

「防災ツーリズムに係る広報物制作業務委託」

に係る企画提案コンペについての質問・回答

(令和7年3月27日更新)

質問	回答
<p>活用を予定している素材（保有または使用する素材）の一覧表提出について、どういった素材のことを指しておられますか。事前に本業務に活用できそうな素材を保有していることが必須の業務でしょうか。今回基本的に新規撮影素材での構成を想定しておりますが、その場合、新規撮影予定のロケーションを活用予定素材として記載すればよいでしょうか。</p>	<p>事前に本業務に活用できそうな素材を保有していることは必須ではなく、新規撮影予定のロケーションを活用予定素材として記載いただくことでも構いません。</p> <p>審査の結果、受託となった場合、ここで列挙したものしか使用できないというわけではなく、あくまで使用できる素材を事前に参考で把握したいものですので、現時点で活用を予定している代表的なものをご提示いただければ結構です。</p>
<p>震災当時の写真や映像など含め、県が保有されており権利的に使用可能な素材がある場合、本制作業務において素材を提供頂くことは可能でしょうか。</p>	<p>提案の内容によっては兵庫県が保有する素材の提供は可能です。なお、企画提案コンペの段階では県が保有する素材をお示しすることはできません。</p>
<p>プレゼンテーション審査時に使用するパワーポイントデータを事前に送付することと記載がありますが、著作権にかかる動画データ等が含まれており、権利的な観点から安易に配布できない場合がありますが、説明用データとして事前に送付するものはPDFデータでも差支えございませんでしょうか。</p>	<p>PDFデータで支障ありません。提案書をプレゼンテーション資料として活用いただいても支障ありません。</p>
<p>リーフレットの制作において、色校正を2回程度と記載がありますが、成果品は「PDF及びPNG、AI形式データ／1式」となっています。印刷納品は不要なのに色校正を行う業務仕様になっているのはどういった意図でしょうか。</p> <p>仮に本業務内で色校正を行いデザイン側で多少濃度などを調整しデータ一式を納品させて頂いたとしても、今後県側で印刷を行う際に再度実際に印刷を行う印刷会社と色校正のやり取りは発生するかと思います。本業務における色校正の意味合いを確認させてください。</p>	<p>印刷納品は不要となりますが、本業務の色校正の意味合いは、成果品のデータが意図した色味で表現されていることを確認し、受託者と委託者双方の認識を一致させるために行います。なお、校正回数は、あくまでも目安回数となります。</p>

質問	回答
案内人＝ナビゲーターとして「外国人」モデルを起用することは可能か。	可能です。
モデルコース例に記載の施設を映像露出する際は、撮影許可は受託者で行うものか。	原則は受託者が撮影許可を施設から得ることとなりますが、可能な範囲で兵庫県が当該施設へ協力依頼することも可能です。
貴県の担当職員様を映像に露出することは可能か。	提案の内容によっては露出可能です。
VTUBER「九十九みな」をナビゲーターとして起用した場合に使用料などは発生するのか、動きの追加などの製作費かかるのか ※そもそも起用は可能か。	発注者の兵庫県危機管理部防災支援課とVTUBER「九十九みな」とは関係性がないため使用料・製作費等については回答ができません。 なお、起用の提案は可能ですが、使用許諾の手続等は全て提案者が行ってください。
仕様書 2 業務内容 (1) 長尺動画の制作 → 動画制作本数は1本でよろしいでしょうか。	長尺動画は1本です。仕様書に記載のとおり短尺動画は2本です。
動画閲覧の対象者、対象年齢は特に絞らず、幅広い年齢層を想定されている認識でよろしいでしょうか。	ご指摘のとおりです。「地域」「世代」を超えた幅広い層への広報物です。
仕様書、2 業務内容について (1) 長尺動画の制作、(2) 短尺動画の制作、(3) リーフレットの制作における、それぞれ制作に必要な「動画素材」「写真素材」等の、素材は貴課からご提供となりますでしょうか。仕様書では撮影の記載がございませんでしたので、本事業は業者での撮影は想定されておられませんでしょうか。	提案の内容によっては兵庫県が保有する素材の提供は可能です。 業者での撮影の有無も含めて提案内容によることとなります。
仕様書 2 業務内容 (1) 長尺動画の制作 イ 仕様 (ア) 制作本数についての質問 英語翻訳は長編動画のみの対応で間違いなにか。	短尺動画にも英語字幕を付していただくようお願いします。
募集要項 (3) 企画提案書 ① 広報物の内容 ア コンセプト・キャッチコピー キャッチコピーは動画・リーフレットに共通して必要か。	提案書様式ではキャッチコピーの記載を示していますが、キャッチコピーに捕らわれずに自由な提案をいただいて支障ありません。
募集要項 6 審査方法 (3) 評価基準 ③ 見積額 ・ 適切な経費の評価基準はどういう計算になるか。	評価基準については、事前にお示しすることはできません。

質問	回答
<p>「地域や世代を超えて発信していくため、防災ツーリズムへの興味関心を引き立てることを目的とした広報物を作成する。」と記載されていますが、特に重要視したいターゲットはありますか。また想定されているターゲットの幅（年齢層や居住エリア、出身国など）はありますか。</p>	<p>「地域」「世代」を超えた幅広い層への広報物を想定しており、ターゲットの絞り込みまでは想定していません。</p>
<p>長尺動画・短尺動画の作成において、弊社の強みである全編イラストの動画の作成を検討しております。本案件にてイラストを使った動画での作成物の納品は可能でしょうか。また一部実写画像も併用して提案を検討しているのですが、貴庁が運営しているSNSで使用されている画像データや公式ホームページに載っている画像データを使用することは可能でしょうか。</p>	<p>イラストを使った制作物の納品は可能です。提案の内容によりますが、SNSで使用されている画像データ等の兵庫県が保有する素材の提供は可能です。</p>
<p>用途に関して、「県 Instagram に投稿」と記載されていますが、こちらは『兵庫県公式アカウント「love_hyogo」』のアカウントで投稿を行う認識で相違ないでしょうか。</p>	<p>予定ではありますが、当該アカウントで投稿を行うことになると考えています。</p>
<p>「説明にパワーポイントを使用する場合は、事前に事務局に連絡し、電子メールで使用するデータを送付すること。」と記載がありますが、こちらの提出締切日は企画提案書等の提出期限と同じく4月10日までになりますでしょうか。</p>	<p>一次審査後（4月16日まで）、プレゼンテーション参加となった提案者に対し、使用するデータの送付期限及び方法を連絡します。なお、一次審査が不要な場合は、4月10日を過ぎた早い日時にデータの送付期限及び方法を連絡します。</p>
<p>モデルコース例を4つ挙げていただいています。映像ではそのうち1つを挙げて撮影しに行き、詳細を映像化し、モデルコース4つをリーフレットで紹介するのは、よいのでしょうか。</p>	<p>自由な提案を求めますので、ご指摘の内容でも支障ありません。</p>
<p>過去、貴県とのお仕事で撮影した映像を一部使っても、問題ないでしょうか。</p>	<p>提案の内容によりますが、担当部署から了承を得たうえで当該映像を使用することは可能です。</p>
<p>貴県が所有している映像や写真を使用して映像やリーフレットを作成することがは可能でしょうか。</p>	<p>提案の内容によっては兵庫県が保有する素材の提供は可能です。</p>