

# 防災ツーリズムに係る広報物制作業務委託仕様書

## 1 背景・目的

### (1) 背景

阪神・淡路大震災30年及び大阪・関西万博開催の節目に合わせ、「ひょうご EXPOウィーク」の一つとして「災害からの創造的復興」をテーマとし、災害の経験と教訓を発信・共有する「創造的復興ウィーク」を展開するとともに、当該ウィークのコアイベントとして、被災地の知事や海外の自治体・関係機関などが意見交換する「創造的復興サミット」を開催する。また、万博期間中に実施するひょうご楽市楽座においても、創造的復興に関する展示等を行う予定である。

この好機に、「楽しみながら防災を学ぶ」、「防災意識の向上とともに地域の魅力を堪能する」という相乗効果により、持続可能な、一過性でない「防災意識の向上」と「地域の活性化」の両立を図る「防災ツーリズム」のプロモーションを展開する。

- ・ひょうご楽市楽座 令和7年7月26日（土）～27日（日）
- ・創造的復興ウィーク 令和7年9月15日（月）～21日（日）
- ・創造的復興サミット 令和7年9月20日（土）

### (2) 目的

防災ツーリズムでは、県内の防災関連資源と観光資源を通じて、阪神・淡路大震災の教訓や経験、そして命を守る知識や取組を学ぶことで、未来の防災を考える人の増加と防災意識の向上を目指すとともに、地域の魅力を体験することで、新たなに兵庫県ファンが生まれ、本県を訪れる方が増えることによる地域の活性化にも繋げることを目的としている。

この目的を達するため、防災ツーリズムにより県内を周遊する魅力を紹介する等した広報物を制作し、震災から30年の節目を迎える本県の創造的復興の中で得た教訓や経験を、地域や世代を超えて発信していくため、防災ツーリズムへの興味関心を引き立てることを目的とした広報物を制作する。

なお、創造的復興サミットのインターバルや創造的復興ウィーク各種イベントで放映するだけでなく、創造的復興サミット・ウィーク終了後も継続的に活用できる広報物とする。

## 2 業務内容

本事業の目的達成に向けた長尺・短尺動画及びリーフレット制作について提案し、委託者と協議して実施すること。その際、創造的復興の理念の浸透、防災ツーリズムへの興味関心を引き立たせることができるよう留意すること。

### (1) 長尺動画の制作

#### ア 構成

防災ツーリズムを通じて、楽しみながら防災を学べる、防災意識の向上とともに地域の魅力を堪能できることを感じる構成を検討すること。

#### イ 仕様

##### (7) 制作本数

字幕が日本語版・英語版をそれぞれ制作すること。

##### (4) 尺

7分程度を想定しているが、受託者の提案により訴求力のある構成と認められる場合はこの限りでない。

##### (ウ) 規格

横長（16：9）を想定。

#### ウ 用途

- ・創造的復興サミット及び万博会場内の兵庫県ゾーンの会場内、創造的復興ウィーク期間中の各種イベントで放映。
- ・県ホームページ及びひょうごチャンネルに掲載。

### (2) 短尺動画の制作

#### ア 構成

長尺動画をもとに、特定の年代や地域に限定されず、防災ツーリズムへの興味関心を引き立たせる映画の予告動画のような構成を検討すること。なお、構成を検討するにあたり、長尺動画の時系列に沿わなくても構わない。

#### イ 仕様

##### (7) 制作本数

最低でも以下の内容を軸とした短尺動画をそれぞれ制作すること。なお、以下のベースによる2本の制作を想定しているが、受託者が訴求力のある構成とするにあたり、さらに複数の本数に分けて制作する提案を妨げるものではない。

- ・創造的復興の理念を軸とした短尺動画
- ・防災ツーリズムを軸とした短尺動画

##### (4) 尺

15～30秒程度を想定しているが、訴求力のある構成次第では、委託者に提案のうえ尺の変更を別途協議する。

##### (ウ) 規格

縦長（9：16 または 3：4）を想定。

#### ウ 用途

- ・創造的復興サミット及び万博会場内の兵庫県ゾーンの会場内、創造的復興

興ウィーク期間中の各種イベントで放映。

・ 県Instagramに投稿。

### (3) リーフレットの制作

防災ツーリズムを通じて、楽しみながら防災を学べる、防災意識の向上とともに地域の魅力を堪能できること訴求し、モデルコース<sup>(※)</sup>の紹介も織り込んだリーフレットを制作すること。なお、以下の仕様を想定しているが、より効果的な仕様があれば提案も可能とする。

サイズ：巻き折りや観音折り等を活用し、携帯性に優れ、広報ラック等による展開が容易な形状のリーフレットを提案すること。

A4換算で4頁程度の情報量を盛り込むこと。

色 数：オールカラー

校 正：内容及び文字校正を4回程度、色校正を2回程度

(※) 別紙：防災ツーリズムの概要（モデルコース例）を参照

## 3 契約期間

契約締結日～令和7年7月18日(金)まで

## 4 成果品

### (1) 長尺及び短尺動画

以下の成果品を令和7年7月18日（金）までに兵庫県災害対策センターに納品する。

- ・ 映像を収録した電子データ／1式（MP4形式、WMV形式）
- ・ 映像を収録したDVD／3部

### (2) リーフレット

以下の成果品を令和7年7月11日（金）までに兵庫県災害対策センターに納品する。

- ・ PDF及びPNG、AI形式データ／1式

## 5 その他

- (1) 受託者は、県と適宜打合せを実施するなど円滑な事業進行管理や意思疎通に努めること。
- (2) 本事業の成果物等にかかる権利は、事業実施者が従前権利を有していたものを除き、県に帰属する。ただし、成果物に受注者または第三者の著作物が含まれている場合、当該著作物（当該著作物を改編したものを含む。）の著作権は、従前からの著作権者に帰属するものとするが、兵庫県は、本業務の成果品等を利用するために必要な範囲において、これを無償で利用できるものとし、受注者はその為に必要な著作権処理を行うものとする。
- (3) 本仕様書に定めのない事項及び履行に際し不明な点が生じた場合は、担当者との協議のうえ、その指示に従うこと。