

(参考資料) 兵庫県 令和5年度6月補正予算(緊急対策) 施策体系別事業一覧

(単位: 千円)

事業名	事業内容	金額															
1 県民生活の安定化に向けた支援		11,210,000															
(1) 家計への支援		7,102,000															
新① ひょうご家計応援 キャンペーン プレミアム付デジタル券 「はばタンPay+(プラス)」	<p>食料品等の値上りを踏まえ、家計を応援するため、スーパー等の小売店、飲食店などで幅広く使えるスマホアプリ〔はばタンPay+(プラス)〕を活用した家計応援事業を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 対象店舗 スーパー、コンビニ、ドラッグストア、家電量販店、飲食店、直売所等 (今後、募集予定) 募集開始 R5.8月〔予定〕 利用期間 R5.9月～R6.2月(約6ヶ月)〔予定〕 <table border="1"> <tr> <td>区分</td> <td>一般枠</td> <td>子育て応援枠</td> </tr> <tr> <td>対象者</td> <td>すべての県民(子育て世帯含む)</td> <td>18歳以下の子どもがいる全世帯</td> </tr> <tr> <td>販売単価</td> <td>一口6,250円分を5,000円で販売</td> <td>一口7,500円を5,000円で販売</td> </tr> <tr> <td>プレミアム率</td> <td>25%</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>申込上限</td> <td>4口/人</td> <td>2口/世帯</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 携帯電話販売店や市町等と連携し、高齢者などスマホの使い方に不慣れな方へのサポートを実施 はばタンPay+(プラス)のPRと県内の地場産品や県産農産物の購入を促進するため、キックオフイベントを開催 (R5.8月)〔予定〕 	区分	一般枠	子育て応援枠	対象者	すべての県民(子育て世帯含む)	18歳以下の子どもがいる全世帯	販売単価	一口6,250円分を5,000円で販売	一口7,500円を5,000円で販売	プレミアム率	25%	50%	申込上限	4口/人	2口/世帯	5,334,000
区分	一般枠	子育て応援枠															
対象者	すべての県民(子育て世帯含む)	18歳以下の子どもがいる全世帯															
販売単価	一口6,250円分を5,000円で販売	一口7,500円を5,000円で販売															
プレミアム率	25%	50%															
申込上限	4口/人	2口/世帯															
(参考) ② がんばろう商店街お買い物 キャンペーンの実施	<p>消費の落ち込みを回復するため、商店街等が取り組む期間限定のプレミアム付商品券発行等を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> 対象者 商店街・小売市場等 対象経費 商品券プレミアム分(上限20%)、イベント実施費、商品券・参加店マップ等作成費 負担割合 県2/3、市町1/3〔市町義務随伴〕 実施件数 223商店街 	(明許繰越 予算を活用)															
新③ LPガス販売事業者を通じた LPガス利用者負担の軽減	<p>国支援の対象外となるLPガス利用者に対し、販売事業者を通じ、1契約あたり総額3,700円の料金軽減対策を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 対象 LPガス販売事業者(約473,000契約) 支援額 定額 3,700円/契約 	1,768,000															
(2) 子育て世帯への支援		203,000															
① 子ども食堂の運営支援	<p>経済的な理由等により、十分に食事がとれない子どもたちに食事や地域とのつながりの場を提供する子ども食堂に対し、物価高騰により増加となる食材費等を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> 対象経費 食材費等運営経費 補助要件 R5.6月～R6.3月に10回以上開催(月1回～2回程度) 補助額 月1回開催:1万円/団体、月2回開催:2万円/団体(定額) 	6,000															
新② ひょうごフードサポート ネット・アウトリーチ推進 支援	<p>家庭の生活状況等を把握し、必要な支援につなげるため、フードサポートネット参画団体による食材や弁当を生活困窮世帯等へ届ける取組を支援</p> <p>事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> NPO法人等(フードバンク等)による配食実施団体への食料配送に要する初度経費・運営費を支援 配食実施団体(地域団体、子ども食堂等)による困窮世帯等への配食に要する初度経費・運営費を支援 サポートネットにおける広報・周知 対象経費 配達用具等整備費、配送・配食経費等 	5,000 (基金繰入金)															
③ ふるさとひょうご寄附基金 への積立	子ども食堂・支援団体応援プロジェクトに対する寄附金を積立	5,000 (寄附金)															
④ 学校給食費等負担軽減に 対する支援	<p>物価高騰に伴う保護者等の負担軽減を図るため、学校給食費の令和5年度における増額分を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> 対象校 県立学校のうち給食等実施校(特別支援学校、定時制高校) 実施手法 保護者等への補助 	15,000															
⑤ ひとり親世帯生活支援 特別給付金の支給 ※福祉事務所設置市以外 の町分を県が実施	<p>低所得のひとり親世帯に対し、生活支援特別給付金を支給</p> <ul style="list-style-type: none"> 支給対象 児童扶養手当受給者等 支給金額 児童1人あたり5万円 	163,000 (全額国庫)															
⑥ 子育て世帯生活支援 特別給付金の支給	<p>低所得のひとり親世帯(上段⑤)以外の子育て世帯に対し、生活支援特別給付金を支給</p> <ul style="list-style-type: none"> 実施主体 市町(事業本体は国から市町への直接補助) ※県は広報活動、市町へのデータ提供等 支給対象 18歳に達する日以後最初の3月31日までの間にある児童かつ住民税均等割非課税世帯等 支給金額 児童1人あたり5万円 	9,000 (全額国庫)															

(参考資料) 兵庫県 令和5年度6月補正予算(緊急対策) 施策体系別事業一覧

(単位: 千円)

事業名	事業内容	金額
(3) 光熱費等高騰影響の緩和		3,905,000
① 社会福祉施設等における光熱費等高騰対策	光熱費・食費等の高騰による利用者負担の増加を抑制するため、一時支援金を支給 ○支給単価 施設区分及び定員等に応じて段階的に設定 ※定員10～19人の特別養護老人ホーム・障害者支援施設等 22.5万円、定員30～39人の保育所 12.6万円 等 ※いずれも県所管分を対象	1,185,000
(a) 高齢者施設	対象施設：特別養護老人ホーム等入所施設、訪問・通所サービス事業所等 [約5,000施設]	728,000
(b) 障害者施設	対象施設：障害者支援施設等入所施設、訪問・通所サービス事業所等 [約2,500施設]	231,000
(c) 保育施設等	対象施設：私立保育所・認定こども園、放課後児童クラブ等 [約800施設]	204,000
(d) その他の施設	対象施設：児童養護施設、母子生活支援施設、保護施設等 [約200施設]	22,000
② 私立学校における光熱費等高騰対策	光熱費・食費等の高騰による保護者負担の増加を抑制するため、一時支援金を支給 ○対象施設 私立幼稚園、小・中・高等学校、専修・各種学校 [約400施設] ○支給単価 定員規模に応じて段階的に設定 ※定員500人の私立高等学校約181万円、定員120人の専修学校45万円 等	317,000
③ 医療機関等における光熱費高騰対策	物価高騰等の影響を受けている医療機関等に対して、光熱費の上昇分を支援するため、一時支援金を支給 ○対象施設 病院、診療所、歯科診療所、助産所、訪問看護ステーション、薬局、施術所 等 [約20,000施設] ○支援単価 有床施設 20千円/床、無床施設 50千円/施設	2,395,000
④ 障害者施設の授産商品認知度向上による販売促進	原材料費の増加による工賃への影響を軽減するため、授産商品の販売力を強化 ※(特非) 兵庫セルプセンターに委託	8,000
(a) 授産商品販売イベントの開催	集客力が見込めるイベントや商業施設等において、複数の障害福祉サービス事業所が授産商品を販売するイベントを開催 ○実施時期 R5.9月～R6.2月 ○実施箇所 県内40箇所程度	6,000
(b) インターネットショップ「+NUKUMORI」の販売強化	「+NUKUMORI」の販売強化のため購入金額を問わず配送料を無料化 ○実施期間 R5.7月～R6.3月 ○件数 300件 ※現行：3,000円以上(税込)は無料	500
	SNSマーケティングや授産商品の製造過程等の動画挿入により、授産商品の販売を強化 ○広告期間 R5.7月～R6.3月 ○動画作成 10件	1,500

(参考資料) 兵庫県 令和5年度6月補正予算(緊急対策) 施策体系別事業一覧

(単位: 千円)

事業名	事業内容	金額
2 事業者の経済活動への支援		5,177,000
(1) 中小企業等への支援		3,371,000
新① 特別高圧電力を利用する中小企業等への支援	<p>国の電気・ガス価格激変緩和対策の対象とならない特別高圧電力で受電する県内中小企業等への支援として、高圧電力利用事業者に対する国の支援に準じた負担軽減対策を実施</p> <p>○対象 特別高圧電力で受電する県内中小企業等 ※受電者が大企業である商業施設等の場合であっても、テナントとして入居する中小企業等は補助対象</p> <p>○支援単価 R5.4月～8月:3.5円/kwh、R5.9月:1.8円/kwh</p>	3,225,000
新② 中小企業等における新事業展開への支援	<p>原材料・物価高騰の影響に対応するため、デジタル化・省人化によるコスト削減に資する設備を導入し、新事業へのチャレンジに取り組む県内中小企業者を支援する「デジタル化・省人化推進枠」を創設</p> <p>○対象者 対象月の売上高が、基準月と比較して10%以上減少等 ※R5.1月以降とR4年以前で比較</p> <p>○対象経費 システム導入費、設備導入費、広告宣伝費等</p> <p>○補助金額 35万円、50万円、75万円(事業費に応じて定額)</p>	109,000
③ 地場産業等LPガス価格高騰対策	<p>本県地場産業の中でも、国の燃料油価格激変緩和対策の対象とならないLPガスの使用料について、製造コストに占める割合が特に高い業種の事業者に対して、LPガス価格高騰に対する支援を実施</p> <p>○対象業種 粘土かわら製造業、陶磁器・同関連製品製造業〔淡路瓦、丹波立杭焼等〕</p> <p>○支援金 LPガス使用量に応じて、最大70万円</p>	37,000
(2) 公共交通等事業者への支援		873,000
① 地域公共交通における便数に配慮した運行への支援	<p>燃油価格高騰の中、便数を維持しながら経営改善に取り組む地域公共交通事業者を支援</p> <p>○対象者 路線バス事業者、地域鉄道事業者、生活航路事業者</p> <p>○対象経費 便数等に配慮した運行に要する経費</p> <p>○負担割合 県1/4、市町1/4(任意随伴)、事業者1/2</p> <p>○補助期間 1ヶ月間 ※別途、国支援分1ヶ月間とあわせて2ヶ月間</p>	53,000
② 公共交通等事業者に対する省エネ化への支援	<p>燃油価格高騰の影響を受ける公共交通等事業者に対し、省エネ性能に優れたエコタイヤの購入費用を支援</p> <p>○補助単価 路線バス事業者 22,500円/本〔上限 135,000円/台〕 タクシー事業者 4,000円/本〔上限 16,000円/台〕 トラック事業者 5,000円/本〔上限 20台未満:3万円/台 20台以上:60万円/事業者〕</p>	820,000

(参考資料) 兵庫県 令和5年度6月補正予算(緊急対策) 施策体系別事業一覧

(単位: 千円)

事業名	事業内容	金額																			
(3) 農林水産事業者への支援		933,000																			
① 施設園芸省エネ機器等の導入支援	燃料油価格高騰の影響を受ける施設園芸生産者に対し、省エネ機器等の導入を支援 ○補助対象 JA、農業者組織等 ○補助内容 ヒートポンプ、二重カーテン等の整備経費 ○補助率 1/2	30,000																			
② 農業生産コストの低減支援	肥料等の価格高騰に対応するため、生産コスト低減機器等の導入を支援 ○補助対象 地域計画工程表の作成地域の経営体等 ○補助内容 可変施肥田植機(肥料散布効率化)、収量センサー付きコンバイン、ドローン(無人農業散布)等 ○補助率 1/2(補助上限7,500千円)	575,000																			
③ 粗飼料価格高騰に対する酪農家への支援	輸入価格高騰に伴う粗飼料費用の負担増への対応のため、県内酪農家への一時支援金の支給を実施 ○事業主体 県酪農農業協同組合等 ○支給対象 県内酪農家	290,000																			
新④ 重大家畜伝染病侵入防止対策への支援	物価高騰の中、畜産農家が鳥インフルエンザ・豚熱の発生リスク軽減に取り組めるよう、老朽化が進む防鳥ネット、金属フェンスの更新・補改修経費を補助 ○事業主体 (公社)兵庫県畜産協会 ○補助対象 畜産農家 ※大規模農場(鶏10万羽、豚3千頭以上)は対象外 ○補助内容 防鳥ネット(鳥インフル対策)、金属フェンス(豚熱対策)等の更新・補改修経費 ○補助率 1/2	38,000																			
新⑤ 水産加工業者向け「豊かな海づくり資金」の拡充	光熱費等の高騰に加え、原材料高に苦しむ水産加工業者を支援するため、豊かな海づくり資金(水産加工業経営資金)を拡充 ○拡充内容 ・貸付限度額: 個人1,000万円→1,500万円 法人2,000万円→3,000万円 ・利子補給率: 1.25%→1.40% (貸付利率: 0.30%→0.15%) ※貸付利率の1/2相当を追加支援	—																			
	<table border="1"> <tr> <td>対象者</td> <td colspan="3">水産加工業者</td> </tr> <tr> <td>資金使途</td> <td colspan="3">運転資金(光熱費、加工原材料購入費等)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">貸付限度額</td> <td>個人</td> <td>1,000万円</td> <td>1,500万円</td> </tr> <tr> <td>法人</td> <td>2,000万円</td> <td>3,000万円</td> </tr> <tr> <td>金利</td> <td>貸付利率</td> <td>0.30%</td> <td>0.15%</td> </tr> </table> ※金利は令和5年5月31日現在	対象者	水産加工業者			資金使途	運転資金(光熱費、加工原材料購入費等)			貸付限度額	個人	1,000万円	1,500万円	法人	2,000万円	3,000万円	金利	貸付利率	0.30%	0.15%	
対象者	水産加工業者																				
資金使途	運転資金(光熱費、加工原材料購入費等)																				
貸付限度額	個人	1,000万円	1,500万円																		
	法人	2,000万円	3,000万円																		
金利	貸付利率	0.30%	0.15%																		
3 新型コロナウイルス感染症5類移行への対応		20,000																			
(1) 5類移行への対応		20,000																			
新① 医療ひっ迫時の高齢者施設等への支援体制の確保	高齢者施設等において、大規模クラスター発生時に対応が困難になる場合等に備え、施設の支援体制を確保 ○往診医師等確保支援相談窓口(仮称)の設置 感染流行期に大規模クラスター発生などにより各施設が確保するコロナ対応医療機関での対応が困難になった場合に、県が往診医師等を紹介するための窓口を設置 設置場所 高齢政策課内 ○往診応援医療機関への協力金の支給 支給対象 感染流行期に、相談窓口の依頼により往診を行った医師 支給額 1日あたり5万円	7,000																			
新② 下水サーベイランス実証実験の実施	感染動向を把握するための一手法として、下水中に含まれるウイルスの検出・分析などを行う実証実験を実施 ○実施期間 6ヵ月(R5.7月~R5.12月)週3回採水 ○実施箇所 2箇所(武庫川・加古川下流流域)	10,000																			
新③ ICTを活用した感染拡大の前兆把握	感染拡大の兆しを早期に把握するため、ICTを活用した分析手法を検討 ○AIつぶやき分析 Twitter, Facebook, Instagram等のSNS上のつぶやきを収集・分析 ○県ホームページアクセス分析 県ホームページの新型コロナ関連サイトへのアクセス数から早期に感染拡大の前兆を把握	3,000																			
合計		16,407,000																			

※今回新たに実施する事業は「新」と表記