

ひょうごフィールドパビリオン広告展開業務
公募型プロポーザルに関する質問および回答について

■仕様書

	項目	質問内容	回答
1	仕様書 4 (1)	Web広告の遷移先ページについては、本事業のスケジュールの都合上、新たに制作する時間がないため、既存のページに遷移させる形でも問題ないでしょうか。仕様書を確認したところ、ページ制作は必須ではないと理解していますが、この対応で問題ないでしょうか。	問題ありません。
2	仕様書 4 (2)	提案時点で広告枠が埋まっている可能性を考慮し、提案書には「想定広告場所」を記載する形でも問題ないでしょうか。 また、受託後に主要駅の広告枠を確保できなかった場合、貴県と協議のうえで代替事業を実施する認識で問題ありませんか。	提案においては、実際に広告展開できる場所を記載ください。なお、受託後に広告枠が埋まってしまった場合は、県と協議のうえ決定します。
3	仕様書 4 (2)	デジタルサイネージ動画やポスターの使用について、スケジュールの都合上、弊社で新たに制作する時間がないため、貴県所有の動画やポスターを使用する前提で考えています。具体的に、どのような動画やポスターが利用可能か教えていただけますか。	現在、県が保有している動画やポスターについては下記を参照ください。 【動画】 https://www.youtube.com/watch?v=t_3BJsXdpHg 【ポスター】  B1縦長 B2縦長 B3横長 なお、必要に応じて、県が新たに作成した動画やポスターを提供する場合があります。
4	仕様書 4 (2)	兵庫県様がお持ちの動画やポスター以外に、広告の素材となるロゴデータやバナー用gif画像、またひょうごフィールドパビリオンのオフィシャルwebページにある画像などの一部をご提供いただくことは可能でしょうか。	必要に応じて、提供します。
6	仕様書 4 (2)	兵庫県様が所有の動画(15秒、30秒)について、詳細をご教示ください。 形式、解像度、ビットレート等	15秒版、30秒版ともに下記のとおりです。 形式：mp4 解像度：1920×1080 ビットレート：317kbps
7	仕様書 5 (4)	専門誌や業界紙への広告掲載の場合は3月中の発行であれば問題ないという認識ですが、WEB版への掲載の場合、掲載終了や記事誘導の期間が4月以降であっても3月中に掲載開始すれば問題ないでしょうか。	令和6年度業務として原則、3月中に業務完了する必要があります。なお、事業者のご厚意で4月以降も引き続き掲載いただけることを妨げるものではありません。
8	仕様書 5	業務報告に関して、3月末締めとなると正確な結果の算出が難しくなる場合、3月の利用者数を仮で設定し、そこから大まかな結果、または想定される結果を算出したものを提出することは可能でしょうか。	実施内容等により、3月末締めの結果報告で正確な数値の算出が難しい場合等については、事業者選定後、受託までに県と協議のうえ決定することとします。