

令和6年度 社会基盤整備と建設業の魅力発信事業

1 目的

社会基盤整備に係る県民理解の推進と将来にわたる建設業の担い手確保のため、新聞紙面を活用し、社会基盤施設の整備効果や施設整備を支える建設業の魅力を広く発信する。(兵庫県建設業育成魅力アップ協議会の事業として実施)

2 事業内容

- ・建設業に携わる「人」、特に「若手、女性、技能者」に着目し、社会基盤整備と建設業の魅力を発信する。
- ・情報発信には、県民への訴求力の高い新聞紙面(朝刊・県下全域版)を活用し、特集記事を掲載する。神戸新聞朝刊 約35万部(R6.4)

※ 読者意見を踏まえ、図・イラスト等を多く掲載する。

3 発信する情報、時期、規模

建設業育成魅力アップ協議会の取り組みの一つとして実施。

	時 期	内 容	規 模	
①	1月	【ICT活用工事】宝塚土木事務所 三田西インター線バイパス事業 県職員、工事関係者	1面	8段
②	2月	【学生向け見学会】県立上郡高等学校 (急)大願寺2地区急傾斜地崩壊対策工事 学生、県職員、工事関係者	1面	10段
③	3月	【建設業協会担当分】神戸土木事務所 (急)鈴蘭台北町2地区急傾斜地崩壊対策事業 工事関係者、県職員、市職員、地元住民	1面	10段

費用負担：①～②を県負担(18段)、③を建設業協会負担(10段)