

ひょうごフィールドパビリオン

**Our Field, Our SDGs**

私たちのフィールド、私たちのSDGs

## ひょうごフィールドパビリオンの展開

～人類共通の諸課題の解決策を

兵庫から発信～

兵庫県知事 齋藤元彦

令和5年3月28日

## 19～20世紀の万博

- 1851年のロンドン万博以降、**産業発展や技術革新の成果を披露する場**  
1970年大阪万博もその中に位置づけられる



## 21世紀の万博とは…

- **人類共通の課題解決（アイデア）を提言する場**、議論を生み出す発信の場、将来に向けた行動を促す場、異なる知と知が融合することで新たなアイデアが生まれる場としての意義



- 我々の日常生活を取り巻く課題に光をあて、その解決に向けた**ローカルの小さな団体・企業や住民の日々の取組**の中に存在する「**世界に対する普遍的な価値**」を発見し、発信し、議論や行動を喚起することが重要

- 兵庫では、歴史も風土も異なる個性豊かな五国において、地域の人々が主体的に課題解決に取り組み、未来を切り拓いてきた

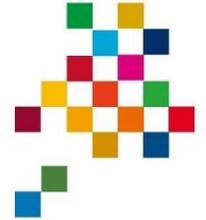
- ・ 震災からの **創造的復興**
- ・ 人と環境にやさしい **循環型農業**
- ・ 豊饒な大地や海に育まれた **食材**
- ・ 挑戦を繰り返してきた **地場産業**
- ・ 郷土の自然と暮らしの中で受け継がれてきた **芸術文化**



- こうした取り組みには、世界が持続可能な発展を遂げていくための**多くのヒント**が秘められている

大阪・関西万博は、兵庫の取り組みを  
**国内外に伝えるチャンス**

- 地域の「活動の現場そのもの（フィールド）」を地域の人々が主体となって発信し、多くの人を誘い、見て、学び、体験していただく **「ひょうごフィールドパビリオン」** を全県で展開



ひょうごフィールドパビリオン  
Our Field, Our SDGs  
私たちのフィールド、私たちのSDGs

地域の人々が、自らの取組を再評価

地域の誇りへとつなげる

- **「躍動する兵庫」** を切り拓いていく地域のヒーローに光を当てる

**シビックプライドの醸成**  
**～“HYOGO”の価値の再発見～**

## ひょうごフィールドパビリオン

- 兵庫県全体を**パビリオンに見立て**、兵庫ならではのSDGsの取組を「**見て、学び、体験**」していただく

[兵庫が取り組んできたテーマ例]  
震災復興／地場産業／農林水産業  
健康と食／芸術文化／まちづくり



テーマ

**Our Field, Our SDGs**  
私たちのフィールド、私たちのSDGs

フィールドパビリ  
オンの情報発信

フィールドパビリ  
オンの情報発信

### 関西広域連合パビリオン「兵庫棟」

- 関西広域連合パビリオンに参画し、関西一体で魅力を発信
- 県独自の展示スペース「**兵庫棟**」(仮称)を出展し、**来場者が兵庫へ向かうきっかけ**を創出
- 仮想体験や現地とのリアルタイム交流等を通じ、フィールドパビリオンの情報発信
- グルメ、癒やし、絶景等、五国の魅力を発信



### 兵庫県版テーマウィークによる魅力発信

- 万博期間中、国際博覧会協会が実施するテーマウィークプロジェクトに連動し、**県が独自のテーマウィークを設定**
- 県や企業、フィールドパビリオンプログラム提供者が万博会場や県立美術館等で、テーマに応じたPR事業を展開
- 市町の情報を中心発信する**リージョナルデー「市町の日」**

### 「子どもの夢」プロジェクト

- **子どもたちの夢や発想**を万博という機会に発信
- 子どもたち自らが住まう兵庫への**シビックプライド**を醸成

### 兵庫県立美術館

- 兵庫県各地域への**ゲートウェイ**
- 県内の情報発信・集客・周遊拠点
- 県民の参画、県内企業のSDGsに関連した企画展

### 機運醸成事業の実施

- 万博開催に向けた機運を県内で盛り上げるため、万博開催500日前等のカウントダウンイベントなどを実施

情報発信の場

# 1 ひょうごフィールドパビリオンの展開

## 展開イメージ

### ■ SDGs 体験型地域プログラムの募集

- ・SDGsを推進し、地域の課題解決に向けて各地域で特色ある資源を生かした体験型・周遊滞在型プログラム、又はその素材となり得るプログラム（=SDGs体験型地域プログラム）を募集

### ■ 認定

- ・基準を満たすものを認定（2/7第1次認定）
- ・プレミアム・プログラムを選定（本日）

#### 強化募集期間

R4.6.17~R4.12.16（183日間）  
※募集は万博開始まで継続

県のアクション  
(万博前)

誘客プログラムの  
魅力向上をサポート

国内外に  
プロモーション

国際行事で利用促進  
プレッシャー等で活用

県のアクション  
(万博中)

大阪・関西万博  
兵庫棟(仮称)で情報発信

県立美術館ギャラリー棟  
等で情報発信

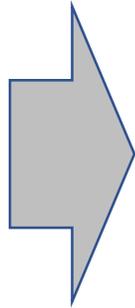
県内各地域のコンテンツ  
を情報発信

認定プログラムを「ひょうごフィールドパビリオン」として展開  
**「躍動する兵庫」を切り拓く**

# 1 ひょうごフィールドパビリオンの展開

## 第1次認定（令和5年2月28日発表）

申請件数  
**120件**



基準を満たす**113**プログラムを認定。

ひょうごフィールドパビリオンの展開趣旨にふさわしいか

- ア) 各地域に根差したストーリーや稀少性、独自性など
- イ) 地域や社会の諸課題を解決し、未来志向型の成果を探求
- ウ) 事業の継続性や地域の持続可能性

※R4.12月末時点

### 【地域別件数】

地域	件数
摂津	28
播磨	49
但馬	13
丹波	15
淡路	8

### 【分野別件数】

分野	件数
震災復興	4
自然・環境	30
農林水産	13
食	12
経済・地場産業	30
文化・芸術	24



▲但馬牛



▲播州織



▲山田錦



▲淡路瓦

### コンテンツの例示

- ・神戸ビーフの源、但馬牛の歴史とルーツを維持する取組
- ・日本一の酒米「山田錦」の特徴と品質確保に向けた取組
- ・先染めで自然豊かな風合いを実現する播州織のオープンファクトリー
- ・地元の土から産まれて、土に還る、淡路瓦のオープンファクトリー

## 2 兵庫棟（仮称）・兵庫県立美術館における魅力発信

- 万博会場の兵庫棟（仮称）と県内拠点である兵庫県立美術館において、**ひょうごフィールドパビリオン**や**県内企業の最先端技術**などの兵庫の多彩な魅力を発信

### 万博会場

（関西パビリオン内、面積：約160㎡）

#### 展示コンセプト

時空を超えた旅で兵庫県の魅力を体感するアトラクション型映像空間

HYOGO  
**ミライバス**  
- 体験型の全天周SDGs空間 -

#### 展示概要

全天周の圧倒的な映像で臨場感を演出し、  
時空を超えたひょうご五国を味わうバスツアー

### 兵庫県立美術館

（3階ギャラリー、面積：約620㎡）

#### 展示コンセプト

参加型の展示体験で、ワクワクしながら  
兵庫の魅力を発見し体感できる空間

**&future HYOGO**  
- 持続可能な未来のヒント -

#### 展示概要

3Dアバターで周遊する未来型の観光体験や、  
子どもが描く未来の兵庫を「ロジエクションマッピング」で発信



目標来場者数

**100**万人

兵庫棟（仮称）…………… 40万人  
兵庫県立美術館 …………… 60万人



※画像はイメージ

ひょうごフィールドパビリオンをはじめ、**県内各地への誘客を促進** 8

### 3 「兵庫県版テーマウィーク」の設定による魅力発信

- 万博開催期間中、国際博覧会協会が実施するテーマウィークプロジェクトに連動し、**兵庫県が独自のテーマウィークを設定**



- 県や企業、フィールドパビリオンプログラム提供者が万博会場や兵庫県立美術館等において、**テーマに応じたPR事業を展開**



- 併せて、市町や地域単位の情報発信などを集中的に行うイベントである**リージョナルデー「市町の日」**を展開し、県内各地の魅力を発信



# 3 「兵庫県版テーマウィーク」の設定による魅力発信

**開催期間** 2025.4.13～10.13（万博期間）

**テーマ数** 国際博覧会協会のテーマウィークに連動し10テーマ程度

**開催場所** 万博会場（兵庫棟）、兵庫県立美術館、県内各地

## 【テーマウィーク設定による発信】

- ①国内外との交流・シンクロイベント  
国際交流行事や万博関連行事・誘客イベント
- ②未来のショーケース事業  
未来社会を実感できる最先端技術を特徴とする関連事業
- ③兵庫がハブとなる取組  
共通課題への解決策や連携できる魅力を持つ複数府県を兵庫が中心となって行う取組

- ✓ テーマは、国際博覧会協会が設定する公式テーマを踏まえて設定予定（R5年春以降を予定）
- ✓ 企画内容、企業等の参画方法等については今後調整予定

## 【リージョナルデー（市町の日等）による発信】

市町や地域単位の情報発信等を集中的に実施

<事業例>

- ・姉妹都市との交流イベント
- ・地元企業の技術発表、特産品の展示
- ・観光誘客イベント 等

- ✓ **市町の参画内容、参画方法等については今後調整予定**



# 3 「兵庫県版テーマウィーク」の設定による魅力発信

## 創造的復興サミット

～単に震災前の状態に戻すだけでない build back better の概念の提唱～

- 万博に際して、各地から知事が兵庫に集う**サミットの開催**を検討
- S D G sに関連したテーマのもと、**先導的取組を内外に発信**

- ✓ 万博開催年（2025年）は**阪神・淡路大震災から30年**
- ✓ 阪神・淡路で生まれたコンセプト「**創造的復興**」をテーマに、被災地の知事や海外の自治体・関係機関などが意見交換し、世界に向け発信

※創造的復興サミットの成果を国連防災枠組に盛り込むことを提案



人と防災未来センター



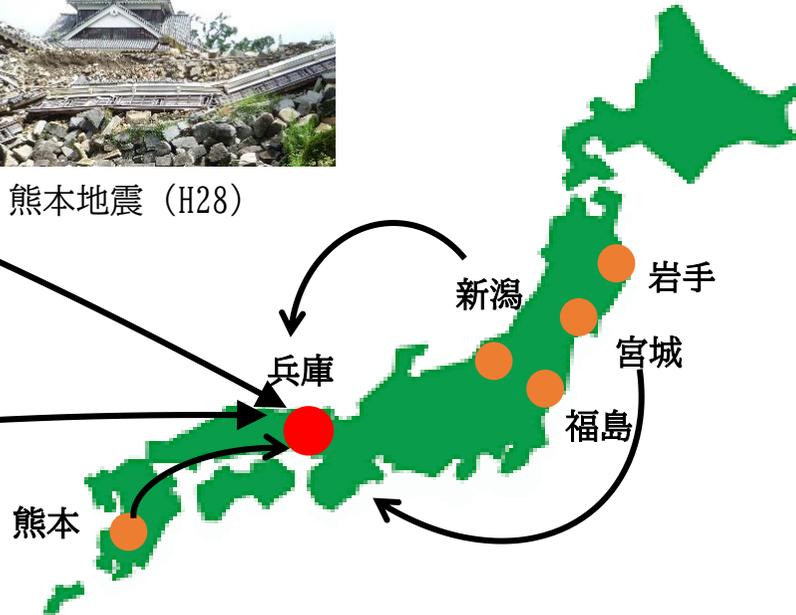
阪神・淡路大震災（H7）



東日本大震災（H23）



熊本地震（H28）



ウクライナ

兵庫県の「創造的復興」の理念を活かしたウクライナ支援検討会を設置予定



トルコ

トルコ地震復旧・復興支援プロジェクトを3月に立ち上げ

# 3 「兵庫県版テーマウィーク」の設定による魅力発信

## 瀬戸内・関西 大交流圏構想

- 兵庫は、**関西と瀬戸内の結節点** 集客力の高い両エリアをつなぐ
- 2025年には大阪・関西万博と瀬戸内国際芸術祭が同時開催

○ 世界遺産  
● 主要都市  
☆ 安藤建築



## 4 「子どもの夢」プロジェクトの実施

- 50年に一度の「万博」という特別な機会に、兵庫県の**子どもたちが参加できる企画**を実施

- **今までに無い経験、新しい価値観**に触れる機会を創出

未来に対してワクワクする

楽しく学び、その経験が未来につながる

- 兵庫の地域資源や魅力を知ること、子どもたち自らが住まう**兵庫へのシビックプライド**を醸成

### 検討の方向性

- **子どもたちの夢や発想を万博という機会に発信**できるプロジェクトを企画・展開

(例) 県内の小学生を対象に、万博と親和性の高いテーマで作品を募集し、万博期間中、兵庫県立美術館で展示 等

- あわせて、**中高生等が参加できるようなプロジェクト**も今後検討



- 万博開催に向けた機運を県内で盛り上げるため、**万博開催500日前等のカウントダウンイベント、兵庫の魅力発信、受け入れ環境整備**などの機運醸成事業を実施

## (1) カウントダウンイベント

**万博開催の500日前などの節目**にひょうごフィールドパビリオンの展開をはじめとした兵庫の取組みなど万博を身近に感じてもらうための**イベントを開催**

「大阪・関西万博」500日前イベントの開催

**日時** 令和5年11月30日（予定）

**場所・内容** 未定

## (2) 万博会場外駐車場隣接地の活用

万博期間中に多くの人を利用する**尼崎フェニックス事業用地の万博会場外駐車場隣接地**を、パークアンドライドの乗り換えだけに終わらせず、**にぎわいづくりの場**として有効活用

県内各地での準備を着実にすすめて、**兵庫全体で万博開催に向けた機運を盛り上げる**

# 〔参考〕 フェニックス事業用地活用検討案

## ①「ひょうご万博楽市・楽座」

「祭」や「県産品の販売」の実施など  
**県民が自由に使えるスペース**としての活用や、万博を身近に感じてもらうための**イベントを開催**を検討。



## ②「空飛ぶクルマのショールーム」

**空飛ぶクルマの離発着拠点**として、広く事業者を募集。子どもをはじめ、多くの人に空飛ぶクルマを身近に見ていただくための空間づくりを検討。



フェニックス事業用地で実施した空飛ぶクルマデモフライト (R4.7月)

## 大阪・関西万博会場とフェニックス事業用地との位置関係



# 6 推進体制の構築

- **県内41市町長、関係団体等が参画する推進協議会を設置**し、万博関連事業の情報共有による機運醸成を行う
- 推進協議会に**企画委員会を設置**し、各事業展開にかかる企画立案
- ひょうごフィールドパビリオンのプロモーションに向けて、取組に精通し、ストーリーテラーとなりうる方を**アンバサダーとして任命**

## 推進体制の構築

<推進体制イメージ>

「大阪・関西万博」ひょうご活性化推進協議会

R5.3.28設置

【所掌事務】

県実施事業・構成団体実施事業など**万博関連事業の情報共有**

【構成員】

**400を超える関係団体が参画**

(県、市町、経済産業団体、観光団体、国際機関  
ひょうごフィールドパビリオン応募団体 他)

「大阪・関西万博」ひょうご活性化推進本部(庁内)

R4.6設置済

【所掌事務】

県万博関連事業の情報共有、県の取組みの推進

【構成員】

知事、全部長等、県民局・県民センター長

※推進協議会構成員である「兵庫県」における推進本部

連携・調整

ひょうごフィールドパビリオンアンバサダー

意見聴取 ↓



↑ 提言

「大阪・関西万博」ひょうご活性化推進協議会企画委員会

【所掌事務】

万博に向けた以下事業の推進にかかる**企画検討**

**県、市町、民間事業者等関係者と方向性を共有、連携し、オール兵庫での取組みを推進**