

レビューシート（令和4年度レビュー対象事業：フォローアップ型）

様式3

レビュー項目 (事業名)	新規団体の参入促進などを通じた県民芸術劇場の活性化（県民芸術劇場の開催）	部（局）	県民生活部文化スポーツ局
		所管課	芸術文化課
		担当班	芸術文化振興班
		連絡先	078-362-3171

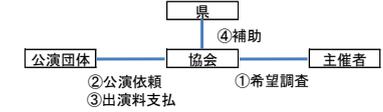
開始年度	平成3年度	終了年度	—	関連計画等	—
------	-------	------	---	-------	---

事業区分	<input type="checkbox"/> 国補助事業 <input checked="" type="checkbox"/> 県単独事業
------	--

実施方法	<input type="checkbox"/> 直執行 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他()	実施主体等	(公財)兵庫県芸術文化協会
------	---	-------	---------------

事業目的	県内における芸術文化活動の向上発展と、心の豊かさを育むため、小学生、高校生、一般を対象に、音楽、演劇などの優れた舞台芸術を身近に鑑賞できる機会や参加・体験できる機会を提供するとともに、県内の舞台芸術団体等の育成、公立文化施設の活性化を図る。
------	--

事業概要	公立文化施設、学校（小学校、高校）を対象に、当事業に登録された芸術文化団体の演目から選択し公演を開催する際の経費の一部を補助する。
------	---

業務フロー	<p>(公財)芸術文化協会より、地元主催者(学校・施設等)へ実施希望を調査、希望に応じて、公演団体への依頼、出演料の支払を行う。</p> 
-------	--

R4レビュー時の外部委員会意見	<ul style="list-style-type: none"> ・現状の仕組みは、出演する団体が固定的になっているという点で、芸術団体の育成という事業目的に照らし、いかがなものか。一定の競争性を生み、活性化を促進するための仕組みが必要である。 ・学校公演について、舞台芸術団体に事前に自分たちの団体の紹介動画を作成してもらい、そこから児童・生徒に見てみたい団体を選んでもらう等の手法を検討してはどうか。 ・県民芸術劇場に選ばれているということが一種のステータスになるという状態を作ることが必要ではないか。 ・一般公演のアウトカム指標は入場者数とし、学校公演は生徒がもう一回見たいかというアンケートをとって指標にしてはどうか。
-----------------	---

改善結果	<p>①登録団体、演目の固定化の解消</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規団体を募集し、希望が少ない団体については削除するなど入れ替えを実施（新規登録：R5年2団体、R6年2団体、R7年1団体） <p>②公演選択のための情報の充実、選ばれる演目づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各団体の公演PR動画公開 ・鑑賞者アンケートの実施、結果のフィードバック <p>③成果指標として観客数、満足度（学校公演）を追加</p>
------	---

区 分		4年度決算額	5年度決算額	6年度当初予算額	7年度当初予算額	
事業に要するコスト	事業費①	17,896千円	31,170千円	28,471千円	25,451千円	
	経費内訳	報酬・賃金	0千円	0千円	0千円	0千円
		委託料	0千円	0千円	0千円	0千円
		補助金・交付金	17,896千円	31,170千円	28,471千円	25,451千円
		貸付金	0千円	0千円	0千円	0千円
		その他	0千円	0千円	0千円	0千円
	(財源内訳)	(国庫)	(0千円)	(0千円)	(0千円)	(0千円)
		(特定)	(17,896千円)	(31,170千円)	(28,471千円)	(25,451千円)
		(起債)	(0千円)	(0千円)	(0千円)	(0千円)
		(一般財源)	(0千円)	(0千円)	(0千円)	(0千円)
	予算額② ※精算補正前の予算を記載		17,896千円	35,442千円	28,471千円	25,451千円
	執行率((①/②)×100)		100.0%	87.9%	100.0%	100.0%
	人件費③ (a+b+c)	従事人員	0.1人	0.1人	0.1人	0.1人
		826千円	825千円	872千円	900千円	
職員給与費 a		714千円	716千円	760千円	790千円	
賞与引当金繰入額 b		58千円	59千円	58千円	59千円	
退職手当引当金繰入額 c		54千円	50千円	54千円	50千円	
総コスト(①+③)		18,722千円	31,995千円	29,343千円	26,351千円	

レビューシート（令和4年度レビュー対象事業：フォローアップ型）

様式3

	指標名	区分	4年度実績	5年度実績	6年度実績	7年度目標	最終目標【年度】	
評	成果指標(アウトカム指標①)	目 標	40	40	40	40	50	
	「兵庫のゆたかさ指標」県民意識調査における「暮らしの中で芸術文化を楽しむ機会を持っていると思う人の割合」	実績(見込)	39.0	37.6	39.2	(40)	【R8年度】	
		(単位当たりコスト)	(480千円)	(851千円)	(749千円)	(659千円)		
		達成率(見込)	97.5%	94.0%	98.0%	(100.0%)		
価	成果指標(アウトカム指標②)	目 標	—	90	90	90	90	
	学校公演の観客満足度(%)	実績(見込)	—	95.2	94.3	(90)	【R8年度】	
		(単位当たりコスト)	—	(336千円)	(311千円)	(293千円)		
		達成率(見込)	—	105.8%	104.8%	(100.0%)		
指	成果指標(アウトカム指標③)	目 標						
	活動指標(アウトプット指標①)	実績(見込)						
		(単位当たりコスト)	—	—	—	—		
		達成率(見込)	—	—	—	—		
指	活動指標(アウトプット指標②)	目 標	60	102	89	81	81	
	県民芸術劇場の公演数	実績(見込)	56	73	85	(81)	【R8年度】	
		(単位当たりコスト)	(334千円)	(438千円)	(345千円)	(325千円)		
		達成率(見込)	93.3%	71.6%	95.5%	(100.0%)		
指	活動指標(アウトプット指標②)	目 標	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	
	県民芸術劇場の鑑賞者数(21世紀兵庫長期ビジョンフォローアップ指標) ※県民文化普及事業との合算	実績(見込)	46,481	61,060	61,437	(120,000)	【R8年度】	
		(単位当たりコスト)	(0千円)	(1千円)	(0千円)	(0千円)		
		達成率(見込)	38.7%	50.9%	51.2%	(100.0%)		
指	活動指標(アウトプット指標③)	目 標	—	510	510	510	510	
	1公演あたり平均観客数(人/公演)	実績(見込)	—	474	472	(510)	【R8年度】	
		(単位当たりコスト)	—	(68千円)	(62千円)	(52千円)		
		達成率(見込)	—	92.9%	92.5%	(100.0%)		
標	終期設定	有 ()					無 ()	
標	改善基準	指標達成率50%未満で改善を検討						

自	評価の視点	評価	目標に対する達成状況(総合的評価)
己	○有効性(評価指標に対する実績) ・県民ニーズを的確に踏まえた事業か ・民間での事業実施は見込めない事業か ・指標・目標設定は適切か ・活動実績は十分か ・想定された成果を達成しているか など	都市部に偏りがちな舞台芸術公演について、県内各地(R6:22市8町)で開催しており、県民が身近で優れた舞台芸術の鑑賞と参加・体験する機会を享受できている。また、アンケート実施により、ニーズの把握や、結果のフィードバックによる演目の充実等につなげている。	B : ほぼ満足 のいく実施状況 コロナ禍が明け、公演実績は回復傾向にあり、目標値に対する実績は高い水準で推移している。学校等からのニーズの高い事業であることから、引き続き新規団体を増やす等により、公演の魅力を高め、目標達成に繋げたい。
	○効率性(最小のコストで最大の効果) ・業務改革に取り組んでいるか ・コスト削減の工夫を行っているか ・ICTや民間活力は活用しているか ・受益者負担は適正か ・財源確保の工夫は行っているか など	(公財)兵庫県芸術文化協会が中心となり事業を実施することで、同協会が有する文化施設・文化団体とのネットワークを活かした効率的な事業実施ができています。また、一般公演は有料(入場料の上限あり)としており、受益者負担も適正に行っている。	

評	課題・今後の方向性 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 他事業と統合 <input type="checkbox"/> その他
	説明 (引き続き新規公演団体の参画や公演内容の見直し等を行い、より魅力ある公演の実施を通じて芸術文化団体の活動や県民の芸術鑑賞機会の確保に努めていく。)

外部委員会意見	○委員会の意見を踏まえ、出演団体の固定化解消に向けた新規団体の募集や、PR動画の公開、鑑賞者アンケートの実施など、選ばれる演目づくりへの工夫がなされており、事業改善への積極的な取り組みが見られる。そのため、自己評価はBであるが、積極的に工夫した事業改善が実施できており、非常に優れた取り組み内容であると考えられる。 ○また、成果指標として観客数や満足度を追加し、定量的な評価を可能とした点も、事業の透明性と改善サイクルの確立に資するものである。 ○今後は、県民芸術劇場に選ばれることがステータスとなるような仕組みづくりや、学校公演における児童・生徒の選択参加型の導入など、さらなる魅力向上と参加意欲の喚起に向けた工夫が期待される。
---------	---