

ひょうごフィールドパビリオン動画等編集放映業務
公募型プロポーザルに関する質問および回答について

■仕様書

項目	質問内容	回答
1 仕様書 2 業務目的	万博推進局YouTubeのURLがリンク切れのため、正確なURLをご教示ください。	失礼いたしました。正しいURLは以下になります。 https://youtube.com/channel/UC5AJeyFQo3kLTVrPw1q4Z6g?si=vXNXQLX_QJs6SzNS
2 仕様書 4 (1) ア② 業務内容	万博開催期間中に週1回発信することを前提として、具体的な投稿開始日及び終了日の想定を教えてください。投稿頻度と本数について調整の余地はありますでしょうか。	発信時期は、4月13日(日)の週から10月13日(月)の間と、その前後1週の間、週1回程度配信することを想定していますが、投稿頻度と本数をご提案を踏まえ、県と協議の上、決定します。
3 仕様書 4 (1) ア② 業務内容	1投稿=1現場をイメージでしょうか。1つの地域を対象として複数投稿分を制作することは可能でしょうか。	企画提案によります。FPの魅力伝えて、県内各地の現場への誘客に最も効果がある動画等を制作ください。
4 仕様書 4 (1) ア③ 業務内容	日本語版・英語版は併せて1投稿とみなされますでしょうか。英語版は字幕のみ英文対応でも問題ないでしょうか。	同一の動画等の場合、日本語版・英語版は併せて1投稿とします。英語版は字幕対応でもかまいませんが、FPの魅力伝えて、県内各地の現場への誘客に最も効果がある動画等を制作ください。
5 仕様書 4 (2) ア③ 業務内容	翻訳やネイティブチェック等について特別な要件や指定があればご指示ください。なお、言語表現がない動画の場合、多言語対応済みとみなされるかについてもご回答ください。	翻訳は、ネイティブチェックを必須とし、英語圏の方々が違和感なく、魅力的に感じる訳文としてください。言語表現がない動画の場合、英語圏の方にもFPの魅力伝えて、県内各地の現場への誘客に最も効果がある動画等であれば、多言語対応済みとみなして構いません。
6 仕様書 4 (1) ア⑤ 業務内容	県から提供される既存素材(動画・静止画)の品質や解像度について、具体的な仕様(解像度・形式等)をご教示ください。また、新規撮影素材との品質差が生じた場合の対応方針についてもご指示ください。	下記仕様が中心となりますが、それ以外の場合もあります。 静止画：解像度72dpi以上 動画：形式mp4等 解像度1920×1080 新規撮影素材との品質差が生じてしまう側面であっても、できる限り違和感が少ない編集をお願いします。
7 仕様書 4 (2) ア⑤ 業務内容	仕様書には「県がこれまで撮影した素材を活用すること」とありますが、基本的には既存素材を中心に編集・制作し、新規撮影は補完的に行うという理解でよろしいでしょうか。	お見込みの通りです。
8 仕様書 4 (3) ア⑤ 業務内容	新規撮影を実施する場合、全28本のうち何本程度を想定しているか目安をご教示ください。	企画提案によります。
9 仕様書 4 (1) イ③ 業務内容	基本的には縦型動画(9:16)を想定されているとのことですが、横長(16:9)や正方形(1:1)の動画を製作する場合、それぞれどの程度の割合で製作することを想定されていますでしょうか。また「複数の規格にも対応すること」とありますが、一般的に、縦型動画を横長や正方形へ転用すると左右に余白が生じることがありますが、本業務では各フォーマットごとに個別で制作することを想定されていますでしょうか。それとも、あらかじめトリミングにも対応できるような汎用性の高い構図で撮影しておくことを推奨されますでしょうか。具体的な方針をご教示ください。	今回制作いただく動画等については、県が直接発信するメディアはFP公式InstagramやYoutube等であり、その他広告配信でも使用します。それぞれのメディアでの視聴に最適な動画等の規格をご提案ください。なお、新たに撮影される場合の構図等は、上記を踏まえ、FPの魅力伝えて、県内各地の現場への誘客に最も効果がある動画等を制作する上で、必要なお対応をお願いいたします。

10	仕様書 4 (2) イ 投稿・広告配信 業務	事業費の中での広告実費は、業者提案となりますか。広告費目安や、リーチ目標があればご教示ください。	企画提案によります。最も費用対効果が高い手法で広告配信願います。
11	仕様書 4 (2) ウ 投稿・広告配信 業務	InstagramやYouTube以外でリーチ効果および費用対効果が高い媒体をご提案する場合、県として特に重視される評価基準や優先すべきターゲット層について具体的な指針をご教示ください。	ひょうごフィールドパビリオンの趣旨を踏まえ、企画提案願います。
12	仕様書 4 (2) エ 投稿・広告配信 業務	広告配信後の効果測定について、「動画視聴数」「Instagramフォロワー増加数」「エンゲージメント率」以外にも県として特に重視される指標や目標値等ございましたら、ご提示頂けますでしょうか。	当該事業の趣旨は、動画等を編集制作し、放映することで、県内各地のFPの現場への誘客に結びつけることです。そのために最も効果があると考えられる指標や目標値等をご提案願います。