



2025年大阪・関西万博に向けた兵庫のアクションプランver.4 概要

- 4月13日に開幕を迎える万博に向けた県の取組を、最終版としてとりまとめ
- 閉幕後には効果検証を実施し、万博後のレガシーにつなげる

令和7年度 万博関連事業予算 17.6億円 [うちハード:1.5億円]

1 ひょうごフィールドパビリオン(FP)の展開 1.7億円



260件を認定
(R7.1.28時点)

9件をプレミア・プログラムに選定

※万博閉幕後も募集を継続

- 万博会期中の誘客に向けた戦略的なプロモーション
 - ・旅行博出展、就航先でのPR
 - ・HP・SNSやインフルエンサーなど様々な媒体による発信
- 万博後の継続も見据えた磨き上げ
 - ・商談会・ワークショップによる商品化支援
 - ・取組の検証を行うワークショップ型研修



万博に向けた取組の振り返り、課題の洗い出しを実施

各プレイヤーへのアンケート調査、企画委員会での効果検証を行い、万博後の継続に向けた在り方の検討

2 万博会場「兵庫県ゾーン」・ひょうごEXPO TERMINAL(県立美術館)における魅力発信 4.5億円 [うちハード0.4億円]

- 万博会場「兵庫県ゾーン」
 - ・時空を超えた旅で兵庫県の魅力を体感するアトラクション型映像空間

- ひょうごEXPO TERMINAL(県立美術館)
 - ・参加型の展示体験でワクワクしながら兵庫の魅力を発見し、体感できる空間

展示コンセプト **HYOGO ミライバス**
-体験型SDGs空間-

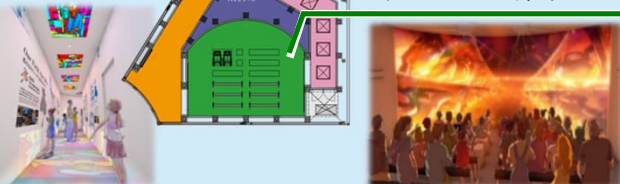


関西パビリオン [提供: 関西広域連合]

コウチの回廊

スタンドガラスの回廊

メインホール ミライバス



展示コンセプト **&future HYOGO**
-持続可能な未来のヒント-



万博開幕1週間前となる
4/6(日)にオープン!!

ミライのひょうごゾーン

フィールドパビリオンゾーン




播州織展示




ひょうご EXPO TERMINAL
ここで見つける兵庫への未来

3 ひょうごEXPO week(県版テーマウィーク) ひょうごEXPO 41(市町の日) 2.8億円

- ひょうごEXPO week 
 - ・博覧会協会のテーマウィークに連動し、兵庫独自2分野を加えた10テーマを設定
 - ・テーマに応じた「シンクロイベント」を県内で開催

ウィークとシンクロイベント例

- ▶ 食と暮らしの未来ウィーク(6/5-6/16)
「環境創造型農業サミット」: 6/7(土)@豊岡市
- ▶ 災害からの創造的復興ウィーク(9/15-9/21)
「創造的復興サミット」: 9/20(土)@神戸市

- ひょうごEXPO 41 
 - ・市町や地域単位での情報発信を集中的に行う「市町の日」を設定
 - ・万博期間中、原則1市町1日で、地元市町や万博会場等で魅力を発信

4 会期中のイベント・プロモーションの実施 7.6億円

[うちハード1.0億円(原状復帰等)]

主なプロモーション内容

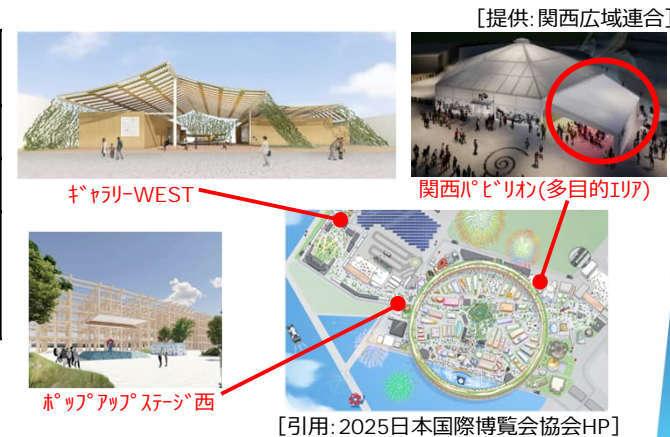
- ▶ **イベントカレンダー**：EXPOweek、EXPO41など県万博関連イベントをカレンダーで公表
- ▶ **ひょうごEXPOデジタルスタンプラリー**：FPを対象としてきたスタンプに兵庫県ゾーンやEXPO weekイベント等を新たに追加し、万博会場と県内の周遊を促進
- ▶ **各種媒体によるプロモーション**：新聞、TV・HP・SNS、鉄道広告等を戦略的に活用

○万博施策の一体的プロモーション

- ・万博期間中、様々な媒体を活用し、各種施策の認知度向上、誘客促進を図るための一体的なプロモーションを展開

○万博会場での催事開催

	ひょうごフィールドパビリオン ウィーク	ひょうごフィールドパビリオン フェスティバル2025	ひょうごフレンドシップ ウィーク
日時	5/20(火)～5/25(日)	5/26(月)～5/30(金)	9/24(水)～9/29(月)
場所	関西パビリオン「多目的エリア」	ギャラリーWEST、ポップアップステージ西	関西パビリオン「多目的エリア」
内容	兵庫の酒や交通事業者の取組等を発信、FPフェス2025の前夜祭として開催	FPプレーヤーが一堂に会し、地域の魅力やSDGsの取組を発信	兵庫と他府県が共通の地域資源や連携した取組を一体的に発信



○ひょうご楽市楽座の開催

- ・万博期間中に設置される「尼崎万博P&R駐車場」隣接地で兵庫五国の魅力発信と交流人口の拡大を図る「ひょうご楽市楽座」を開催

- ▶ **日時** 4/13(日)～10/12(日)の土日(計53日間) 午後4時～午後9時
- ▶ **実施イメージ** 兵庫五国の県産品マルシェ、FPのPR、県内各地のプレーヤーによるステージ出演等

○空飛ぶクルマデモフライトイベントの開催

- ・万博期間中に予定される事業者による会場外との2地点間デモフライトの機会を活用し、空飛ぶクルマの社会受容性向上のためのイベントを開催



5 ひょうごEXPO DREAM BUILDERS (子どもの夢プロジェクト) 0.5億円

- ・兵庫の子ども達が主体的に万博に関わり共創するプロジェクトを推進



主なプロジェクト

- ▶ **ひょうごの宝探し**：FPプレーヤーの宝を取材した3分動画等を制作、優秀作品を万博会場で表彰・発表
- ▶ **ひょうごの魅力をお届けのお仕事体験**：FP等での仕事体験で得た「気づき」を万博会場で発表
- ▶ **ひょうごこども万博**：夢のスピーチコンテストなど子ども達の夢を実現するプロジェクトを各地域で実施

6 公民連携による万博子ども招待プロジェクト 0.4億円

- ・趣旨に賛同する企業と連携し、県内の子どもたちを学校行事として万博会場へ招待するプロジェクトを展開(企業からチケットの寄付を受領)

連携企業

川崎重工業株式会社
株式会社神戸製鋼所
シスメックス株式会社



[R6.4.11共同記者会見]

7 推進体制の整備 0.1億円

- ・企画委員会による事業検証の実施
- ・経済波及効果の分析
- ・県内全市町、関係団体、FP等で構成する推進協議会での情報共有

オール兵庫で取組を推進
万博後のレガシーにつなげる