

大阪・関西万博に向けた取組の推進

- 国内外から多くの方が訪れる万博の波及効果を兵庫へ取り込むため、各種事業をオール兵庫で推進 [企画部]

事業内容

(1) 万博開幕に向けた機運醸成

- ひょうごEXPO 41、ひょうごEXPO weekなど県万博関連イベントを、開幕3カ月前となる1月8日にカレンダーにより公表、順次更新
- 開幕1カ月前となる3月13日に、県内全市町、関係団体、FPプレーヤー等で構成する全県推進協議会を開催し、オール兵庫で機運を醸成

[イベントカレンダー (イメージ)]



イベントカレンダー

ひょうごEXPO 41で楽しむ、朝石の魅力体験

ひょうごEXPO 41で楽しむ、朝石の魅力体験

ひょうごEXPO 41で楽しむ、朝石の魅力体験

(万博専用WEBサイトに掲載)

[第4回大阪・関西万博ひょうご活性化推進協議会(全県推進協議会)]

日時 2025年3月13日(木)

場所 神戸ポートピアホテル

内容 万博開幕に向けた県の取組の情報共有

※詳細は調整中



(参考：第3回推進協議会)

(2) ひょうごフィールドパビリオンの展開

- 万博会期中の誘客に向けたプロモーション、万博後も見据えた磨き上げを実施
- 万博会場での「ひょうごフィールドパビリオンフェスティバル2025」の開催
- 万博期間中の成果や課題を踏まえ、万博後のあり方を検討

[ひょうごフィールドパビリオンフェスティバル2025]

日時 2025年5月26日(月)～5月30日(金)

場所 万博会場催事場「ギャラリーWEST」及び「ポップアップステージ西」

内容 FPプレーヤーが一堂に会し、地域の魅力やSDGsの取組を発信する展示やステージイベント等を実施

【認定プログラム】

243件

(R.10.25時点)

【プレミア・プログラム】

9件



HYOGO Field Pavilion
ひょうごフィールドパビリオン

大阪・関西万博に向けた取組の推進

(3) 万博会場「兵庫県ゾーン」・ひょうご EXPO TERMINALにおける魅力発信

・万博来場者等に兵庫を印象づけ、県内各地へ誘客するため、FPをはじめとした五国の多彩な魅力を発信

① 万博会場 関西パビリオン「兵庫県ゾーン」

展示コンセプト

HYOGO
ミライバス
-体験型SDGs空間-

時空を超えた旅で
兵庫県の魅力を
体感する映像空間



関西パビリオン

[提供:関西広域連合]



コウトリの回廊・ステンドグラスの回廊

メインホール「ミライバス」



- 県民が制作したコウトリ折紙やステンドグラスアートを展示
- 県内市町など様々な主体が万博会場で魅力を発信できる展示スペースを設置



- シアター空間「ミライバス」で約10分の動画放映 (座席数: 54席)
- 「兵庫は続ける、越える」をテーマに兵庫の様々な表情や魅力、その背景を巡る旅を演出

② ひょうご EXPO TERMINAL (兵庫県立美術館ギャラリー)

展示コンセプト

&future HYOGO

-持続可能な未来のヒント-

参加型の展示体験で
ワクワクしながら
兵庫の魅力を発見し
体感できる空間



ミライのひょうごゾーン

- 「ミライのひょうごのまち」をテーマに子どもたちから集めた絵画作品をデジタルアート化し展示



フィールドパビリオンゾーン

ひょうご EXPO TERMINAL
ここで見つける次への兵庫

播州織展示



但馬牛の組立パズル

- FPの体験メニューをバリエーション等で展示し、子どもから大人まで楽しみながら学べるゾーン
- ワークショップ等のイベントが可能なスペースも設置

大阪・関西万博に向けた取組の推進

(4) 公民連携による万博子ども招待プロジェクト

- ・趣旨に賛同する企業と連携し、**県内の子どもたちを学校行事として万博会場へ招待するプロジェクト**を展開
- ・学校の会場訪問に向けた協会との調整、事前下見の支援、会場内見学コースの案内等を実施

※県内約1,400校のうち、**約280校(2割程度)**が参加を希望 [各校への訪問意向調査(R6.10公表)]

(5) ひょうごEXPO DREAM BUILDERS(子どもの夢プロジェクト)

- ・**兵庫の子どもたち**が主体的に万博に関わり共創するプロジェクトを推進

事業名 (主なもの)	事業内容
ひょうごの宝探し	FPプレーヤーの宝を取材した 3分動画 等を制作し、優秀作品を 万博会場で表彰・発表
ひょうごの魅力を届けるお仕事体験	FPの活動現場を 仕事として体験 し、学んだ内容や気付きを、ひょうごの魅力として 万博会場で発表
ひょうごこども万博	ｽﾍﾟｰｽｺﾝﾃﾞｨﾄ 、 職業体験 、 企業とのｺﾗﾎﾞ商品開発 など、県内各地で子どもたちが 夢について考えるｲﾝﾍﾞﾝﾄ を実施

(6) ひょうごEXPO 41(リージョナルデー「市町の日」)、ひょうごEXPO week(兵庫県版テーマウィーク)

- ・市町、大学、民間事業者など幅広い県民が万博に参画するための事業を展開

ひょうごEXPO 41	ひょうごEXPO week
<ul style="list-style-type: none"> ・市町や地域単位での情報発信を集中的に行う「市町の日」を実施 ・万博期間中、原則1市町1日で、万博会場(関西パビリオン兵庫ゾーン)等で魅力を発信 ※36市町で日程・場所決定済 	<ul style="list-style-type: none"> ・博覧会協会のテーマウィークに連動し、兵庫独自2分野を加えた10テーマを設定。県・市町・民間団体等より、テーマに応じた「シンクイベント」を募集 ※76件申請済

市町に協力いただきたい事項

- ・県制作のイベントPRポスターやチラシの活用、各市町HPや広報紙等を通じた万博情報の発信
- ・「ひょうごフィールドパビリオン」の校外学習や市町事業での積極的な活用、万博後の継続に向けた支援
- ・万博会場「兵庫県ゾーン」、ひょうごEXPO TERMINALへの来場
- ・「公民連携による万博子ども招待プロジェクト」にかかる学校への支援
- ・「ひょうご EXPO 41」の実施、「ひょうごEXPO week」にあわせたシンクロイベントの申請