

公民連携による朝食喫食の呼びかけ

兵庫県と包括連携協定を締結している、大塚製薬株式会社及び株式会社ファミリーマートとの連携により、朝食喫食の啓発動画を作成し、ファミリーマート店内デジタルサイネージにて放映します。

○ 内容

- ・ **期間** 2025年**4月1日**（火）～**4月14日**（月）
（5:00～10:59の間、1時間に6回放映）
 - ・ **場所** 県内のファミリーマート約350店舗(※)の
店内デジタルサイネージ(FamilyMartVision)
- (※)2025年2月28日時点、県内店舗のうち
店内デジタルサイネージ設置店舗数

(参考：動画のイメージ画像)



(参考：ポスター)



上記動画放映に加え、2025年4月1日（火）～6月30日（月）の期間、
県内約510店舗(※)での**啓発ポスター**の掲示及び**POP掲出**を行います。

(※)2025年2月28日時点、県内店舗

【参考】 ひょうごの食育～食育推進計画(第4次)～についてはこちら
https://web.pref.hyogo.lg.jp/kf17/hw13_000000036.html

(参考：店舗サイネージのイメージ)

