

ひょうごフィールドパビリオン新聞広告等展開業務
公募型プロポーザルに関する質問および回答について

■募集要項

	項目	質問内容	回答
1	募集要項 8 (3)	提出書類の中で捺印が必要なものは、「印」マークが記載されている様式3の「共同企業体届出書」だけでよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
2	募集要項 8 (3)	エの「会社概要等提案者の概要を説明する書類」について、ホームページでの紹介のみで会社パンフレットがない場合は、どのようなものが代替として必要でしょうか。	会社概要が分かるものでしたら、会社ホームページの写しでも構いません。

ひょうごフィールドパビリオン新聞広告等展開業務
公募型プロポーザルに関する質問および回答について

■仕様書

	項目	質問要旨	回答
1	仕様書 4 (1)	貴県が運用するひょうごフィールドパビリオンのサイト内に、制作した広告コンテンツを格納するご提案は可能でしょうか。	業務目的に沿って、九州地方及び東北地方の方々へフィールドパビリオンの魅力を効果的、効率的に発信できるのであれば可能です。
2	仕様書 4 (1) ①	掲載する新聞社数に規定はありますか（何社以上等）。	規定はありません。
3	仕様書 4 (1) ①	発行部数、県内シェア（●%以上）の指定はありますか。	指定はありませんが、企画提案書に発行部数や県内シェア率等の数値を記載するなど、業務目的を達成するために必要な効果が発揮いただける新聞社を提案願います。
4	仕様書 4 (1) ①	掲載する原稿に指定はありますか（サイズ＝5 段、15 段等、モノクロ、カラー等）。	指定はありませんが、カラー紙面10段以上を想定しています。
5	仕様書 4 (1) ①	制作する原稿は共通のもの、エリアごとに分ける等の規定はありますか。	規定はありません。
6	仕様書 4 (1) ②	新聞以外の展開としてサイネージの活用も検討しています。 他県の新聞社が持っているサイネージや兵庫県内のサイネージなど色々な候補がある中で、サイネージ場所の地理的な制約はありますか。	九州地方及び東北地方の方々への誘客喚起につながるなど、業務目的を達成するために必要な場所で、サイネージの活用をご検討願います。
7	仕様書 4 (1) ②	サイネージ素材は兵庫県で制作された素材を活用することは可能でしょうか。それとも新たに制作が必要でしょうか。 また制作する場合は、15 秒、30 秒、60 秒の指定はありますか。	サイネージ素材は、本県で既にあるコンテンツは活用可能です。また、必要に応じ、新たに制作しても構いません。新たに制作していただく場合、県からの秒数指定はございません。
8	仕様書 4 (1) ③	広告内で、具体的なプログラムの取り上げを行うことは可能でしょうか。	可能です。 九州地方及び東北地方の特性に応じ、業務目的を達成するために必要なプログラムを選択いただき、ご提案いただいても構いません。

9	仕様書 4 (2)	媒体社のWEB タイアップ商品など、広告コンテンツが媒体社のサイトに格納されるご提案は可能でしょうか。	可能です。
10	仕様書 4 (2)	「出展イベント情報の提供」について、地元で開催されている7月～8月のイベントでのチラシ配布を考えておりますが、配布できるチラシはありますでしょうか。	配布チラシの提供は可能です。
11	仕様書 7	本業務に係る経費の支払いはどのタイミングになりますでしょうか。	原則として、本業務終了後の精算払いとなります。