

関西国際空港及び神戸空港関連 淡路地域振興協議会

「R 8 実施予定事業」

R 8 地域振興実施予定事業 (1/3)

空港と淡路島を結ぶアクセス及び島内交通の充実（淡路島におけるM a a Sの推進）

	事業名	概要	事業主体 (参画機関)	実施年度 (期間/時期)	備考
1-1	ナンバリングルールへの対応	R7に策定したナンバリングルールのバスや標柱への反映 (コミュニティバス)	淡路市 洲本市 南あわじ市	R 7 ~ (2~3年)	
1-2	バスターミナル拠点の機能強化	バス乗継拠点にサイネージを設置、 バスの位置情報などを発信	南あわじ市	R 7 ~ (2~3年)	
1-3	バスロケーションシステムの整備 (路線バス)	路線バスに車載器を整備して位置 情報を取得、サイネージ等へ表示	洲本市 南あわじ市	R 8	
1-4	バス位置情報の利用者への提供	バス位置情報を利用者へ提供す ためのインターフェイス構築	洲本市 南あわじ市	R 8	

R 8 地域振興実施予定事業(2/3)

空港利用者等を淡路島に誘客する観光関連施策の推進（広告プロモーション）

番号	事業名	概要（実績）	事業主体 （参画機関）	実施年度 （期間/時期）	備考
2-1	チャーター便就航を踏まえた海外プロモーション	現地旅行会社やメディア向けに現地でセミナーや情報発信等を実施	神戸市 （ATA）	R7～ （通年）	
2-2	英語圏向けインフルエンサー招聘事業	英語圏向けインフルエンサーを招聘、協会作成のコンテンツ等を体験、記事制作やSNSでの発信を依頼	A T A	R7～ （通年）	
2-3	国内ナショナルDMC向けFAMトリップ	海外で幅広いAGT取引実績のある国内ナショナルDMCを招聘しFAMトリップを実施	A T A	R7～ （通年）	
2-4	神戸空港島等を起点とする海上ツアー造成	インバウンドをターゲットとした海上ツアー造成を目指し、FAMツアー等を実施	神戸市 （ATA）	R7～ （通年）	
2-5	インバウンド専用SNSでの情報発信	R7に立ち上げたSNSを継続して運用、外国人をターゲットにした淡路島の情報発信を強化し、認知度向上と誘客に繋げる	A T A	R7～ （通年）	
2-6	空港での広告掲出	各空港において、淡路島への訪問促進につながる広告を掲出	KAP、神戸市、 ATA	R7.10～	神戸空港T1で 広告掲載中
【新】 2-7	業界/富裕層向けメディア出稿（PRレップ活用）	欧米/アジア富裕層、一般旅行会社の3軸に適した媒体へ広告を出稿、面的アプローチを通じて「プレミアム淡路島」を直接エンドユーザーへ訴求。	A T A	R8～ （通年）	

※ATA = (一社)淡路島観光協会、 KAP = 関西エアポート株式会社

R 8 地域振興実施予定事業(3/3)

空港利用者等を淡路島に誘客する観光関連施策の推進

(イベント・キャンペーン、目的地としての魅力向上)

番号	事業名	概要 (実績)	事業主体 (参画機関)	実施年度 (期間/時期)	備考
3-1	大型OTA共同キャンペーン	国内外のOTAサイト等で淡路島特集ページと旅行クーポン配付を展開、共同施策を柔軟に採用し、時期に応じた集客強化を行う。	ATA	R7～ (通年)	
3-2	イベント等で淡路島のPRを実施	神戸空港就航先におけるイベント等での淡路島のPRや神戸空港T2における広報物の設置	神戸市 神戸空港推進協	R7～ (通年)	
【新】 3-3	アジア主要国向けセールスロードショー	アジア富裕層旅行者向けプロモーションイベントの実施。各種メディア、旅行会社を招いた商談等を通じ、関係構築を促進。	ATA	R8～ (通年)	
【新】 3-4	地域ポータルサイト高度化	ホテル、体験、ガイドを直接予約できる手配機能を整備した国内最高水準の地域ポータルサイトの構築。	ATA	R8～ (通年)	
【新】 3-5	淡路島周遊ゴールデンルート造成実証実験	人気観光スポットを周遊するバスルートを造成、公共交通機関で来島する観光客の利便性向上を図る	ATA	R8～ (通年)	
3-6	三ノ宮駅を発着するラッピングバスの運行	神戸市内を訪れる観光客に向けて、淡路島3市の魅力をPRするため、2種のラッピングバスを三ノ宮駅発着にて運行	神戸市	R6.12～	

※ATA=(一社)淡路島観光協会、KAP=関西エアポート株式会社