

株式会社イーエスプランニング

駐車場から神戸を豊かに!



駐車場事業(月極・コインパーキング・有人駐車場)のサービス力を磨き、不動産のコンサルサービス(共有解消・継承・運用)を提供する会社です。
WLB表彰認定企業、エコアクション21、働きがいのある企業大賞 近畿経済局長賞受賞、ひょうご・こうべ女性活躍推進認定など、外部認定も多数取得しています。

◇基本情報
【所在地】兵庫県神戸市中央区東川崎町1丁目3-3 神戸ハーバーランドセンタービル9階
【代表者】藤岡 義己
【資本金】4,000万円(2023/3時点)
【売上高】12億8,000万円(2022年度実績)
【従業員数】77人(2023/3時点)
【HP】<https://www.esplanning.co.jp>
【問い合わせ先】
TEL 078-362-2512
E-Mail info@esplanning.co.jp



エコアクション21の取得

ここがスゴイ エコアクション21への取り組みが、そのままSDGsへの取り組みになる!



2022年3月よりエコアクション21の取得に取り組み、2023年3月7日に認証を取得しました。以前は、神戸の任意団体により構成されたKEMS(神戸環境マネジメントシステム)に取り組み、電気使用量の削減、ゴミの排出量の削減、地域清掃による地域貢献活動を実施してきました。エコアクション21は環境省が作成した日本独自の環境マネジメントシステムであり、その取り組みがSDGsにも繋がってきます。3次試験に合格すれば認証がいただけます。

エコアクション21では、電気使用量の削減、ゴミの排出量の削減、地域清掃による地域貢献活動に加え、ガソリン使用量の削減、水使用量の削減にも取り組んでいます。

ワーク・ライフ・バランス表彰企業認定の取得

ここがスゴイ 表彰企業として新聞にも掲載されました!

2019年に、ひょうご仕事と生活のバランス(ワークライフバランス・WLB)表彰企業に選出いただきました。多様な働き方の導入や、仕事と家庭生活の両立の促進など「仕事と生活のバランス」実現促進のために先進的な取組みを実施している企業にいただけるものです。

過去14年間で152団体が受賞しており、弊社イーエスプランニングでは以下の点を重点的に評価いただきました。
①働きやすく働きがいのある職場環境づくり
②個人の特性・事情に合わせた働き方を選ぶことができ、個人評価制度の確立でやる気を創出する
③3年間で残業時間を20時間→2時間、離職率30%→10%、売上3割増を実現(2019年実績)



Q&A

仕事のやりがいとは?

正面から取り組み、工夫した仕事、人から認められ評価された時、『やりがい』と『喜び』を体験します。この『小さな成功体験』を積み重ねることが『自信』となり、『成長』をもたらします。ESPはあなたの成功体験を応援し、支えます。

社風、社内の雰囲気はどんな会社?

合言葉はサイコロジカルセーフティー!心理的安全性が高い組織で、お互いの違いを理解し、喜び合える組織を目指します。入社理由圧倒的1位が社風・会社の雰囲気です。会社説明会や選考で出会う社員を見て「この雰囲気なら大丈夫」「この人みたいになりたい」「この人達と仕事がしたい」と感じて集まって頂いた方々が今の社員です。

入社すればどの様な成長ができる?

階層別研修を軸に、業務別研修でスキルアップを応援します。成長するあなたをパソコン購入支援、資格支援で支えます。新規開発(インサイド・セールス/フィールド・セールス)PM、不動産管理、コインパーキングの業務を2~3年でジョブローテーションすることであなたの適性を見つけ伸ばします。

求めるスキル、人物像は?

『素直』『プラス思考』『勉強好き』が3要素です。なぜなら、この人は必ず成長できるからです。今日できないことも 1日後、1か月後・1年後にはできるようになる人です。豊かな人生を求め、一緒に働き、成長していきましょう

代表者からのメッセージ



代表取締役 藤岡 義己

『お客さまと感動を共有し、地域社会に必要な会社になる』私たちESPの経営理念です。『お客さま』に選ばれ、『社員』に選ばれる会社は、『地域』に選ばれる会社へと成長します。その為のキーワードは『創意工夫』です。だから『仕事』は楽しく、『誇り』あるものになります。是非、選ばれ続ける会社と一緒に作り上げましょう。

MESSAGE

先輩社員の声



入社2年目 高嶋 理子

SDGsへの取り組みとして週2回、社長も含め全社員で社内清掃や町の清掃活動などを行っています!そしてイーエスプランニングの良い所として、社員に入社理由を聞き取ったことがあるのですが全員が「社風が良かったから」「人に魅力を感じたから」と回答していました。常に和気あいあいとした雰囲気、社員同士で休みの日にゴルフに行ったり、定期的なイベントで業務以外でも交流を深める場面が多く、良好な関係で仕事を頑張る事ができます。

VOICE

12 つくる責任
つかう責任



2 廃棄を
ゼロに



6 安全な水とトイレ
を世界中に



15 陸の豊かさも
守ろう



植垣米菓株式会社

食品ロスを無くすため廃棄率の大幅削減を目指します



- ・当社植垣米菓では関西の人なら馴染みの鶯ボールという商品を取り扱っている米菓製造会社です。
- ・もち米から精米し浸漬し蒸気でお餅を作って、そのお餅を裁断し焼成する事でおかきを作っています。(この間約一週間)その後各袋に詰めて関西中心に販売しております。
- ・一番人気なのは鶯ボールでその他様々なおかきを製造しております。
- ・本社加古川と神戸長田に弥奈刀屋というおかきの専門店があり、新大阪ではJR駅構内にエキマルシェという鶯ボールの専門店があります。

◇基本情報
 【所在地】兵庫県神戸市長田区西尻池町3-1-3
 【代表者】植垣 清貴
 【資本金】1000万円(2023/3月時点)
 【売上高】1300百万円(2022年度実績)
 【従業員数】90人(2023/3月時点)
 【HP】<https://uguisu-ball.jp/>
 【問い合わせ先】
 TEL 079-424-5445



生物の多様性と生態系への持続的な利用

ここがスゴイ 有機JAS認証とエコサート認証



- ・農薬などを使ったお米や素材を使用したおかきではなく、無農薬栽培をしたもち米、有機栽培の原材料を使用した有機おかきを弊社では製造しています。その為有機JASの認証とエコサートの認証を取っています。

- ・この2個の認証があることに加えて美味しさも兼ね備えているので、国内外からも植垣米菓の有機おかきは大変ご好評いただいております。

- ・弊社ではJR新大阪駅構内のエキマルシェに鶯ボールの専門店と神戸長田と加古川本社にて弥奈刀屋というおかき専門店があります。

- ・左の写真は弥奈刀屋の商品を一新した時に使っている包材やインクを全て環境に配慮したものを使って地球に貢献していこうと考え、サトウキビから作られたバガスパルプ配合の環境対応紙を使い、FSC認証も入れて、水性フレキソインクを使ってデザインとともに新しい商品を作りました。

- ・売れ行きも好調で新しく作った商品のおかげで新規顧客獲得にも繋がり、SDGsも大変貢献できていると自負しています。

是非弥奈刀屋やエキマルシェにお立ち寄りの際はご購入いただけますと幸いです。

つくる責任、つかう責任

ここがスゴイ 環境対応紙と環境対応インク使用



Q&A | SDGsを取り組み始めたきっかけ、理由

会社の経営理念の一つに「地球に愛される」を掲げており、それに合致するため。

仕事のやりがい

工場内部で製造を担当していた時、作業の効率化と美味しさを追う事で成功し、それが実際に商品を作る時に採用された時と実際に商品をお客様が美味しく召し上がっているのを見た時とても嬉しく感じました。

求めるスキル、人物像

まじめに、規律を守り、仕事に情熱と心をこめられ、「そこまでやるか」の精神を持ち、しつこく粘り強く、スピード感のある行動をとれる人。

目指す会社像、今後の事業展開。

我々の行っている事業が自社の利益(私益)のためだけではなく、地球環境や生物多様性に配慮した「人と環境にやさしい農業」の創造、安全安心で良質な食料の持続的な生産、日本の食糧自給率アップを図り、仕事自体に誇りを持てるような会社。

代表者からのメッセージ



代表取締役社長 植垣 清貴

MESSAGE
 弊社は、鶯ボール、わさび鉄火、また有機あられ等々のおかきやあられを作っている創業明治40年の植垣米菓という米菓の製造会社です。私で4代目の社長ですが、代々言われているキーワードが、「心をこめて」という言葉です。当社では今もこの言葉を大事にして、心を込めて、他社には無い特色のある作品作りをして、お客様に感動をお届けし、その感動を通じて家族、グループの団欒、絆作りを応援することで、こころ穏やかな健全な社会作り貢献しようとし、と頑張っております。今後とも皆様のご指導、ご鞭撻の程宜しくお願い致します。

先輩社員の声



制作部 池田 真歩

VOICE
 植垣米菓では、私は制作部門で袋詰めセクションを担当しております。制作に携わる者として食品ロスを少しでも軽減する事で環境に優しい会社になれるよう日々努力しています。弊社では、上記にある通り有機おかきを製作しており、これからの地球に少しでも寄り添えるように考えて制作しています。

9 産業と技術革新の基盤をつくろう

2 飢餓をゼロに

3 すべての人に健康と福祉を

4 質の高い教育をみんなに

7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに

8 働きがいも経済成長も

11 住み続けられるまちづくりを

14 海の豊かさを守ろう

鐘光産業株式会社

人や鉄、そして地球とのやさしい関係の創造



◇会社概要

当社は1957年に大阪で創業し、主に自動車部品メーカーと刃物メーカーに特殊鋼を加工販売する会社です。創業以来、JFEスチールとの強固な関係を築いてきた当社は、全体販売のおよそ8割が同社製の特殊鋼になります。鋼材はコイル状の形(上写真)をしており、スリッターと呼ばれるせん断設備で顧客の求めるサイズに加工します。当社の特徴は、高品質・多品種・短納期です。取引先は県内の地元企業から自動車メーカーに部品を供給する大手Tier2クラスまで。また、2006年には日系自動車部品メーカーが相次いでタイに進出した経緯もあり、当社も現地法人を設立しました。

◇基本情報

【所在地】兵庫県尼崎市潮江5丁目4番68号
 【代表者】藤本 恵一
 【資本金】5,000万円(2023/3時点)
 【売上高】771,800万円(2022年度実績)
 【従業員数】53人(2023/3時点)
 【HP】www.kanemitsu-s.com/
 【問い合わせ先】
 TEL 06-6424-6222
 E-Mail info@kanemitsu-s.com



安心・安定な品質を

ここがスゴイ 表裏面検査でどんな欠陥も見落とさない!



当社が品質管理を徹底するのは、自動車部品のエンジンやシートベルトといった重要保安部品に使用されるためです。ほんのわずかなキズでも不適合製品として取り扱います。当社では社内審査に合格した社員のみが目視で検査を行います。そのため、目視で発見できるように、加工ラインスピードは、同業他社に比べて低速にしております。その分、生産効率は落ちますが、安全と品質を一番に考えております。このような長年にわたる取り組みが、顧客からの厚い信頼につながっております。

働きがいある職場づくり

ここがスゴイ ロケーション管理システムで長時間労働を改善!



当社は敷地約1,000坪の工場の中に、大小さまざまな製品が保管されております。各エリアごとに整理はしておりますが、それでも膨大な数があるため、目当ての製品を探すのに1時間以上要することもありました。これが残業時間増加の要因の一つとなっており、ロケーション管理システムの導入を決めました。こだわったのは、操作が簡単でシンプルなこと。敢えて高価なシステムではなく、iPhoneのFilemakerというアプリを活用しました。当社が管理するロットNoを入力すると場所がわかるシステムです。その結果、探す時間が改善し、残業時間の低減につながりました。

Q&A

SDGsを取組み始めたきっかけ、理由

鉄鋼業界は、Co2を最も多く排出する産業です。鉄を精製する過程では特に顕著で、鉄鋼メーカー各社では高炉を廃止し、電炉への切り替えを随時始めております。当社では製造過程でCo2の排出はありませんが、鉄鋼メーカーと自動車メーカーをつなぐ立ち位置として貢献できることは取組みたいという思いから始めました。

社風、社内の雰囲気、会社の魅力

当社は社員数50名程度の中小企業ではありますが、売上規模はグループ全体で100億円以上です。よく少数精鋭と表現されますが、当社では社員の声を大事にしており、若手社員から上がってくる改善の声にも積極的に耳を傾けております。自身の提案が取り入れられ、会社を動かしている実感を持ってもらえる職場だと思います。

ワークライフバランス

当社では、完全週休2日、残業時間月20h以内と仕事とプライベートを両立させやすい環境が整っております。また、工場では、サマータイムを導入し、夏場の暑い中での作業時間を少しでも緩和させるなど臨機応変な取り組みを行っております。

目指す会社像、今後の事業展開

国内拠点は本社(兵庫県尼崎市)、三木支店(兵庫県三木市)、名古屋工場(愛知県清須市)です。現在、浜松市で新工場の建設を進めております。愛知県や静岡県は自動車産業の集積地であり、今でも多くの取引先がございます。新拠点を設立することにより、既存顧客様への更なる柔軟な対応、さらにはビジネスチャンスを拡大したいと考えております。

代表者からのメッセージ



代表取締役 藤本 恵一

何世紀も前から人々の暮らしを支えてきた鉄。そして産業の発展に欠かすことが出来なかった鉄。その価値を新たに問い直し、鐘光は、特殊鋼の販売を通じて人と社会に貢献するヒューマンな企業でありたいと考えます。高度に情報化した時代、特殊鋼に対する需要が益々多様化する中、JFEスチールを主体に各メーカーと直結する鐘光は、充実した製品ラインナップで幅広いニーズに応えています。また流通経路の一体化によってスピーディーな納品体制を可能にし、顧客からの信頼を得ています。こうしたフレキシブルな対応は、メーカーと直結する当社ならではの販売ノウハウと言えるでしょう。鐘光は、今後も"人と鉄のやさしい関係"の創造を通して、未来に拡がる"特殊鋼"の可能性を追求してまいります。

先輩社員の声



係長 谷澤 健太

兵庫県尼崎市出身で地元の高校を卒業後2013年11月に入社しました。入社した決め手は地元企業であり育った街に貢献できること、工場見学した際の活気があり雰囲気がいいことに魅力を感じました。私の仕事内容は鋼材のスリット加工です。大きな機械を複数人のチームで動かします。自分が加工した製品が、自動車のエンジンやシートベルトになることを想像すると、毎日の仕事にとってもやりがいを感じます。残業はほとんどなく、有給休暇も取得しやすい環境のため、平日でも家族との時間を楽しんでおります。今年で入社10年目になります。これからは部下の育成にも力を入れ取り組んでいきたいです。

11 住み続けられるまちづくりを



神戸環境クリエート株式会社

感染性医療廃棄物・PCB廃棄物の焼却無害化で
環境汚染を防止し、地球と地域に貢献



産業廃棄物の中間処理 廃棄物焼却施設を有し、廃プラや汚泥などの産業廃棄物を焼却処理しています。

特別管理産業廃棄物の焼却 特別管理産業廃棄物(危険性・毒性など、人の健康や生活環境に悪影響を与えるおそれのある廃棄物)の処理許可を当社は有しており、これらを焼却無害化しています。

感染性廃棄物、PCB廃棄物 特に当社は、特別管理産業廃棄物のうち、感染性廃棄物(病院などから排出され、感染性病原体を含むおそれのある廃棄物)、および低濃度PCB廃棄物(環境汚染物質であるポリ塩化ビフェニルを含む廃棄物)の処理許可を有しており、これらの廃棄物の無害化処理が可能です。

◇基本情報

【所在地】兵庫県神戸市長田区苅藻島町1-1-28
 【代表者】山本 宏光
 【資本金】3000万円(2023/03時点)
 【売上高】14.2億円(2021年度実績)
 【従業員数】35人(2023/03時点)
 【HP】<http://www.kobe-k-create.co.jp/>
 【問い合わせ先】
 TEL 078-651-5060
 E-Mail info@kobe-k-create.co.jp



感染性廃棄物の感染防止・焼却滅菌

ここがスゴイ 感染性廃棄物を容器に密閉したまま焼却し、病原体の周辺漏洩を防止



感染性廃棄物とは

病院では、手袋・マスク・ガーゼ・紙おむつ・使い捨て注射器などの廃棄物が発生します。これらには、感染性病原体(患者さんの血液や唾液などに含まれます)が付着しているおそれがあります。これら感染性廃棄物を不適切に取り扱くと、病原体が拡散して、周囲に感染を引き起こすおそれがあります。

容器密閉のまま取り扱うことで病原体の拡散を防止

感染性廃棄物は、病院内で密閉容器(プラ容器、段ボール箱など)に密閉されます。この密閉状態のまま病院からトラックで当社に搬入され、開封せずに容器ごと焼却されます。こうすることで、病原体を周囲に漏洩させずに滅菌できます。

当社の処理施設は自動化されており、作業員が感染性廃棄物を触ることなしに、感染性廃棄物を自動的に焼却炉内に搬送・投入することが可能となっています。

感染性廃棄物の焼却無害化

感染性廃棄物は焼却炉で焼却されます。病原体は、焼却炉内の高温(850℃以上)で完全に滅菌無害化されます。

PCB(ポリ塩化ビフェニル)とは

塩素を含む油状化合物で、不燃性や電気絶縁性などの利点から、数十年前に多量に製造・使用されました。現在では毒性および環境残留性から、世界的に使用禁止となっています。

PCBによる環境汚染

PCBは環境中でほとんど分解しません。ひとたび環境中に放出されると、地球全体に拡散してしまい(北極地域からもPCBが検出されています)、野生生物に悪影響を与えます。

PCB廃棄物の焼却無害化

当社では、環境大臣の認定を受け、PCB廃棄物を焼却無害化しています。PCBを含む廃油は、専用タンクに受け入れ・貯蔵し、同じく専用のポンプおよび配管を通じて焼却炉内に送られ噴霧焼却されます。タンクと配管で密封されているため、PCBは環境に漏洩しません。PCBは焼却炉内の高温(850℃以上)で完全に分解されます。

また、PCBが確実に分解されていることや環境に漏洩していないことを、排ガスや大気の測定で定期的に確認しています。

PCB廃棄物の環境拡散防止・焼却無害化

ここがスゴイ タンクと配管でPCBの漏洩を防止、完全燃焼でPCBを分解無害化



Q&A

仕事のやりがい

『日本の医療を陰で支える』 廃棄物処理は社会インフラです。誰かがごみを処分しなければ社会・経済は回りません。当社業務は社会貢献でもあります。特に、当社は病院から排出される医療系廃棄物を処理していますので、日本の医療を陰で支えている「医療従事者」とも言えます。

入社すればどのような成長ができるのか

『独りで廃棄物焼却施設を運用』 当社は小さな会社ですので、搬入・炉運転・整備・公害防止・営業事務など、望めば全ての業務を経験できます。むしろ全て分かる人になってほしいです。目の前にある焼却施設をフル活用して、機械・電気・化学など様々な技能を習得して下さい。全て教えます。

ワークライフバランス

『残業ほほ0』 定時で帰宅できます。有給取得できます。施設運転員は昼夜2交代のシフト勤務制です(施設が24時間稼働のため)が残業はありません。女性の社員も大歓迎です(肉体労働系ですが)。現場仕事なので、残念ながらリモートワークは難しいです。

目指す会社像、今後の事業展開

『廃棄物処理のテーマパーク』 現在は燃えるごみの焼却しかできませんが、ゆくゆくは、無機廃棄物の化学処理、廃水の無害化、食品廃棄物のリサイクル、廃棄物発電、果ては農業(廃棄物処理時の廃熱や残渣などを有効利用)まで、「どんなごみでも無害化できる」会社を目指したいです。

代表者からのメッセージ



代表取締役
山本 宏光

緑の下の力持ちから表舞台へ

廃棄物業界は、かつては静脈産業として影に隠れていましたが、昨今では地球環境への影響から、ただ処理するだけではすまなくなってきました。

今日、我が国には、いろいろな分野の処理業者がありますが、当社では特に有害物である感染性廃棄物の処理を焼却という方法で行っています。

いま我々の業界は皆さんのような柔らかい優秀な頭脳を求めています。興味を持っていただくと嬉しいです。

MESSAGE

先輩社員の声



研究室長
早川 健一

化学の知識は廃棄物処理に重要

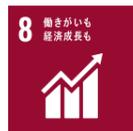
廃棄物処理は化学反応で成り立っています。例えば、焼却は「熱分解・酸化」です。排ガス処理は「酸アルカリ・中和」、灰処理は「重金属イオンの不溶化」です。

その他、焼却施設は機械設備の塊ですが、ここでも化学工学の知識が役に立ちます(流体・圧力・熱力学など)。さらに、有害な廃棄物による工場作業員の健康被害防止のためにも、化学の知識は重要です。

一見「燃やすだけ」に見えますが、実は大学レベルの化学の知識が必要となる仕事です。化学の勉強はお勧めです。

VOICE

摂津エリア



株式会社神戸酒心館

環境負荷をかけないで、おいしい日本酒をつくる



【創業】宝暦元年(1751年)
【事業内容】神戸酒心館は、4つの蔵からなる複合施設で、「福寿蔵(醸造棟)」「東明蔵(販売店舗)」「豊明蔵(酒心館ホール)」「水明蔵(蔵の料亭さかばやし)」「清酒製造業」「観光事業」「飲食事業」の一体化による価値創造を目指しています。
【ミッション】神戸酒心館は、最高の品質と灘伝統の酒造りを通じて、日本酒とその文化を創造し、社会に貢献します。
【ビジョン】神戸酒心館は、自然と人を見つめるものづくりで、地産地消をベースとした地域振興を目指します。
【特長】神戸酒心館はクオリティー(品質)の追求という限定された目的のためだけでなく、持続的生産にも目を向ける必要があると考えています。日本酒の酒蔵としてはじめてエコプロアワードで財務大臣賞を受賞するなど、日本で最もエコフレンドリーな(環境にやさしい)酒蔵です。

◇基本情報
【所在地】兵庫県神戸市東灘区御影塚町1-8-17
【代表者】代表取締役社長 安福武之助
【資本金】6000万円
【従業員数】49人
【HP】 <https://www.shushinkan.co.jp/>
【問い合わせ先】
 TEL 078-841-1121
 E-Mail info@shushinkan.co.jp



カーボンゼロの日本酒

ここがスゴイ 世界初、日本酒を造る工程でCO2排出量が実質ゼロ

世界的な問題となっている地球温暖化。私たちにとって、高品質な酒米を、大量に、安定的に、長期的に調達できるかどうかは、事業継続の生命線となります。気候変動対策として、世界ではじめて使用する電力の再生可能エネルギー100%化を実現し、フードサプライチェーンにおける脱炭素(カーボンニュートラル)に貢献しています。

水資源の効率的な利用

ここがスゴイ 驚異的な節水 環境保全に貢献

日本酒のおよそ80%は水。酒造りにおいて大切な水を守るため、節水活動を推進しています。2010年からの7年間で、生産量が3倍となったにもかかわらず、水使用量の増加は僅か35%に抑えることができました。日本酒の酒蔵としてはじめてイギリスのグリーンアワードで「Water Management Award」を受賞しました。

Q&A

SDGsを取組始めたきっかけ
 気候変動によって、「山田錦」などの酒造好適米の収量が減少した場合、事業継続にかかわる大きなリスクです。私たちはSDGsを軸とした持続可能な酒造りをするのが大切であると考えました。

求めるスキル、人物像
 当社の創業は1751年。270年の歴史がありますが、私たちは常に変化を恐れず、新たな未来に挑戦する人材を求めています。

仕事のやりがい
 日本酒は日本の国酒。海外では、日本酒の関心が高まり、消費量が増えています。当社の日本酒はノーベル賞の公式行事で提供されるなど国内外で高い評価をいただいていることが「誇り」です。

目指す会社像、今後の事業展開
 環境負荷をかけないで、美味しい日本酒をつくることをパーパス(企業の存在意義)としています。当社は経済価値と環境価値を両立したサステナブルな酒造りを実践しています。

代表者からのメッセージ



代表取締役社長 安福 武之助

当社は創業から一貫して同じ家族による経営であり、伝統を尊重しながらも、常に新しい技術を品質向上のために取り入れ、270年にわたる酒造りを行ってきました。日本酒は非常に伝統的な飲み物ですが、私たちの取組みは、日本酒がより地球に優しいものにアップデートされることを物語っています。私はそれが新しい伝統であると考えています。これからも環境負荷をかけないでおいしい日本酒をつくりたいので、皆さんが20歳になったらご両親と一緒に「福寿」で乾杯してもらいたいです。

先輩社員の声



サステナビリティ推進担当 メソレラ・チンツィア

入社5年目のメソレラ・チンツィアです。販売店舗で国内外のお客様に日本酒の魅力を紹介してきた私、現在、サステナビリティ推進と海外に向けた広報を担当しています。環境配慮型の酒造りを行う当社の日本酒をたくさんの方々に飲んでもらえることが嬉しいです。日本酒や福寿についてポジティブなコメントをいただくときも嬉しいです。海外のお客様へのご案内、日本酒の勉強、広報の様々な仕事でこれからも頑張っていきたいと思っています。

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに

9 産業と技術革新の
基盤をつくらう

11 住み続けられる
まちづくりを

12 つくる責任
つかう責任

13 気候変動に
具体的な対策を

15 陸の豊かさも
守ろう

17 パートナースHIPで
目標を達成しよう

シン・エナジー株式会社

エネルギーを基軸に“地域・日本・地球の未来”を創る!

内子バイオマス発電所 (愛媛県)

西宮バイオガスプラント(兵庫県)

カーポート型太陽光発電設備

事業主:株式会社リヴァックス

地球防衛軍
シン・エナジー

キャラクター紹介動画はこちら

地熱発電 水力発電 バイオマス発電 太陽光発電 バイオガス発電 風力発電

江差風力発電所 (北海道)

安房谷水力発電所 (岐阜県)

奥飛騨第1バイナリー発電所 (岐阜県)

今、世界中で地球温暖化が叫ばれる中、日本は化石燃料の輸入に頼り続け、年間約20兆円^{※1}もの国富を海外に支払い続けています。さらに、食料や肥料原料なども輸入に頼り続けている^{※2,3}のが現実です。

シン・エナジーは「脱炭素は目的ではなく、手段」「エネルギーは一次産業」という考えのもと、未来の世代のために日本全国の地域自然資源を生かした再生可能エネルギーの開発を行っています。

そして、その活動を基軸に、地域の農業・林業などを再生、活性化させ、新たな産業を生み出せる「持続的な地域社会システム」の構築を目指しています。

※1 環境省「環境白書・循環型社会白書・生物多様性白書」より2008年～2017年の平均値を算出
 ※2 食料・農林水産省「食料需給表」より
 ※3 肥料原料:財務省貿易統計等(2020年7月～2021年6月)より

◇基本情報

【本社所在地】兵庫県神戸市中央区御幸通8-1-6
神戸国際会館14階

【代表者】乾 正博

【資本金】772,250,775円(2023/3時点)

【売上高】417万円(2022年度実績)

【従業員数】137人(2023/4時点)

【HP】<https://symenergy.co.jp>

【問い合わせ先】

TEL 078-600-2660

E-Mail contact@symenergy.co.jp



兵庫県淡路市【脱炭素先行地域】

ここがスゴイ 竹や太陽光で地域の脱炭素を進めるとともに地域の活性化を目指す!



2021年に淡路市、第三セクターの株式会社ほくだん、シン・エナジーの3者により淡路エリアの脱炭素、及び地域活性化を目的とした協定を結び、2022年からエネルギーを基軸とした地域活性化事業「あわぢから」の活動をスタートしました。

その活動は、環境省が進める「脱炭素先行地域」に選ばれ、淡路市の特性に合わせた自然資源を有効活用し、2030年に向けて「コンパクトシティ×里山 ハイブリッド脱炭素化モデル事業」を行うことになりました。

具体的な活動としては、対象エリアにおいて
①各施設や休耕地、ため池、住宅などに太陽光発電設備や蓄電池を設置し、再エネ電気を供給。

②地域課題となっている放置竹林をを活用し、竹ボイラーを導入することで熱を生み出し温浴施設に供給。

③竹ボイラーから生まれる炭を縁香の原料として活用。などを行います。さらに農林水産省が進める「オーガニックピレッジ宣言」への参画を予定し、牛ふん・鶏ふん堆肥の散布を実証的に農地で行い、有機農業の推進を進めています。

和歌山県【有田川バイオマス発電所】

ここがスゴイ 100%地域未利用材を活用した“地域貢献型”発電所



本事業は、地元関係者が主体となり、100%和歌山県産の未利用森林資源を活用することで、一般家庭約1,600世帯分の電力を発電^{※4}しています。さらに、発電所から生まれる副産物を活用することで持続的なまちづくりの実現に寄与します。

具体的な事例としては、

①発電所に安定的に木材供給を行うことで、林業の活性化につながるとともに、森林を適切に維持管理することにつながり、洪水や土砂災害の起きにくい森林の実現に寄与。

②発電の際に生まれる“熱”を隣接する「かなや明恵峡温泉」に供給し、これまで温泉水の加温に必要だった化石燃料から再生可能エネルギー熱の利用による加温に代替。

③発電所で副産物として生まれるチャー(炭)を肥料化し、地域農業で活用することで、海外産肥料や化学肥料に頼らない持続的な農業を目指す。

などを行います。

※4 世帯当り4,258kWh/年で算出

出典:【環境省】令和2年度家庭部門のCO2排出実態統計調査結果の概要

Q&A

【仕事のやりがい】

「地域循環型社会の実現に向けて、持続可能なプラットフォームをデザイン・実装・運営する」という非常にチャレンジングかつ社会的インパクトの強い仕事を、若手から引っ張っていくことができます。日本地域社会の未来を担うのはあなたかもしれません!

【入社すればどのような成長ができるのか】

若手から取締役会に参加ができる「ネクストボード制度」や2年間の選抜型研修「次世代リーダー研修」で早期から経営視点やリーダーシップを学び、普段の業務で幅広い経験を積むことで、若手から事業の中心でご活躍いただける環境を提供しています。

【求めるスキル、人物像】

「未来のこともたちに明るい社会を残したい!」「自分で考え、行動し、これまで誰も通ってこなかった道を切り拓いていきたい!」というマインドと経験を持つ、好奇心と挑戦心あふれる仲間を求めています。

【社風、社内の雰囲気、会社の魅力】

3C(Change,Challenge,Create)を行動指針とし、前例のない 挑戦を厭わない社風です。また社内の雰囲気については月並みですが、非常にフラットで風通しがよく、従業員同士の中が良いところが魅力です。

【代表者からのメッセージ】



代表取締役社長
乾 正博

人は、地球で暮らし、そこには、生態系の営みがあり、人はその一員です。しかし、近年の約200年における産業革命と化石燃料の影響により、温室効果ガスは増え続け、地球のキャパシティを超えました。今、世界が脱炭素や環境問題への取組を進めています。日本も2050年に向けて、カーボンニュートラルを目指します。進めるにあたって課題も多いですが、持続的な社会を創るためにイノベーションを起こし良い社会を構築できるはず。その仕事で当社の取組です。次世代に繋ぐ仕事を、将来一緒にしましょう!

MESSAGE

【先輩社員の声】



人事部 主任
小泉 蒼

自分の興味や好奇心に蓋をせず、とにかく経験してみることで、自分の「ターニングポイント」に出会えると思います。私の場合は大学時代のデンマーク留学でした。実習でサムソ島を訪れた際、再エネを基軸とした地域循環型社会を目の当たりにし、自然と人が調和した豊かな暮らしに衝撃と憧れの念を抱きました。こうした社会を日本で作りたい。その思いで既に内定を頂いていた企業を辞退し、縁あってシン・エナジーで働いています。これから社会人になる皆さん、とにかく今のうちにいろんな経験をしてみてください!

VOICE



株式会社 TVE

【ゼロエミッションの実現に向けて挑戦し続けます】



当社は、昨年、創業100周年を迎えました。第二次世界大戦中は日本海軍の軍需工場に指定され戦艦大和のバルブなども製作しました。戦後は高度経済成長期を支えた発電所のバルブを手掛け、日本のすべての原子力発電所にバルブを納入してきた、高温高圧弁のトップメーカーです。現代の日本のエネルギーを支えるのは電気です。電気がなければ日本の経済は成り立ちません。その発電所の安定・安全運転を支えているのが当社のバルブです。当社はこれからも、電力の安定供給に貢献していきます。

◇基本情報
 【所在地】兵庫県尼崎市西立花町五丁目12番1号
 【代表者】代表取締役 笹野 幸明
 【資本金】17億3,955万9,810円(2022/9時点)
 【売上高】連結 851,429万円(2022年度実績)
 【従業員数】連結 482人(2022/9時点)
 【HP】https://toavalve.co.jp
 【問い合わせ先】
 TEL 06-6416-1184
 E-Mail soumu@toavalve.co.jp



ゼロエミッション発電への貢献

ここがスゴイ 社会の基盤となる発電所を当社の製品が支えています



世界中の国々が地球温暖化につながる二酸化炭素の排出を減らそうと、いろいろの取り組みを行っています。会社が自ら二酸化炭素をできるだけ出さないことはもちろん重要ですが、会社の製造する製品やサービスを通じ、二酸化炭素を減らすことに貢献することも重要です。

当社のバルブは、二酸化炭素を出さない原子力発電所に使われています。そして同時に原子力発電所の安全性にも貢献しています。原子力発電所は一度事故を起こすと、大きな環境への影響を与えます。でも、日本のエネルギーを支えるために原子力発電所は不可欠です。ですので、当社に求められる役割はとても重要です。これからも、当社は原子力発電所の安全運転を通じて、二酸化炭素の削減に貢献していきます。

兵庫県の災害防止・自然環境を整備

ここがスゴイ 森づくり活動を継続実施中!!

当社は、『六甲山系グリーンベルト整備事業』に参加し、年に2回春と秋に六甲山で森づくり活動を実施しています。

この森づくり活動は、六甲の森林を雑草除去や植林を行い、落葉広葉樹の樹林帯として守り育てることで、地震などによる地滑りなどの土砂災害を防止し、自然豊かな環境を維持することを目的としています。

当社は、阪神淡路大震災の被災経験を活かし、少しでも地域社会の防災や自然環境の保護・改善のために貢献したいと考えこの森づくり活動を2008年から継続しています。



摂津エリア

Q&A

SDGsを取組始めたきっかけ、理由

人々の暮らしになくならない電気、その供給のために必要なバルブ。当社のバルブを通して「経済発展を支える」「社会基盤と暮らしを守る」そうした思いとSDGsの目標が一致していることから取り組み始めました。

ワークライフバランス

当社では、水曜日に定時退社日を設けてワークライフバランスの充実化に努めています。また、最近では男性の育児休暇を取得する人も少しずつ増えてきました。

求めるスキル、人物像

新たな発想と挑戦する心、そしてものづくりに対する情熱を持って今までになかった価値を創造し、社会貢献につなげることのできる人に当社の未来を託したいと思います。

目指す会社像、今後の事業展開

企業理念に掲げる『信頼される企業として社会の進歩に貢献』を見据えて、次の100年に向けて夢を心を技術をつなぐ企業として「目指す将来像の実現」を目指します。

代表者からのメッセージ



現在、当社では、新たな挑戦に挑む企業を目指して改革を実施しています。社員一人ひとりの自主性を養うとともに仕事のやりがい向上を図っています。また多様な働き方の観点から女性社員の活躍推進などにも取り組んでいます。何か新しいことに挑戦したいと考えている皆さんにとって、当社はより働きがいのある場となっていきます。今後、若い社員の方々が、当社が培ってきた価値を活用し、世の中に役立つ製品やサービスの提供を通じて、さらなる社会貢献を目指してほしいと願っています。

代表取締役 笹野 幸明

先輩社員の声



当社は、創業100周年を迎えた老舗企業ですが、古き良きものは大切にしながらもバルブというものづくりを通して新しい技術や考え方を柔軟に取り入れることも盛んに行っています。100年間にわたって培ってきた信頼と実績に加え、常に変化する社会に対応できる柔軟性を併せ持つことで、長く続く会社、そして皆さんのお役に立てる会社であり続けていきたいと考えています。学生の皆さんには、ぜひとも当社に興味を持って入社していただき、私たちとともに次の100年に向けて新しい時代に挑戦しましょう。

経理部 矢野 達也



サーキュラーエコノミー型事業活動を確立し 持続可能な社会に貢献します。



タイルカーペット廃材を加工したリサイクルチップ

1919年(大正8年)、東りはアジア初のリノリウム製造会社として創業しました。以来、確かな品質と技術で、住生活空間を豊かにするインテリア製品を製造販売しています。ビニル系床材、カーペット、カーテン、壁装材を主な事業領域とし、住宅やオフィス、店舗、ホテル、学校、医療・福祉施設など様々なシーンに製品を提供しています。国内に42の営業拠点と5つの生産工場、海外に2つの営業拠点と1つの生産工場を持ち、グローバルで事業活動を行っています。

近年、地球規模の環境保全は、ますます重要な課題となっています。東りは技術力をもって新たな価値を創造し、持続可能な社会実現に資する事業活動を推進しています。

◇基本情報
 【所在地】兵庫県伊丹市東有岡5丁目125番地
 【代表者】永嶋 元博
 【資本金】68億55百万円(2023/3時点)
 【売上高】52,284百万円(個別 2022年3月期)
 【従業員数】886人(個別 2022/3時点)
 【HP】https://www.toli.co.jp/
 【問い合わせ先】
 TEL 06-6494-6605
 E-Mail info@toli.co.jp



タイルカーペット廃材の水平リサイクル

ここがスゴイ タイルカーペット廃材を“丸ごと”タイルカーペットにリサイクル



東りは2000年に使用済みタイルカーペットのリサイクルを開始して以来、タイルカーペットのリサイクル技術の進化に取り組んできました。2012年にはタイルカーペットにおける広域認定制度の認定を受け、カーペットメーカーとして国内で唯一、使用済みタイルカーペットを自ら回収リサイクルしています。また、2021年にはカーペットの主力生産拠点である滋賀東りにて「タイルカーペットリサイクルプラント」が本格稼働しました。タイルカーペット廃材を繊維部分とバックング部分に分離することなく、丸ごとタイルカーペットに再生利用する独自技術を確立しました。

現在は、オフィスのリニューアル等で排出された使用済みタイルカーペットを東りが回収し、東リグループ工場でタイルカーペットに水平リサイクルする取り組み「TOLI完全循環型リサイクル」を推進しています。また、タイルカーペットのリサイクル処理量を増やすため、リサイクルプラントの増設を進めており、カーペット工場から出る産業廃棄物をゼロにする計画です。

塩化ビニル樹脂 リサイクル材料の活用

ここがスゴイ “40年以上前”からリサイクル材料を積極的に活用

東りはビニル系床材において、原料である塩化ビニル樹脂のリサイクル材料を積極的に利用しています。メーカーとして長年培ってきた技術力と材料調達力を駆使することで、本来ならば産業廃棄物として処分されていたものを、40年以上前から製品材料として活用してきました。

具体的には、ハウス栽培などで使用された農業用ビニル廃材を粉砕したリサイクル塩化ビニル樹脂を購入し、ビニル床シートやビニル床タイルの原材料の一部として再利用しています。また、ビニル系床材の製造時に発生した端材や規格外などを、廃棄せず工場内もしくはグループ工場で製品の材料としてリサイクルしています。新たな取り組みとしては、バレーボールVリーグの試合で使用されたバレーボール競技専用床材「コネクトマット」を、シーズン終了後に回収し、粉砕処理を行った後に、ビニル床タイルのバックングとして再利用する取り組みも行っています。東りはさまざまなリサイクル材料を利用することにより、産業廃棄物の削減に貢献しています。



リサイクル塩化ビニル樹脂

農業用ビニル廃材をリサイクル

Q&A

リサイクル以外の環境対応はありますか？

SDGs達成に向けては、“寿命の長い”製品を開発することも重要な視点です。ワックスによるメンテナンスが不要なビニル系床材や、防汚加工を施したタイルカーペットなど、長期間にわたり美観を維持する製品を開発することで、資源の節約や産業廃棄物削減に貢献しています。

人権に関する取り組みはありますか？

事業環境の変化に柔軟に対応するためには、多様な人材の活躍が重要です。東りでは多くの女性社員が活躍しており、技術職における過去5年の女性採用比率は約50%で推移しています。個性豊かな女性技術陣がモノづくりの中核で活躍しています。

新たに開発しているものはありますか？

再生可能な有機資源を利用した「バイオマススタイル」の開発を進めており、廃棄されるはずだった「卵の殻」の利用を検討しています。また、カシューナッツの皮から取れるオイルの利用など、バイオマス材料の比率を高める研究にも取り組んでいます。

職場環境に関する取り組みはありますか？

社員が心身ともに健康でいきいきと仕事に取り組める環境づくりに向けて、ワークライフバランスを推進しています。在宅勤務制度を導入しテレワーク環境を整備しているほか、男性の育児取得を促進するために柔軟な勤務体系を構築しています。

代表者からのメッセージ



代表取締役社長 永嶋 元博

SDGsに対する社会的関心が高まる中、インテリア業界においても環境負荷低減の取り組みが求められるようになりました。これまでの歴史を振り返れば、環境意識の高まりが一過性のブームで終わってしまったこともありましたが、東りは様々な廃材の再利用や自社製品の循環型リサイクルの技術研究を積み重ねてまいりました。東りが独自のリサイクル技術を確立できたのは、長年にわたり取り組んできた結果です。これからも、技術力に基づいた環境負荷低減の取り組みを推進し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

先輩社員の声



人事部 人材企画グループ 小寺 喜子

持続可能な社会を実現していくためには、社員一人ひとりが問題をジブンゴトとして捉え、様々なことに挑戦していく姿勢が重要であると考えています。東りには挑戦に対し、先輩や上司が後押ししてくれる風土があります。研修や業務経験などを通じて自律型人材の育成に力を入れています。これまで築き上げてきた技術力やモノづくりに対する想いを、次の世代に継承していきながら、多様な価値観を持った人材が共存し、お互いに高め合えるような職場環境づくりを目指しています。

12 つくる責任
つかう責任

13 気候変動に
具体的な対策を

14 海の豊かさを
守ろう

3 すべての人に
健康と福祉を

17 パートナシップで
目標を達成しよう

9 産業と技術革新の
基盤をつくろう

日本山村硝子株式会社

100年先も必要とされる会社



当社は、飲み物や調味料などの容器であるガラスびんの製造を主な事業としている会社です。日本のメーカーで最も多くのガラスびんを作っており、国内で流通しているびんの約40%が当社で製造したものです。

ガラスびん製造で培った技術をもとに、プラスチック・ニューガラス・エンジニアリング・植物工場の事業も行っています。海外展開にも積極的に取り組んでいます。

当社は1914年に創業し、100年以上事業を続けています。現在ほど世間の環境意識が高くない、消費を美德とする時代もありましたが、当社では創業以来「循環型社会の実現に貢献する」精神を大切にしています。

◇基本情報

【所在地】兵庫県尼崎市西向島町15-1
 【代表者】山村 幸治
 【資本金】140億円
 【売上高】64,291百万円(連結・2021年度実績)
 【従業員数】1,871人(連結・2022/12月時点)
 【HP】<https://www.yamamura.co.jp>
 【問い合わせ先】
 TEL 06-4300-6000
 E-Mail HP問い合わせフォームよりご連絡下さい



3Rに適したガラスびんを製造

ここがスゴイ ガラスびんはリデュース・リユース・リサイクルがすべて成り立つ容器



ご自宅やスーパーで見かけるガラスびんは、実は環境にやさしいという特徴があります。特に3Rすべてが成り立つのはガラスびんならではの特性です。

- 1.天然素材の原料でできている**
ガラスびんは自然由来の原料(砂・石灰石)を高温で溶かして作られます。何度溶かしても成分が変化しない、中身に有害物質が溶け出さないなどの特徴があります。
- 2.リデュース:軽量化で省エネ・省資源**
ガラスびんの厚みを均一に薄くする技術で軽量化しています。軽くなることで使う資源やCO2の排出量を削減できます。
- 3.リユース:ガラスびんならではのシステム**
ガラスびんは食器のように洗って繰り返し使うことに適しています。牛乳やジュースに使われる「リターナブルびん」は資源ごみに出されたりお店に返された後、専門の工場で洗浄され、再び中身を詰めて販売されます。
- 4.リサイクル:何度でも生まれ変わる**
ガラスびんは砕いて溶かすことでガラスびんに再生できます。びんからびんへ、ごみにならず半永久的にリサイクルできることが環境にやさしい大きな特徴です。

介護向け製品を医療関係者と開発

ここがスゴイ ひとつで簡単にトロミがつけられる

ポイント POINT

- 圧力を逃がすジャバラ
- トロミ調整部とロックがついたコップ
- 持ちやすい取っ手
- 見やすい文字
- 倒れにくい底形状

通気孔 計量部 ジャバラ

組み合わせで1回で計れるのは、
2.5ml 5ml 7.5ml 10ml
12.5ml 15ml 17.5ml

熱いお茶などの飲み物を入れシェイクすると段階的に膨らみます。

3色から選べるカラーバリエーション
ピンク系
ブルー系
グリーン系

チョコレート フラワー

プラスチック事業では、国立病院機構大阪医療センター様と「びったりトロミがつくカップ」を共同開発しました。大阪商工会議所様の仲介による医工連携で実現しています。

【どんな製品?】
飲み込みが困難な患者さんの誤えん(誤って気管に物を飲み込むこと)の軽減に貢献します。水分に適切なトロミ(粘度)を簡単に付けることができ、医療や介護の現場で役立ちます。

- 1.均一につけられる。**
ふたに計量部があり、個々の患者さんに適したトロミをつけられます。
- 2.容易につけられる。**
色々な道具を必要とせず、これひとつを振ることで溶けムラのない、飲みやすいトロミが素早くつけられます。
- 3.温かい飲み物に対応している。**
温かい飲み物ではふたが膨らむ工夫をしました。

Q&A | SDGsを取り組みはじめたきっかけ

かつての社長 山村徳太郎(1926-1986)は、大量生産・大量消費が当たり前の時代から、循環型社会に貢献する決心をしていました。自ら市町村に働きかけ、1973年に日本で初めてガラスびんを資源ごみとして回収することに成功しました。

会社の魅力

食品や飲料を包むガラスびん・プラスチック、電子機器などの部品となるニューガラス、食品・飲料業界のものづくりを支えるエンジニアリング、安心安全な野菜を作る植物工場事業と、多岐にわたる事業を行っています。国内・海外にグループ会社が多数あり、多様な人材が活躍できます。

ワークライフバランス

フレックスタイム制や育児短時間勤務、在宅勤務制度を導入し、社員のワークライフバランスの向上に取り組んでいます。家族と過ごす時間が増えたと、社員からも好評です。

目指す会社像、今後の事業展開

日本山村硝子は、社会に必要としていただき100年以上続いてきた会社です。これからも社会のニーズに合わせ、事業を変化していける会社であることを目指します。

代表者からのメッセージ



代表取締役社長執行役員
山村 幸治

ガラスびんは、天然資源から作られた「環境の優等生」です。砂からできているので海を汚さず、生き物を守ることができます。日本山村硝子では、「循環型社会の実現に貢献する」精神を大切に、豊かな社会と人々の快適な生活をつくりだせるよう、これからも地球にやさしい製品づくりをしています。ホームページでも情報発信をしています。興味を持ってくださった方はぜひご覧になってみてください。

MESSAGE

先輩社員の声



総合企画部
岩根

私は広報を担当しており、会社のニュースや魅力を発信する仕事をしています。多種多様な事業がある中で、年齢も専門分野も違うたくさんの方と協力しながら仕事を進められるのがおもしろいところです。研修制度を利用したスキルアップを奨励していたりと、人を大切にする風土が当社の良いところだと感じています。ガラスびんはもちろん、プラスチック事業など会社全体で環境や社会に貢献する活動をしています。

VOICE

14 海の豊かさを 守ろう

3 すべての人に 健康と福祉を

4 質の高い教育を みんなに

5 ジェンダー平等を 実現しよう

8 働きがいも 経済成長も

11 住み続けられる まちづくりを

13 気候変動に 具体的な対策を

17 パートナリシップで 目標を達成しよう

早駒運輸株式会社

スポーツと文化で地域を元気にいたします!



1885年(明治18年)創業。
神戸港にて船舶を離着岸させる「繋離(けいり)船業」や、神戸港から瀬戸内諸港にかけてタグボートでの「曳船業」といった港湾サービスを展開。神戸港と共に歩み続け、お客様の確固たる信頼を得てきました。
現在は観光船事業にも注力し、神戸のウォーターフロントエリアの賑わい創出に関して様々なサービスや事業のプロデュースにチャレンジし続けています。

事業内容: 曳船業 繋離船業、旅客船業、警戒船業、海上防災業、指定管理業務

◇基本情報

【所在地】兵庫県神戸市中央区波止場町5-4
【代表者】渡辺 真二
【資本金】1億3000万円(2023年1月現在)
【売上高】41億1105万円(2022年度実績)
【従業員数】137人(2023年1月現在)
【HP】<https://www.hayakoma.com>
【問い合わせ先】
TEL 078-321-0151
E-Mail hayakoma@kobe.email.ne.jp



神戸タラソセラピーウェルネスクルーズを運航

ここが スゴイ 海の資源を使って、心身ともに元気になる体験をお届け



シュトランドコルプ

タラソセラピーとは、海(タラサ)と療法(セラピー)を組み合わせた造語。海風に含まれる海塩粒子には、カルシウムやマグネシウムなど体に必要なミネラル成分が含まれており、心身を整えたり自律神経を安定させたりする効果が期待されています。

クルーズ中、潮風を感じる深呼吸や、ロープを使った体幹運動、ハーブが入った氷水(夏)やハーブ湯(冬)に手首を浸けるクナイプ療法を気軽に体験していただくことで、疲労回復に繋がったり安眠効果も期待されています。

船上にて、シュトランドコルプというドイツの海水浴で使われているデッキチェアに座り、海塩粒子と外気浴を一緒に浴びながらリラックスすることで、心身の健康に繋がります。

兵庫県では若者の県外流出が問題視されており、ラグビーにおいては県内でプレー出来る環境が少ないことから、有能な若い選手が県外に出ます。学校に通いながら、また仕事をしながらラグビーができる環境として、女子ラグビークラブチーム「神戸ファストジャイロ(KFG)」を設立。

文化(音楽)の賑わい創出を図り、神戸をマザーポートとして若者の活躍の場を提供すべく「スーパーリングスコウベ(SSK)」を設立。神戸での若手演奏家の活躍の場を作り、音楽を通してお客様に感動を届けています。これらの組織を通じて、地域の人たちとの交流や学校への派遣事業をおこない、健康文化の向上や地域振興に取り組み、教育分野への参入もおこなっています。

スポーツと文化で賑わい創出

ここが スゴイ 兵庫県内での若者の活躍の場を提供

女子ラグビークラブチーム 神戸ファストジャイロ

スーパーリングスコウベ



Q&A

SDGsを取り組み始めたきっかけ

「神戸の元気はミナトから」を合言葉に、船に関わる仕事だけでなく、スポーツや音楽などの芸術文化を通して、神戸をミナトから元気にしようと様々な事業に取り組んでいます。

会社の魅力

神戸のウォーターフロントエリアにおいて様々な新しいことにチャレンジし続けている会社です。社会貢献を通じて地域を元気にし、お客様に感動や楽しさを与える仕事をしています。

早駒イチオシのSDGs活動は

男性のイメージが強い港湾事業において、船員や職員での女性の採用を積極的に行っています。また「隧-ZUI-」の酒造販売において、湊川隧道の一定温度を活かした酒貯蔵を実施しています。

船舶稼働における環境保全

船舶稼働において負荷のかからない(急発進・急な減速をしない)運航をおこない、排気する煙量を抑制しております。燃料である重油も不純物の少ない油を使用し、環境保全に努めています。

代表者からのメッセージ



代表取締役社長 渡辺 真二

SDGsに取り組もうと思って取り組み始めたのではなく、これまでの長年の早駒運輸での事業や取り組みを振り返ると、全てSDGsに繋がっていました。

我々は兵庫・神戸の地に根差した持続可能なスポーツ・音楽・文化芸術の創出を図るべく、そのマザーポート(母港)として様々な地域活動を支援しています。

神戸ウォーターフロントでの活性化にも尽力していますので、早駒発信にて兵庫・神戸を盛り上げていきます。

先輩社員の声



神戸ウォーターフロント事業部 大橋 仁美

イベントやグッズ制作の提案など、社員の意見やアイデアが形になったり、直接お客様の手に渡るものを作ることができるのはやりがいにもなり、中小企業ならではの、弊社の特徴の一つだと思います。

兵庫・神戸をさらに盛り上げるべく、様々な事業を展開しています。是非boh boh KOBEに乗船して、実際に弊社のSDGsの取り組みを体験してください。弊社のことを知っていただくきっかけになれば嬉しいです。



阪神低温グループ

安心・安全な「食」で日本を笑顔に



【事業内容】水産冷凍加工食品の製造および販売

【当社の特徴】

当社の長年の主力商品は一口大に加工した新鮮なイカ、エビ、ホタテなどをブレンドしたシーフードミックスです。大手量販店のプライベートブランドも多数扱っていますので、魚介の冷凍食品コーナーでは当社の製造したものが多く手に取っていただけます。

近年は、家庭向け調理冷凍食品の需要の伸びもあり、シーフードミックス以外にも、電子レンジで簡単に調理できる「おつまみキッチン」シリーズや、メニューに必要な具材と調味料をワンパックにまとめた「ミールキット」などに力を入れております。これらは共働き世帯などを中心に高い評価を得ています。

◇基本情報

【所在地】兵庫県西宮市神楽町12番19号

【代表者】代表取締役 蓮沼俊一

【資本金】79百万円(2023/3時点)

【売上高】12,338百万円

【従業員数】245人

【HP】<http://www.hanshteion.co.jp>

【問い合わせ先】

TEL 0798-36-1101(代表)

E-Mail masaki.nakajima@hanshteion.co.jp



海の資源を守り、日本の食を豊かに

ここがスゴイ

MSC、ASC認証を取得
「JFS-B規格」適合認証を取得



■MSC、ASC認証の取得

・MSC「海のエコラベル」は水産資源と環境に配慮し適切に管理された、持続可能な漁業で獲られた天然の水産物の証です。また、養殖版のASCも責任ある養殖により生産された水産物の証です。すぐれた原料を厳選し、安心・安全な食をご家庭にお届けします。

■「JFS-B規格」の適合認証を取得

・2022年に食品安全マネジメント規格である「JFS規格」を取得しました。第三者機関による公正な監査・審査により、安全な食品を作る仕組みが評価され、信頼性のある証明が発行されました。今後も、安全管理レベルを向上させるよう取り組み安心してお買い求めいただける商品の提供に努めてまいります

再生可能エネルギーの導入等

ここがスゴイ

工場の屋根いっぱいに太陽光パネル



■電力使用量の削減

・2021年にグループ会社の工場に太陽光パネルを設置しました。また一部の工場では電力需要の少ない夜間電力を使用して氷・冷却水を蓄え、昼間の冷房・冷却などに使用、昼夜間の電力消費格差を平準化することに努めております。

■リサイクルや省エネに積極的に取り組み

・電力の省エネに役立つ電力監視装置(デマンド監視装置)を早くから使用し消費電力をリアルタイムに監視運用し、電力の削減に努めています。

・また工場では生産時に出る生ゴミを堆肥として使用、生ゴミの排出量を出来るだけ少なくなるように取り組んでいます

Q&A

仕事のやりがい

当社は営業社員が商品の企画・開発を担当しています。「こんな商品を作りたい」という想いをお客さまとともに形にしていくことが出来ます。自らが開発に関わった商品が売り場に並んでいるのを見た時の喜びは格別です。

社風、社内の雰囲気

自由な発想で業務に取り組むことができます。また、近年は女性社員を積極的に登用することで、商品開発の視野をより広げようと取り組んでいます。

求めるスキル、人物像

社内、社外を問わず、周りとのコミュニケーションがしっかりと出来る方や、自ら気づき、考え、行動する姿勢を持って取り組んでいただける方を望んでいます。

今後の事業展開

量販店など既存のお取引先だけでなく、消費者にも寄り添える食品メーカーになることを目指しています。2023年1月にECサイトを立ち上げました。今後はSNSも活用して皆さまの身近な存在を目指します。

代表者からのメッセージ



代表取締役
蓮沼 俊一

地球温暖化など、水産業界を取り巻く環境は昔とは変わってきています。当社においても水産資源の確保やエネルギーの安定的な調達など、持続可能な体制を構築していかなければなりません。こういった背景の下、これからは水産資源の素材をメインとした冷凍食品に加え、家庭向けの調理冷凍食品などバリエーションに富んだ商品展開を積極的に行っていきます。また、ECサイトやSNSを活用し皆さまの身近な存在を目指し、持続可能な経営に取り組んでまいります。

先輩社員の声



営業5課 主任
藤井 貴裕

当社は水産資源を守る為のサステナブルな水産原料も取り扱っています。持続可能な社会の為に、当社は広く多くのスーパー様にその原料を使用した商品を販売しております。多くの方がそんな社会に参加できるような架け橋に、当社はなれたらと思います。私もSDGs取り組みの一つと想い、そんな水産原料をベースに商品開発を日夜行っています。そして私の作った商品が、実際の店頭で並ぶ事があります。その商品が買われていく光景を見ると、営業として、非常に嬉しく社会に参加できているのだと、胸を張れます。皆さんも一緒にそんな社会に参加してみませんか？

3 すべての人に健康と福祉を

5 ジェンダー平等を
実現しよう

8 働きがいも
経済成長も

12 つくる責任
つかう責任

2 飢餓を
ゼロに

株式会社ポトマック

「食」からはじまる『エンジョイ・エンターテイメント』企業
「食」安全・安心な商品とサービス!
「人」働くスタッフ、女性をサポート!



◇事業内容

飲食店運営、プロデュース、イベント制作、デザイン、ホテル運営など。エンジョイの輪が広がるように、新しい価値観を生み出す事業(Café、レストラン、スイーツ、プロデュース、ライセンスビジネスなど)を展開。

◇創業

1986年 創業
『レストランバーTOOTH TOOTH』open
1991年 法人設立

◇基本情報

【所在地】兵庫県神戸市中央区波止場町2-8
【代表者】金指 光司
【資本金】1億200万円(2023年3月現在)
【売上高】73億万円(2022年3月期)
【従業員数】2,112人(2023年2月現在)
【HP】<https://www.potomak.co.jp>
【問い合わせ先】
TEL 078-334-1274
E-Mail soumu-01@potomak.co.jp



兵庫五国の食材で地産地消

ここがスゴイ 地域貢献と環境配慮



兵庫五国(摂津・播磨・但馬・丹波・淡路)の食材リストからチョイスした食材を使用し、地域貢献とともに食料輸送に伴う環境負荷を考慮。

都市型水族館を有する神戸ポートミュージアム内にポトマックのショップ9店舗がブースとして構える

TOOTH TOOTH MART
FOOD HALL&NIGHT FES



エンジョイできる環境整備

ここがスゴイ 女性管理職・役員による意見交換会

健康診断受診率100%に加え、スタッフの心身のケアのため外部相談窓口の設置や毎月の健康関連メール配信などが認められ、健康経営優良法人に認定。

女性管理職と女性役員による女子会を開催。女性ならではの意見を反映した制度を構築。結婚、産休、育休を経て復帰し、子育てしながら働ける、柔軟な働き方が可能です。



Q&A | ワークライフバランス

充実の育児休業取得サポート。
(育児休業取得率:女性100%、男性50% ※2022年実績)
全社で労働時間削減に取り組み、プライベート時間の確保を重視しています。

求めるスキル、人物像

「人々を楽しませることを心から楽しむ」ことができる方。
お客様の笑顔や「ありがとう」や「おいしい」を自分自身の「やりがい」にできる方。

社風、社内の雰囲気、会社の魅力

プロセスやスタンスを重視しています。固定概念に捕らわれず柔軟な思考を持ち、変化を歓迎する社風です。
楽しむのは、自分たちから、いつだって、クリエイティブであれ。
“ENJOY&CREATIVE”

目指す会社像、今後の事業展開

食からはじまるクリエイティブ企業として、食を中心としたライフスタイル提案型の新規事業を展開。
(マリンピア神戸土地活用事業の優先交渉権者の構成企業に)

代表者からのメッセージ



代表取締役
金指 光司

「人々を楽しませることを、心から楽しむ。」私たちの会社の理念です。人々のところに、あなたの大切な人達の名前を入れてみてください。ご両親、兄弟や、友達ですか？未来を考えると、身近な人のことが想像できるものにしたいですね。私たちポトマックは、「食」を通じて、あなたのしあわせ、地域や社会のしあわせ、顧客のしあわせを目指す会社です。世界を変えていくのは、あなたの笑顔。持続可能な社会へ「ENJOY!」しましょ!

先輩社員の声



片山 佳奈

TOOTH TOOTH MART FOOD HALL & NIGHT FES内にある【瀬戸内海のピストロ】は、瀬戸内海で獲れる牡蠣の殻を肥料にしたお米「里海米」を使ったパエリアを、【PUBGAB】ではビールを醸造する際に出るモルト粕を使用したクラッカーを販売しています。地産地消に加え、「食」の再利用にも取り組んでいます。今後は、契約農家さんへの見学を通じた「観光」「SDGs」「食」を絡めたツアーの企画を行って、もっと「食」を楽しむ観光スポットとして盛り上げていきたいですね。実はSDGsにつながっているお店が沢山です。是非食べに来てください!

17 パートナシップで 目標を達成しよう



株式会社みなと銀行

地域のみなさまとともに歩みます
～我々の役割そのものを地域のSDGs達成に繋げる～



当社の成長には持続的な地域発展が不可欠であり、SDGsを軸に地域を元気にする取組に挑戦しています

【産業の活性化】 ロボット・先端医療産業や古民家再生への投資等、地域の成長産業創出を支援しています

【人を呼び込む】 保護者向け就職セミナーや県内有力企業による大学での講義を通じて、学生が企業を知る機会を創出し、県内就職の促進などを支援しています

【賑わい創出】 神戸マラソンの協賛やペーロン祭などの地域イベント、須磨海岸での清掃ボランティア参加などを通じて、地域活力の向上に取り組んでいます

【地域の未来を応援】 自社の女性活躍をはじめとするダイバーシティ推進のほか、地域の子どもたちへの金融教育を通じて、お金の大切さを伝えています

◇基本情報

【所在地】兵庫県神戸市中央区三宮町2丁目1-1

【代表者】武市 寿一

【資本金】399億円(2023/3月時点)

【従業員数】2,679人(2022/3月時点)※関係会社含む

【HP】<https://www.minatobk.co.jp>

【問い合わせ先】
TEL 078-333-3224

次世代が活躍できる環境づくり!!

ここがスゴイ 次代の担い手のアイデアを
地域活力の向上につなげる



従来の金融機関の垣根を越えて、新しいサービス構築を通じ、地域の未来を照らす課題解決に挑戦しています。

- ◆**地域の脱炭素を後押し：「グリーン企業の証」**
環境省近畿地方環境事務所と関西の地域金融機関で初めて連携協定を締結し、兵庫県との三者連携で、脱炭素貢献私募債「グリーン企業の証」を取り扱っています。当社収益の一部を環境関連基金などに寄付し、再生可能エネルギー設備の普及等を応援することに加え、商品利用者等と脱炭素経営サークルを定期開催し、環境情報の共有などにより地域のカーボンニュートラルを継続的に後押ししています。
- ◆**脱・金融での地域課題解決：「みなと見守りコラボック」**
地域の高齢化問題に対して、おひとり住まいの高齢者の不安を解消すべく、2022年2月から提携業者との協働による見守りサービスを始めました。銀行員の定期的な自宅訪問等による安否確認・お金の相談などに加え、提携業者がいざという時の駆け付け対応や医療同意、お亡くなり後の手続きなどを担うことで「終活」支援を通じた安心・信頼を地域に届けています。

地域の次世代の担い手である若者が、自分たちが暮らす地域の魅力や地元を支える企業を知る取組を通じて、地域社会に参画できるきっかけづくりを行っています。

- ◆**街の魅力の再発見：「地元高校生連携ツアー」**
地元高校生が、当社や旅行会社等と協力し、旅の企画やガイドを務める「地域の魅力発見ツアー」を実施しています。高校生たちは旅行者に対して、地域を知るからこそ案内出来る名所を訪れたり、郷土料理をふるまう中で、自身が暮らす街をより知ることで、地域愛を育む機会の創出にも繋がっています。
- ◆**総合的探究の時間：「課題解決型学習への参画」**
県内高校での課題解決型学習への参画を通じた、地元企業を知る機会の創出に取り組んでいます。高校生たちが、企業や地域課題の解決策への提案を通じて、地元企業をより身近に感じるとともに、将来、それらの企業で働くイメージを持つことに加え、企業側は自社が抱える課題解決に次世代のアイデアを取り入れることで、事業発展に繋げることが出来ます。

地域のみらいをサポート!!

ここがスゴイ 地域の自治体や事業者と
一体となって課題解決に取り組む



Q&A

【仕事のやりがい】
銀行はお金に関するだけでなく、地域貢献に繋がる様々な取組を行っています。日々の自己研鑽が欠かせませんが、その全ての努力や行動が地域やお客さまの成長に結びつくことに、価値ややりがいを感じることが出来ます。

【社風、社内の雰囲気、会社の魅力】
社員同士の距離が近くともアットホームな雰囲気があります。先輩や後輩は関係なく、若い方でも意見や相談がしやすい環境です。また地域貢献がモチベーションとなっている社員が多く、お客さまに真摯に向き合っていることも弊社の魅力の1つです。

【ワークライフバランス】
テレワーク制度や変形労働時間制採用等により柔軟な働き方ができる他、育児支援・資格取得支援制度など、仕事と生活の両方を充実させるための仕組みが整っています。仕組みが形だけで終わらないよう管理職層の意識醸成も徹底して行っています。

【求める人物像】
「自ら考え行動することができる」、「オーナーシップを持って物事を進めることができる」人です。仕事では正解のない課題に沢山ぶつかります。そんな時に自分事として真っ向から課題に立ち向かい、一緒に乗り越えることができる方と働きたいと思えます。

代表者からのメッセージ

代表取締役社長 武市 寿一

社会の構造が急激な変化を見せる中で、私たち地域金融機関には、従前よりも一層、「地方創生」への貢献が求められるようになってきました。私たちは、兵庫県という恵まれた地域が持続的に発展できる社会づくりをサポートすること、即ち、みなと銀行の行動そのものを地域のSDGs達成に繋げていく必要があると考えています。金融の垣根を超えてグループが持つさまざまなサービスを活用し、地域に於いてはならない「真の県民銀行」となるべく、みなと銀行は地域密着ビジネスのさらなる深化を目指しています。

先輩社員の声

経営企画部 渡邊 頌大

地元やお客さまのためであれば、どんなことにも本気で取り組む。それが今までにない新たな取組でもあっても労を惜しまず挑戦する。これが当社の基本スタンスです。私もメーカー企業への業務出向に挑戦し、地元企業が抱える様々な課題やニーズに直接触れてきました。そしてそこで学んだ学びを活かすことで、地域を持続可能なものにする新サービスの開発に結びつけることができました。地元・兵庫県の魅力に磨きをかけ、次世代へ繋ぐ。県民銀行の一員としてその実現に挑戦し続けたいと思えます。



ヤマト住建株式会社

目の前の人、目の前にはいない人も幸せに。
「世界への結びつき」を捉えた家づくり。



ヤマト住建は4本の柱を軸としてSDGsを実践します。

■気候変動を抑え未来の子どもたちのために地球環境を守る家づくりを行います



■高気密・高断熱住宅で健康・快適・安心な家づくりを行います



■長寿な住宅で人にも地球にもやさしい家づくりを行います



■全ての人と共により良い社会を目指す家づくりを行います



1987年11月創業、主に注文住宅を手がけているハウスメーカーです。関西・関東を中心に37拠点にて家づくりを行っています。2021年度の省エネ大賞では最高位の経済産業大臣賞を受賞。ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジーは13期連続で受賞しています。高気密・高断熱で健康快適に過ごせて地震にも強い家を適正価格で提供することを軸に「世界基準」の長寿命住宅の建築を行っています。

◇基本情報
 【所在地】兵庫県神戸市中央区浜辺通5丁目1番14号 神戸商工貿易センタービル18階
 【代表者】代表取締役社長 中川 泰
 【資本金】3億1,900万円(2023年/3月時点)
 【売上高】302億円(2022年度実績)
 【従業員数】618人(2022年/12月時点)
 【HP】<https://www.yamatojk.co.jp/>
 【問い合わせ先】
 TEL 078-230-0600



ここがスゴイ 住宅自体の寿命が長い!!

住まいの寿命

イギリス	141年
アメリカ	96年
フランス	86年
ドイツ	79年
日本	30年

日本の木造住宅は寿命が約30年なのを知っていますか?「一生に一度のマイホーム」だと思って家を建てる人が大半にも関わらずたったの30年住んだ後は大規模なリフォームや建て替えをしなければならない家がほとんどです。それは日本の住宅が断熱(家の中の温度を保つ)性能と気密(家の隙間を無くす)性能が低く、それによって発生する結露などが原因です。皆さんも冬に窓が結露して水滴がついているお家を見たことはないでしょうか。実はあの現象が壁の中でも起こっており、それは家の断熱性をどんどん下げカビなどが発生してハウスダスト等の原因にもなっているのです。欧米先進国ではほとんどの家が高気密・高断熱の家のため結露の現象は無く、70年~140年もの期間同じ家に住み続けることができます。日本は世界から見て「技術大国」と言われているにも関わらず、住宅性能がとても劣っているのが現状です。ヤマト住建の家は高気密・高断熱の家、つまり保温性が高く家にある隙間が最小限で抑えられている家です。そんな家は住宅自体の経年劣化も最小限に抑えられ、魔法瓶のようなお家ですと快適に住むことができます。本当に「一生に一度のマイホーム」であり、長く住めるサステナブルな家なんです。

ここがスゴイ 住むだけで健康寿命が延びる!!

日本では家の中の温度差によるヒートショックで亡くなる方が、年間交通事故死者数の5倍以上もいることが分かっています。冬場に暖房で暖めたりリビングから、寒い廊下や脱衣所・お風呂場に行くことで心臓に負担を与えヒートショックによる死亡事故が起こってしまうのです。さらに夏場、熱中症の半数は家の中で起こるとも言われています。本来住む人を守るはずの住宅が人を守れずにいるのです。ヤマト住建の家は高気密・高断熱の家なので、家全体が一定の温度を保ちます。空間毎の温度差が少ないことから身体への負担がありません。魔法瓶のような家なので、一度暖めたり冷やしたりした温度を逃がしづらく、冷暖房が緩やかな運転で済むので電気代節約のために寒さや暑さを我慢する必要もありません。さらにこういった住宅はアレルギー症状を緩和したり、血圧を安定化させたりすることが分かっています。それにより、お子様の発育や高齢者の健康状態に良い結果がでることが各機関から発表されているんです。どんな家に住んでいるかで健康状態が変わる。ヤマト住建は「人生100年時代」に対応した、住む人が健康・快適に過ごせる「健康寿命を守る家」をご提供しています。



Q&A

仕事のやりがい
 ここまでお伝えしてきたように、ヤマト住建の家づくりは必ずSDGsに繋がっています。SDGsは「結びつき」を考えるのがとても重要です。自分の日々の仕事が、お客様の生活を守るのももちろん、目の前にはいない世界の誰かを救うかもしれないというのが仕事のやりがいにつながります。

求めるスキル、人物像
 ヤマト住建が求める3つの人物像
 ●自ら考えて行動できる人
 ●困っている仲間を助けられる人
 ●失敗を恐れずにチャレンジできる人

社風、社内の雰囲気、会社の魅力
 挑戦してみたいことには挑戦できる、自由な社風です。会社として大筋のルールはもちろんあるものの、店舗や部署によって自由な取り組みができます。きっちりと守るところと新しい取り組みのバランスが取れているのは会社の大きな魅力のひとつです。

目指す会社像、今後の事業展開
 「日本の住宅を世界基準レベルに引き上げる」ことを使命として高性能な住宅を適正価格で提供することに拘っています。創業35年を越えたいま、そんな取り組みを含めて100年以上続く企業を目指して全国出店・海外出店も視野に入れて邁進しています。

代表者からのメッセージ

社長 中川 泰

ヤマト住建は、未来を生きる子どもたちのために日本の住宅を世界基準レベルの性能に引き上げ、気候変動がもたらす地球温暖化の防止と、地球環境を守る住宅づくりを行っています。長い間取り組んでいる健康・快適に暮らせる高性能な住宅開発を更に進め、地域・日本・海外への技術供与と普及活動を進めていきます。これらを通してSDGsに取り組み、全ての人の健康と幸せ、平和で豊かな未来の実現に貢献し続けます。安心して暮らせる素敵な未来を共につくっていきましょう!

先輩社員の声

広報 池田 和世

ヤマト住建はいま目の前にお客様と、いま目の前にはいない世界で困っている人たちの両方を考えた家づくりを行っています。世界で起こっている飢餓や貧困は環境破壊によるショックからも巻き起こっており、日本の住宅性能はその問題に大きく関わりを持っています。高気密・高断熱の魔法瓶のような家はエネルギー効率が良いこと、住宅寿命が長いことで国民1人あたりの建築回数が少なくて済むことから、CO2の排出量を抑えられるのです。もしも日本の住宅が全てヤマト住建の家になったとしたら、お客様が健康・快適に暮らせるのはもちろん、世界で起きている問題の解決にもつながる。そんなことを考えながら日々お仕事をしています。



YOSHI-P 吉田ピーナツ食品株式会社

未来を咲かせるアクション、始めよう!



【創業100年を超える、神戸の菓子メーカー】

引き継いできた伝統の技と、最先端のテクノロジーを組み合わせ、落花生・ナッツ・豆菓子などの商品を企画・製造し全国へお届けしています。事業を通じて豊かで健康的な食文化の創造に貢献することを使命とし、時代の変化に合わせた“まめづくり”を続ける企業です。

◇基本情報

【所在地】兵庫県神戸市長田区神楽町 2-3-22
【代表者】代表取締役社長 吉田 直斗
【資本金】4,800 万円
【売上高】57億円(2022年6月期)
【従業員数】101名(2022年6月現在)
【HP】 <https://www.yoshi-p.co.jp/>
【問い合わせ先】
TEL 078-641-6262
E-Mail toiawase@yoshi-p.co.jp



ここがスゴイ 地球の恵みに感謝し、資源を大切にします。



【食品の寄付活動】

賞味期限内であるにも関わらず、様々な理由から販売できない食品を「フードバンク」を通じて福祉施設や生活困窮者に寄付しています。

【廃棄物の再利用】

フライピーナツ製造時に出る廃棄物(落花生のうす皮)は動物飼料として再利用しています。

【賞味期限の延長】

賞味期限延長の取り組みは「製造・販売・消費」すべての段階で食品ロスの削減に寄与します。製造段階では生産回数の削減を可能にし、作業負担や必要エネルギーの低下に寄与します。販売段階では販売期間の延長につながります。おいしく提供できる期間を延ばすことで売れ残りを減らし、廃棄の削減が図れます。消費段階ではおいしく食べられる期間が長くなる分、家庭ゴミの減少にもつながり、環境負荷も減らせます。

【作業工程の機械化】

手作業が必要だった工程を機械導入により自動化することで、労働環境の改善や生産性の向上を推進。また、機械化により品質の安定を図っています。

【女性が活躍できる環境づくり】

従来は男性が担当していた機械オペレーターを女性が担当するなど、女性の活躍の場を広げる職場づくりを積極的に行っています。

【有給休暇取得の推進】

計画的に有給休暇を申請した従業員に対してインセンティブを付与することで有給休暇取得を推進しています。

ここがスゴイ 働きやすい環境づくりで生産性向上を目指します。



Q&A 求めるスキル、人物像

「最低限+α」ができる方を求めています。仕事に対して前向きな方で、自分の仕事の幅を広げる努力をする方と一緒に働きたいです。学生の皆さんには、今できる事を精いっぱい頑張ってくださいと思います。

入社すればどのような成長ができるのか

入社後自分自身で努力することは必要ですが、努力した分だけ報われたり会社に貢献できたりすると、その分成長を実感できます。

社風、社内の雰囲気、会社の魅力

当社は風通しがよく、良い意味で上司・部下の壁がありません。親しみを込めて役職ではなく「さん」付けで呼ぶことも多いです。また、やる気があれば色々なことにチャレンジできる環境です。

ワークライフバランス

近年は働きやすい環境づくりに力を入れていて、残業時間の大幅削減や有給取得率の向上を実現しています。また社内の各種申請を一括でできる業務用タブレットを導入するなど、製造部門以外でも最新技術を使った業務の効率化に取り組んでいます。

代表者からのメッセージ



1914年の創業以来、豆菓子メーカーとして、その時代の社会背景やお客様の潜在的なニーズに沿った商品を数多く提供してまいりました。創業から100年以上経った今でも、私たちの事業の本質と使命は変わりません。パーパス「一粒から、暮らしを彩る。」に込めた想いを大切に、私たちの製品やサービス、企業活動を通じて社会課題の解決に取り組むことで、企業価値の向上とともにSDGsの達成に貢献してまいります。

代表取締役社長 吉田 直斗

先輩社員の声



先輩方に分からない所を質問しても、何回でもゆっくり教えてくださいました。普段から気さくに話しかけてくれるため、入社後すぐに馴染むことができました。自分が一生懸命作った商品がお店に並んでいるのを見ると嬉しく思い、仕事のやりがいを感じます。楽しく前向きに働いてくれる仲間と出会いたいです。皆さん一緒に頑張りましょう。

製造部 山口 琴乃