

# 【兵庫県版テーマウィーク事業】 事業の概要

- ・万博開催期間中、国際博覧会協会が実施するテーマウィークプロジェクトに連動し、**兵庫県が独自のテーマウィークを設定**し、県や企業、フィールドパビリオンプレイヤーが万博会場や兵庫県立美術館等において、**テーマに応じたPR事業を展開**。
- ・テーマ選定後、**テーマ別検討チーム設置し、テーマウィーク事業を企画・実施**

## 「兵庫県版テーマウィーク」の設定による魅力発信

- 開催期間** 2025.4.13～10.13（万博期間）
- テーマ数** 国際博覧会協会のテーマウィークに連動し8テーマ
- 開催場所** 関西パビリオン「兵庫県ゾーン」及び「多目的エリア」、万博会場各催事場、兵庫県立美術館、県内各地

### ■テーマウィーク設定による発信

県や企業、民間団体等がテーマに応じたPR事業を展開

<事業例>

#### ①国際フォーラム・シンポジウム・大会

- ・生物多様性に向けたSDGs国際フォーラム
- ・ひょうご豊かな海づくり推進大会
- ・ひょうご・ヒューマンフェスティバル 等

#### ②展示・PRブースへの出展

- ・万博会場でのフィールドパビリオン交流会
- ・国際産業フロンティアメッセ
- ・神戸医療産業都市の一般公開 等

日程設定のイメージ：7日×8テーマ程度 = 56日間程度  
(※万博開催期間184日)

#### ③兵庫がハブとなる取組

※共通課題への解決策や連携できる魅力を持つ複数府県を兵庫が中心となり行う取組)

- ・創造的復興サミット  
[被災地の知事等が意見交換し、世界に発信]
- ・環境創造型農業サミット  
[コウリ育む農法と村と共生する佐渡農業を取り上げた発表等]



## ロードマップ

項目	2023年度(R5)	2024年度(R6)	2025年度(R7)
①イベント開催	企画立案	本開催に向けた準備	本開催
②情報発信		機運醸成のための誌面連載、SNSでの発信	本開催の誌面連載、SNSでの発信