

**ひょうごフィールドパビリオン食の魅力発信業務
公募型プロポーザルに関する質問および回答について**

■仕様書

項目	質問要旨	回答
1 仕様書 4 (1) ①	リーチしたいエリアをご教示いただけますか。	日本全国の、食への探求・関心が強い国内在住者です。
2 仕様書 4 (1) ①	ターゲットの具体的なペルソナについてご教示ください。	日本全国の、食への探求・関心が強い国内在住者です。
3 仕様書 4 (1) ①	提携するメディア媒体は1社でなくて複数社でもよいですか。	複数社でも構いません。その場合、複数媒体双方で発信することによる相乗効果もご提案ください。
仕様書 4 (1) ④	取材先の担当者について、兵庫県様よりご紹介いただけますか。	ご紹介します。
仕様書 4 (1) ⑥	紙媒体、WEB媒体記事の納品スケジュールをご教示ください。	事業期間内となります。
仕様書 4 (1) ⑥	「紙媒体、WEB媒体双方で特集記事を掲載すること」と 掲出されておりますがWeb媒体のみではNGでしょうか。 ※予算内でWeb媒体で使った素材を使用し小冊子用に再編集することは認めない という理解で合っておりますか。	原則、紙媒体とWEB媒体双方での特集記事掲載を想定しています。ただし、WEB媒体だけであっても、紙媒体で掲載する以上に広告換算価値があるなど、WEB媒体だけで発信したほうが、より効果的・効率的に業務目的が達成できる場合は、WEB媒体のみの掲載を妨げるわけではございません。

	仕様書 4 (1) ⑦	小冊子以外で、二次利用のご予定やご検討されている用途はございますでしょうか。（例：県のホームページへの掲載）	ひょうごフィールドパビリオン公式HPなど当課オウンドメディアへの掲載も想定していますが、メディア媒体社との権利関係等も踏まえ、事業着手後、別途調整させていただきます。
	仕様書 4 (2)	閲覧者の属性等を分析するにあたってはWEB閲覧者にアンケートを入力させてもよいですか。 また、属性データはどの程度収集する必要がありますか。	企画提案によります。
	仕様書 9 (4)	再委託に関する留意事項が明記されていますが、再委託料金に関する規定はありますでしょうか。 たとえば、再委託料金が事業総額の〇%以上を上回ってはならない等の規定はありますでしょうか。	仕様書9 (4)に記載のとおり、本業務の全部又は主体的部分(総合的な企画及び判断並びに業務遂行管理部分)を一括して第三者に委任し、又は請け負わせることはできませんが、あらかじめ再委託の必要性がわかる書面を県に提出し、県の書面による承認を得た場合は、県が承認した範囲の業務を第三者に再委託することができます。
	その他	FP食の発信について、過去の取り組みがあればご教示ください。	2024年度に日仏交流ガストロノミーイベントを実施しました。詳細は別添ファイルをご参照ください。
	その他	PRの打ち手としてテレビへの露出については構想外でしょうか。たとえば全国or準キー局の情報番組内のプレゼントコーナーの枠を確保するなど。	事業費の範囲内で、独自提案として企画提案していただいて構いません。