円)                                                       | (46 千円)                                                                                                                                                               |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | 達 成 率 ( 見 込 )                                  | —                                                                                                                                                | —          | —                                                             | —                                                                                                                                                                     |              |
| 指                                                                                                                 | 成果指標(アウトカム指標④)<br>出前講座参加者数                                                                                                                             | 目 標                                            | —                                                                                                                                                | —          | —                                                             | —                                                                                                                                                                     | —            |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | 実 績 ( 見 込 )                                    | 20                                                                                                                                               | 20         | (90)                                                          | (110)                                                                                                                                                                 |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | (単位当たりコスト)                                     | (544 千円)                                                                                                                                         | (272 千円)   | (31 千円)                                                       | (25 千円)                                                                                                                                                               |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | 達 成 率 ( 見 込 )                                  | —                                                                                                                                                | —          | —                                                             | —                                                                                                                                                                     |              |
| 指                                                                                                                 | 活動指標(アウトプット指標①)<br>兵庫県CGハザードマップの情報発信<br>(「メディア・SNSの活用」「小学校での<br>出前講座の実施」等の回数)                                                                          | 目 標                                            | —                                                                                                                                                | —          | —                                                             | —                                                                                                                                                                     | —            |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | 実 績 ( 見 込 )                                    | 4                                                                                                                                                | 6          | (29)                                                          | (40)                                                                                                                                                                  |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | (単位当たりコスト)                                     | (2,721 千円)                                                                                                                                       | (907 千円)   | (96 千円)                                                       | (70 千円)                                                                                                                                                               |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | 達 成 率 ( 見 込 )                                  | —                                                                                                                                                | —          | —                                                             | —                                                                                                                                                                     |              |
| 指                                                                                                                 | 活動指標(アウトプット指標②)                                                                                                                                        | 目 標                                            |                                                                                                                                                  |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | 実 績 ( 見 込 )                                    |                                                                                                                                                  |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | (単位当たりコスト)                                     | —                                                                                                                                                | —          | —                                                             | —                                                                                                                                                                     |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        | 達 成 率 ( 見 込 )                                  | —                                                                                                                                                | —          | —                                                             | —                                                                                                                                                                     |              |
| 標                                                                                                                 | 終期設定                                                                                                                                                   | 有 ( )                                          | 無                                                                                                                                                |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |
|                                                                                                                   | 改善基準                                                                                                                                                   |                                                |                                                                                                                                                  |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |
| 自                                                                                                                 | 評価の視点                                                                                                                                                  |                                                | 評価                                                                                                                                               |            | 目標に対する達成状況(総合的評価)                                             |                                                                                                                                                                       |              |
|                                                                                                                   | ○有効性(評価指標に対する実績)<br>・県民ニーズを的確に踏まえた事業か<br>・民間での事業実施は見込めない事業か<br>・指標・目標設定は適切か<br>・活動実績は十分か<br>・想定された成果を達成しているか など                                        |                                                | ・能登半島地震、南海トラフ地震臨時情報の際にはアクセス数が平時の倍以上〔能登半島地震：約2万→約5万、南海トラフ：約3万→約10万(回/月)〕になっていることから県民のニーズがあることが窺える。<br>・兵庫県CGハザードマップの認知度については年々増加しており、情報発信の効果が窺える。 |            | B<br>：<br>ほ<br>ぼ<br>満<br>足<br>の<br>い<br>く<br>実<br>施<br>状<br>況 | ・閲覧数(WEBアクセス数)、認知度ともに増加傾向にあり、事業の有効性が窺えるが、認知度については70%前後と決して高い水準ではないため引き続き情報発信が必要。<br>・県民アンケートにおける利用者の評価は横ばいであるが、これまで、項目を集約するなどの改善に努めているほか、R7年度には機能追加による操作性の向上を図る予定である。 |              |
| ○効率性(最小のコストで最大の効果)<br>・業務改革に取り組んでいるか<br>・コスト削減の工夫を行っているか<br>・ICTや民間活力は活用しているか<br>・受益者負担は適正か<br>・財源確保の工夫は行っているか など |                                                                                                                                                        | ・国の「重ねるハザードマップ」の利用により、ホームページの保守管理にかかるコストを縮減した。 |                                                                                                                                                  |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |
| 評                                                                                                                 | 課題・今後の方向性<br><input checked="" type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 他事業と統合 <input type="checkbox"/> その他                                       |                                                |                                                                                                                                                  |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |
|                                                                                                                   | 説明 <span style="font-size: 2em;">{</span> 引き続きメディア・SNSを活用した情報発信や、地形図を最新版へ更新するなど更なる視認性の向上に取り組み認知度・操作性向上に取り組んでいく。 <span style="font-size: 2em;">}</span> |                                                |                                                                                                                                                  |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |
| 価                                                                                                                 |                                                                                                                                                        |                                                |                                                                                                                                                  |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        |                                                |                                                                                                                                                  |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |
| 外<br>部<br>委<br>員<br>会<br>意<br>見                                                                                   | ○委員会の意見を受けて、ホームページのリニューアルや国の「重ねるハザードマップ」との連携、音声読み上げ機能の活用など、利用者視点に立った改善が実施された点は高く評価できる。特に、災害時のアクセス数の急増や認知度の向上は、県民ニーズに応えた成果といえる。                         |                                                |                                                                                                                                                  |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |
|                                                                                                                   | ○また、出前講座の実施回数や参加者数を指標化し、メディア・SNSを活用した情報発信を強化したことは、アウトプット・アウトカムの両面での改善努力として評価できる。                                                                       |                                                |                                                                                                                                                  |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |
| 意<br>見                                                                                                            | ○さらには、国のシステムと連動させることにより、利用者の利便性を向上させた上で、運営保守費用の縮減を達成できたことも大きく評価できる。                                                                                    |                                                |                                                                                                                                                  |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |
|                                                                                                                   | ○一方で、認知度や利用者評価が一定水準で停滞していることから、さらなる操作性向上や視認性の改善、災害時要配慮者への配慮を含めたアクセシビリティの向上が求められる。                                                                      |                                                |                                                                                                                                                  |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |
| 見                                                                                                                 | ○今後は、県独自の災害記録等の情報充実や、市町との情報共有・連携強化を通じて、より実効性の高い防災情報プラットフォームとして発展させていくことが期待される。                                                                         |                                                |                                                                                                                                                  |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                        |                                                |                                                                                                                                                  |            |                                                               |                                                                                                                                                                       |              |