

関西国際空港及び神戸空港関連 淡路地域振興協議会

「R 7 事業の実施状況」

R 7 地域振興実施事業 (1/3)

空港と淡路島を結ぶアクセス及び島内交通の充実（淡路島におけるM a a Sの推進）

	事業名	概要（実績）	事業主体 （参画機関）	実施年度 （期間/時期）	備考
1-1	バスロケーションシステム整備	コミュニティバスに車載器を搭載、位置情報等の取得が可能となった	洲本市 南あわじ市	R 7～ （2～3年）	R8.3、R7事業完了
1-2	バス停標柱改修	利便性向上のため、標柱をナンバリングや多言語対応表示とした	淡路市	R 7～ （2～3年）	R8.3、R7事業完了
1-3	バスターミナル拠点の機能強化	バス乗継拠点にサイネージを設置	洲本市	R 7～ （2～3年）	R7.8事業完了 今後、位置情報等を発信
1-4	ナンバリングルール策定	アルファベットや数字による運行系統ルールを策定、標柱やbuSmo表記に活用	県土木 （淡路3市）	R 7	R8.3、R7事業完了
1-5	GTFSシステム構築	位置情報等の基盤となるGTFS-JP共通フォーマットを作成	淡路3市	R 7	R8.3、R7事業完了
1-6	buSmo多言語化、検索機能追加	buSmoの対応言語（中/韓）、バス停の地図検索機能を追加	県土木、 淡路3市	R 7	R8.2事業完了

R 7 地域振興実施事業(2/3)

空港利用者等を淡路島に誘客する観光関連施策の推進（広告プロモーション）

番号	事業名	概要（実績）	事業主体 （参画機関）	実施年度 （期間/時期）	備考
2-1-1	チャーター便就航を踏まえた海外プロモーション	現地旅行会社やメディア向けに現地でセミナーや情報発信等を実施	神戸市 （ATA）	R7～ （通年）	
2-1-2	英語圏向けインフルエンサー招聘事業	英語圏向けインフルエンサーがコンテンツ等を体験、記事制作やSNSでの発信を依頼	ATA （KAP）	R7～ （通年、年数回）	記事公開中
2-1-3	富裕層インバウンドAGT招聘（FAMトリップ）	富裕層インバウンドを対象に活動するランドオペレーター会社を淡路島へ招聘	ATA （KAP）	R7～ （下半期）	
2-1-4	神戸空港島等を起点とする海上ツアーの検討	インバウンドをターゲットとした海上ツアー造成を目指し、FAMツアー等を実施	神戸市 （ATA）	R7～ （通年）	
2-1-5	インバウンド特化SNS立ち上げ	インバウンド特化型SNSを立上げ、淡路島の認知度を向上、誘客に繋げる	ATA	R7～ （通年）	記事公開中
2-1-6	海外プロモーション用商材作成	海外プロモーション用に日本語商材を海外向けにリデザイン	ATA	R7	R8.3末完成予定
2-1-7	空港での広告掲出	各空港において、淡路島への訪問促進につながる広告を掲出	KAP、神戸市、 ATA	R7.10～	神戸空港T1で広告掲載中
2-1-8	イベント等で淡路島のPRを実施	神戸空港就航先におけるイベント等での淡路島のPRや神戸空港T2における広報物の設置	神戸市 神戸空港推進協	R7～ （通年）	

※ATA = (一社)淡路島観光協会、 KAP = 関西エアポート株式会社

R 7 地域振興実施事業(3/3)

空港利用者等を淡路島に誘客する観光関連施策の推進

(イベント・キャンペーン、目的地としての魅力向上)

番号	事業名	概要 (実績)	事業主体 (参画機関)	実施年度 (期間/時期)	備考
2-2-1	OTAサイト連携 キャンペーン	OTAサイト内で、淡路島特集ページと旅行クーポン配付を展開	ATA	R7.6~	
2-2-2	万博スタッフを活用 したプロモーション	万博の外国人スタッフを対象に日帰りツアーを実施、淡路島の魅力や情報等を発信	KAP	R7.10.6	
2-3-1	WEBスタンプラリー 「島たまGO」	AWAJI島博で開催 (R7.3.2~10.31) したWEBスタンプラリー「島たまGO」の継続実施	ATA	R7.11~	
2-3-2	万博におけるPR	万博会場での各者ブースにおいて、淡路島のPRを実施	KAP、神戸市、ATA、淡路3市	—	
2-3-3	三ノ宮駅発着 ラッピングバス運行	神戸市内を訪れる観光客に向け、淡路島3市の魅力をPRするため、2種のラッピングバスを三ノ宮駅発着にて運行	神戸市	R6.12~	

※ATA = (一社)淡路島観光協会、 KAP = 関西エアポート株式会社