

関西3空港の最大活用について考えるフォーラム

空港の最大活用で地方への新たな流れをつくる

株式会社 BUZZPORT 代表取締役 江藤誠晃

TOURISM PRODUCER

江藤 誠晃

TOMOAKI ETO

株式会社 BUZZPORT 代表取締役
一般社団法人 NEXT TOURISM 理事
神戸山手大学 現代社会学部観光学科 客員教授

ひょうごツーリズム戦略推進会議委員

PRODUCER CREATOR PROFESSOR

観光立国の中核人材

TOURISM PRODUCER = DMO の CMO



観光立国
ツーリズムプロデューサーの
養成課程

平成 30 年度 (2018 年度) 神戸山手大学
職業実践力育成プログラム (Brush up Program for professional)

観光庁 平成 30 年度「産学連携による観光産業の中核人材育成・強化事業」

ツーリズムプロデューサー
養成課程

社会人向け講座のご案内
●プログラム紹介

観光立国日本の
ツーリズムプロデューサーを目指す

神戸山手大学
観光庁
みなと銀行
神戸観光局



神戸山手大学 観光庁 観光庁 2019 年度
「産学連携による観光産業の中核人材育成・強化事業」

ツーリズム
プロデューサー
養成課程

プログラム紹介
社会人向け講座のご案内

観光立国日本の
ツーリズムプロデューサーを目指す

協力
大阪観光大学
OSAM
神戸観光局
みなと銀行

ハワイ州観光局

グローバルツーリズムサミット

2018 GLOBAL TOURISM SUMMIT
OVERVIEW | AGENDA & FEES | SPEAKERS | SPONSOR & EXHIBIT | TRAVEL | LOCATION | CONTACT US | PRESS

The Aloha Reception Returns
Featuring top chefs from the Hawaiian Islands on Tuesday evening

GLOBAL TOURISM SUMMIT
Presented by Hawaii Tourism Authority
HAWAII CONVENTION CENTER
OCTOBER 1-3, 2018

Speakers:

- Caryn Clark, MyTravelResearch.com
- Steve Cohen, MMSY Global
- Doug Comer, Cultural Site Research and Management
- Cassie Connor, Hawaii Green Growth
- Kristi Darr, Travel Oregon
- Kanna Champs, Oahu Visitors Bureau
- Brad DiFiore, Aviation Consulting
- Howard Dicus, Hawaii News Now
- Gi-Gi Downs, Edelman
- Amanda Ellis, ASU Julia Ann Wrigley Global Institute of Sustainability
- Tomoko Ito, Buzzport Co., LLC
- Dan Fenton, J.L. Hospitality & Tourism Group
- Nate Geary, Texas Office of the Governor, Economic Development & Tourism
- Sonya Grad, Ted Rogers School of Hospitality and Tourism Management
- Jeff Hahn, Las Vegas Convention and Visitors Authority

2018 GLOBAL TOURISM SUMMIT
HAWAII TOURISM

観光子園

NEXT TOURISM CONTEST

2019 全国高等学校グローバル観光コンテスト

日本から世界へ 世界から日本へ



全国の高校生がアウトバウンドとインバウンドの2部門で観光動画の出来映えを競うコンテスト。次世代の観光産業を担うグローバル人材育成を目的に観光・旅行業界の支援を受けて開催します。全国から募集する企画案の中から予選を通過したチームに決勝の地・神戸を目指して動画制作を行っていただきます。

観光子園

NEXT TOURISM CONTEST

次世代
next tourism

特別協賛



協賛



協力



後援／観光庁

OUTBOUND部門

日本から世界へ



MISSION



THEME

知的冒険の島・ハワイ島で
次世代観光の可能性を探れ

日本人旅行者に人気のオアフ島に続く目的地として期待されるハワイ島の魅力を高校生視点で考えてください。ハワイ島取材旅行企画案を競う予選通過5組をハワイ島に招待。現地取材に基づくドキュメンタリー動画を制作します。

INBOUND部門

世界から日本へ



MISSION



THEME

あなたの地元を訪日観光客
を呼び込む策を企画せよ

地元にある観光魅力をどのように滞在型プログラムとして世界に向けて情報発信すべきかを高校生視点で考えてください。動画作品の企画案を競う予選通過50チームが地元の協力を受けてロケを行い、観光PR動画を制作します。

観望子園

NEXT TOURISM CONTEST

主催

next tourism

特別協賛



協賛

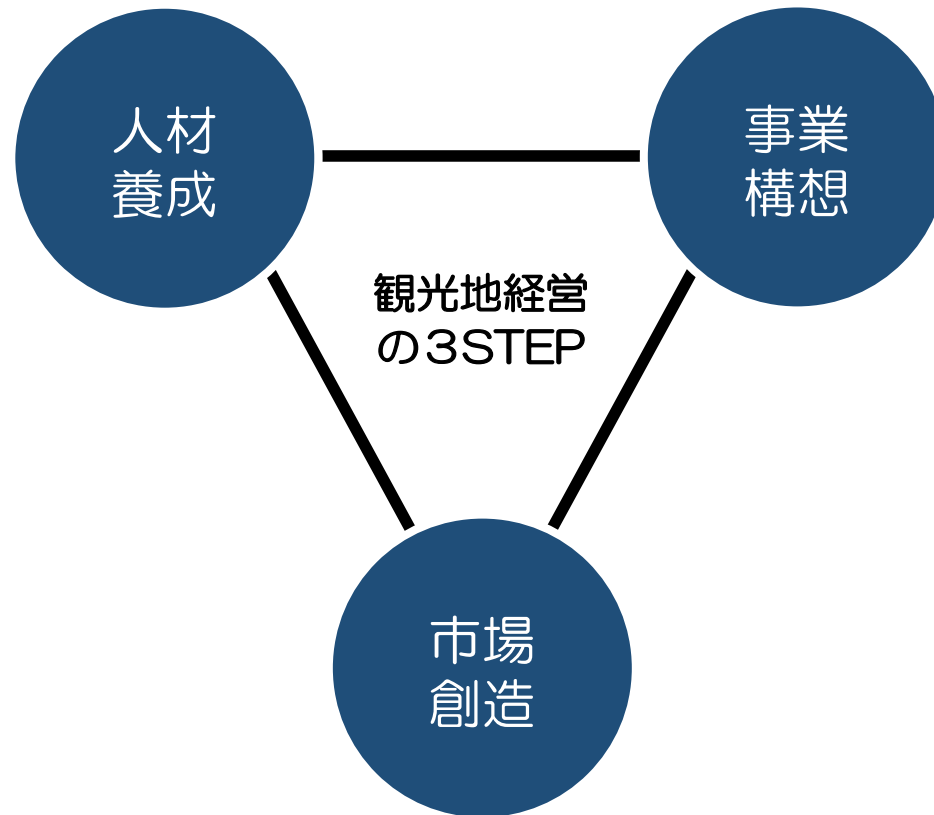


協力



後援／観光庁

人を育て、事業を生み出し、市場を育てる。

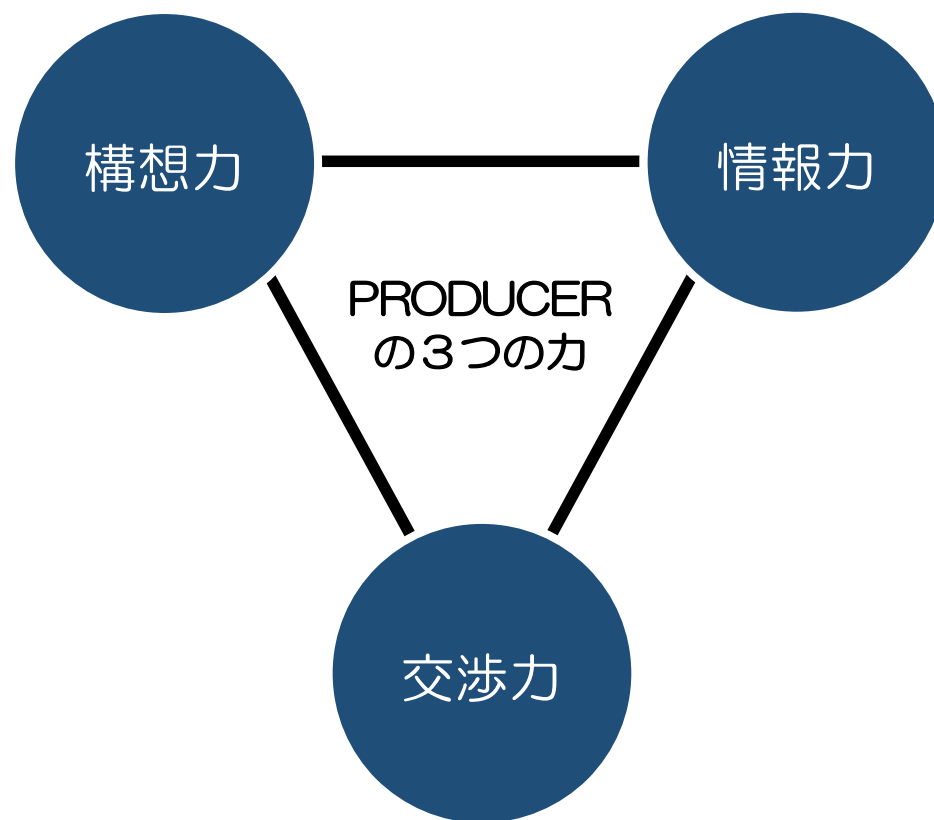


TOURISM PRODUCER

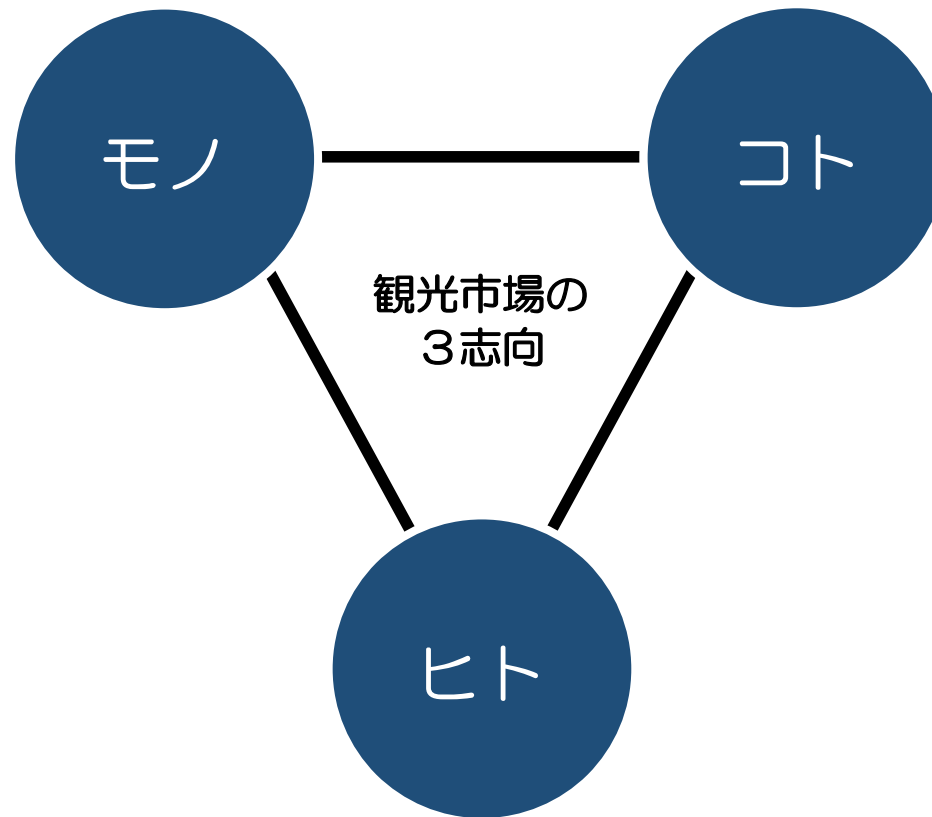
構造的理解と戦略的思考

3角思考のツーリズムプロデュース

TOURISM PRODUCER

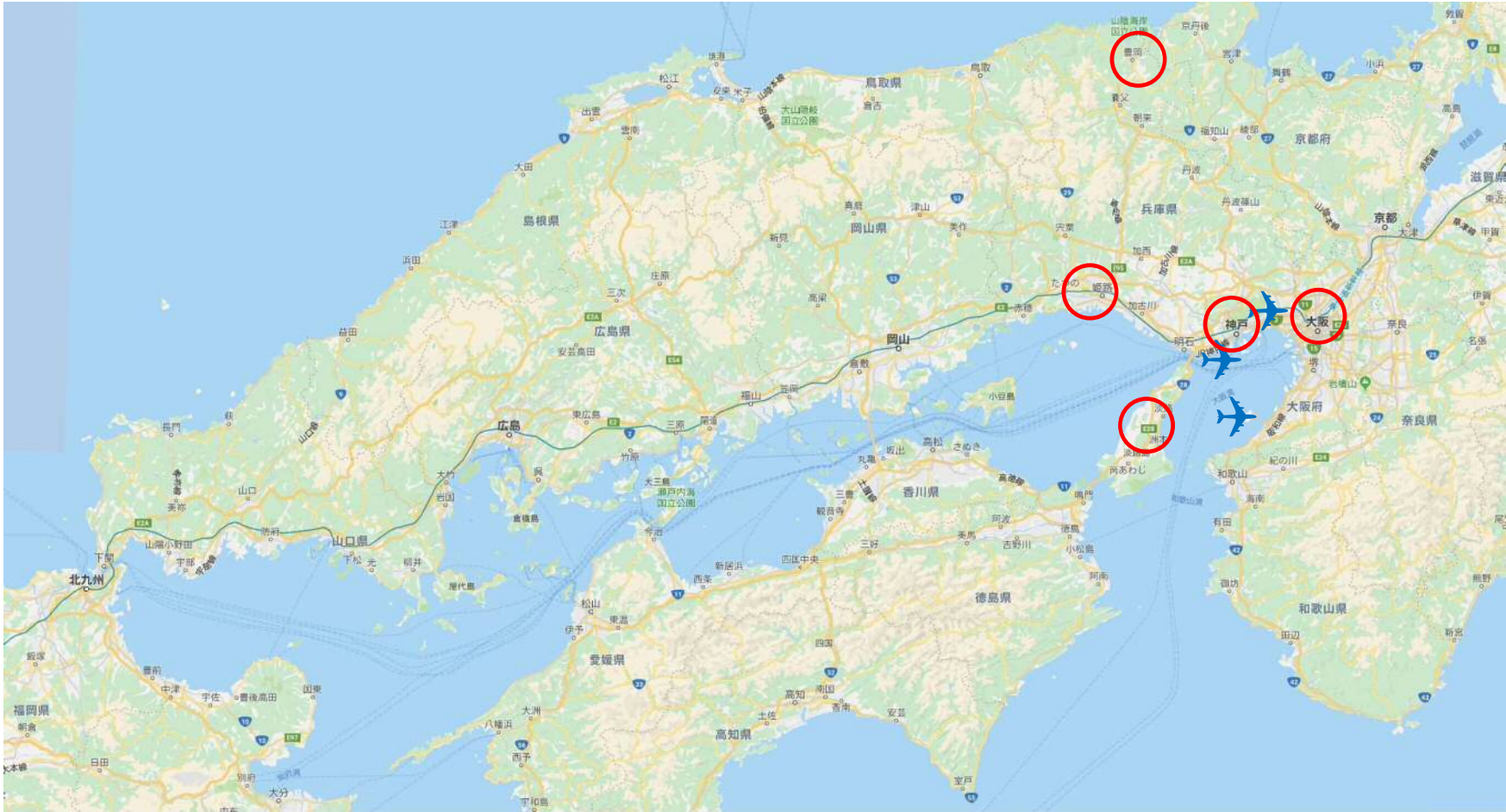


TOURISM ACTIVITY



関西の観光市場をエアポートから構造的に捉える

点・線・面の観光マーケティング



Google map





Google map

Setouchi Islands

JAPAN

52 Places to Go in 2019

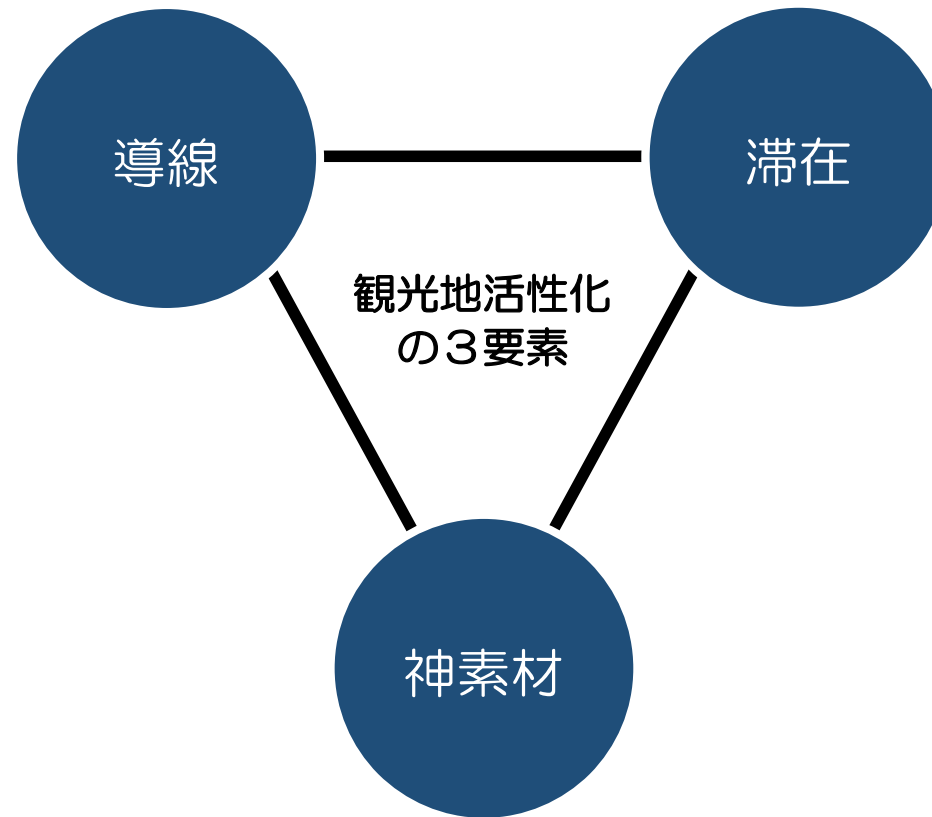
No. 1 Puerto Rico	No. 15 Danang	No. 29 Northern Rivers	No. 43 Perth
No. 2 Hampi	No. 16 Costalegre	No. 30 Frisian Islands	No. 44 Hong Kong
No. 3 Santa Barbara	No. 17 Paparoa Track	No. 31 New York City	No. 45 Iran
No. 4 Panama	No. 18 Puglia	No. 32 Chongli	No. 46 Houston
No. 5 Munich	No. 19 Tatra Mountains	No. 33 Orcas Island	No. 47 Columbus
No. 6 Eilat	No. 20 Calgary	No. 34 Uzbekistan	No. 48 Plovdiv
No. 7 Setouchi Islands	No. 21 Olkhon Island	No. 35 Vestlandet	No. 49 Vevey
No. 8 Aalborg	No. 22 Huntsville	No. 36 Lyon	No. 50 Cádiz
No. 9 The Azores	No. 23 Falkland Islands	No. 37 Doha	No. 51 The Elqui Valley
No. 10 Ontario Ice Caves	No. 24 Aberdeen	No. 38 Batumi	No. 52 The Islands of Tahiti
No. 11 Zadar	No. 25 Golfo Paradiso	No. 39 Marseille	Coda Credits
No. 12 Williamsburg	No. 26 Dessau	No. 40 Wyoming	
No. 13 Las Vegas	No. 27 Tunis	No. 41 Los Angeles	
No. 14 Salvador	No. 28 Gambia	No. 42 Dakar	

52Places to Go in 2019 / The New York Times



Google map

DMO MARKETING



導線

滞在

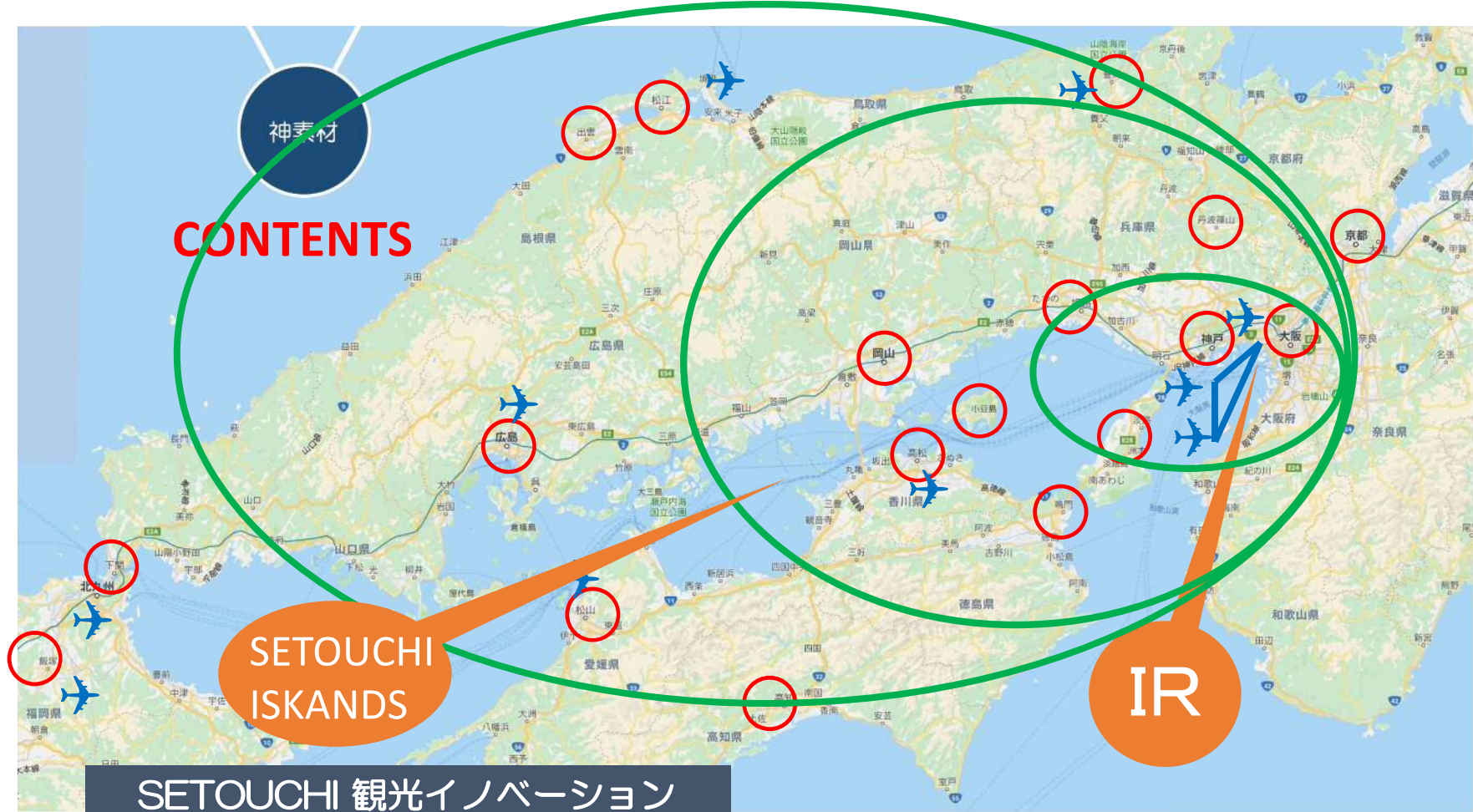
神素材

CONTENTS

SETOUCHI ISLANDS

IR

SETOUCHI 観光イノベーション
～島国JAPANの海域連携事業構想～

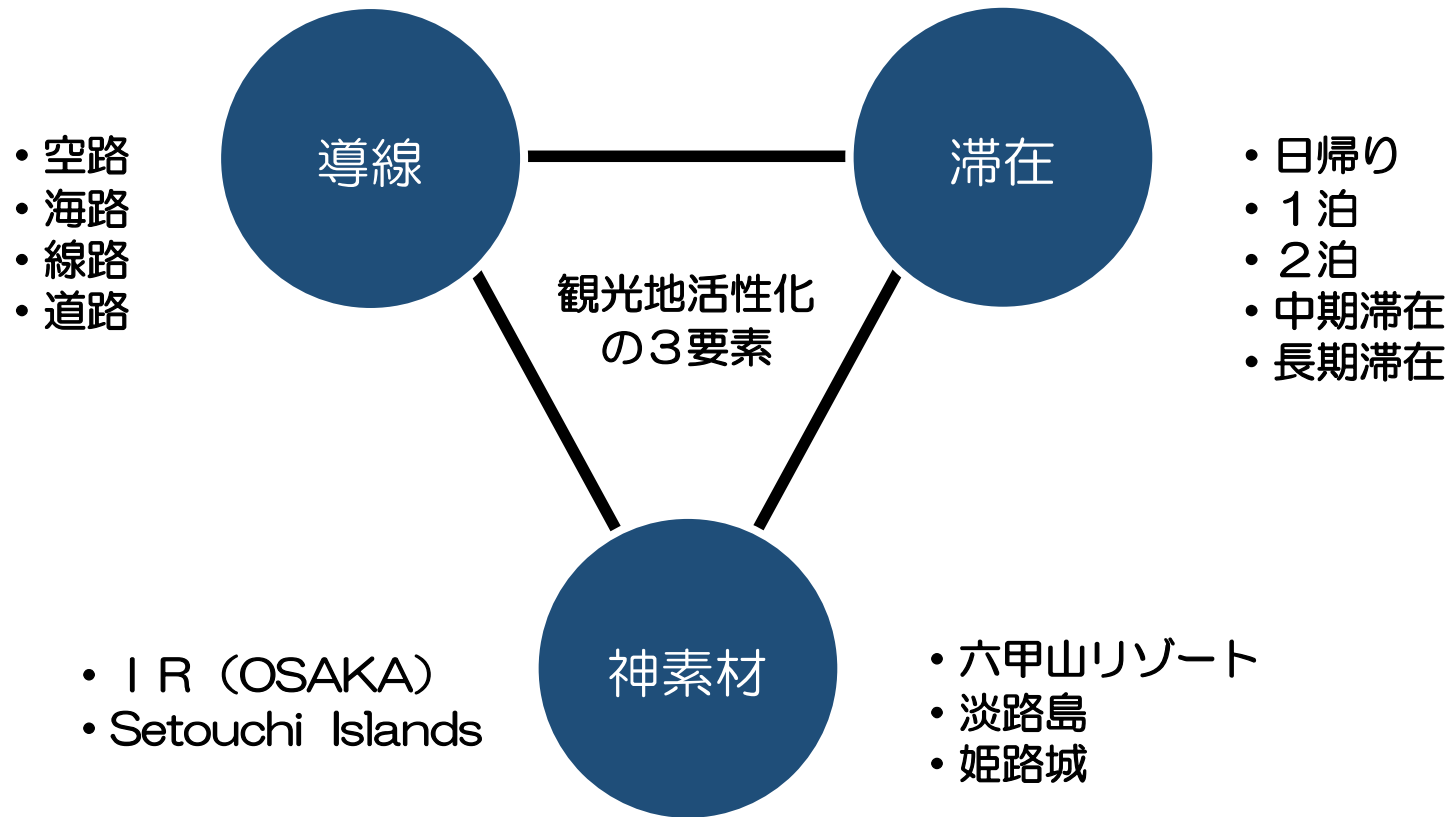


Google map



Google map

DMO MARKETING

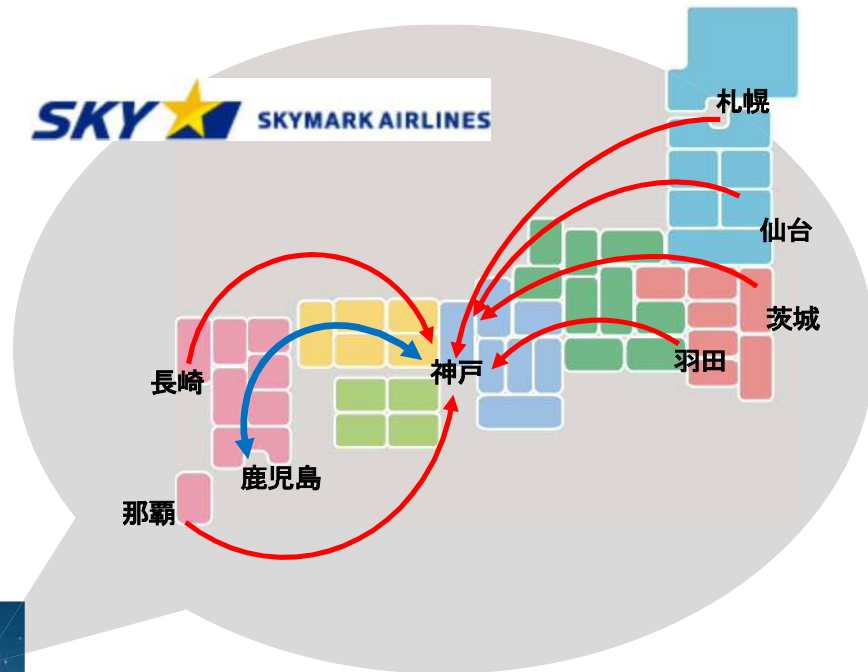


神戸空港の活性化を目指すプロジェクト

旅して学ぶ DEEPなLOCAL

探究とらべる

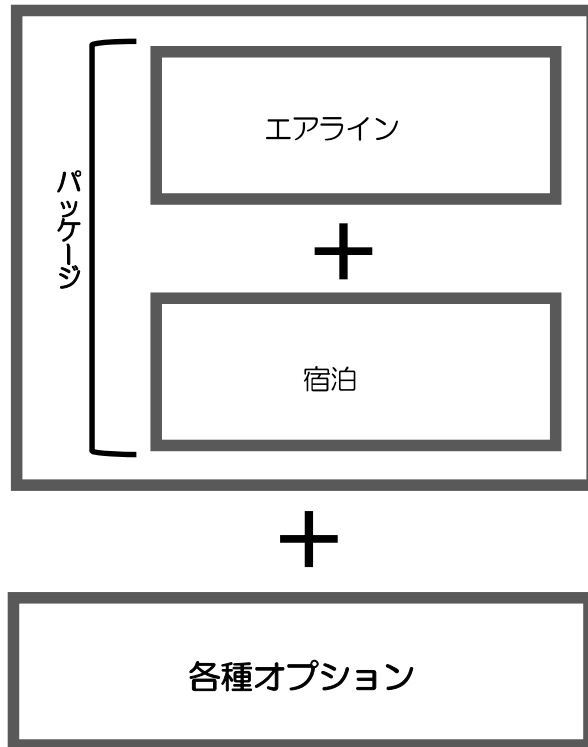
Air + Local ActivityのTOURISM



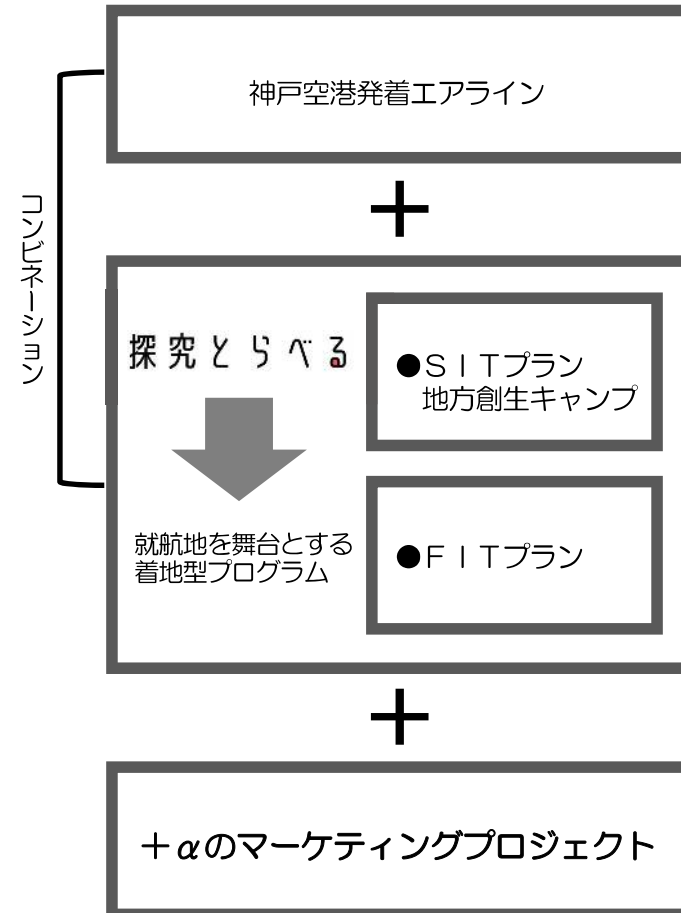
- 地方創生
- 探究型教育
- 日本版DMO
- 少子高齢化
- 交流人口拡大

n 鹿児島

GIT



FIT・SIT



TOURISM PRODUCER

空港の最大活動を目指す 構造的な理解と戦略的思考

DMOは観光地経営に空港起点のマーケティングを取り入れる

マーケットインの発想から生み出す地域間連携



観光構想都市・神戸／兵庫

空港の最大活用で地方への新たな流れをつくる

END

