

# 「コロナ禍における地域と連携した Peach の取組」

2021 年 10 月 22 日

Peach Aviation 株式会社

事業戦略部 部長 木下栄一

- 1 講師プロフィール
- 2 企業プロフィール
  - 2.1 理念/沿革
  - 2.2 出資者/出資比率/出資総額
  - 2.3 これまでの歩み
  - 2.4 路線ネットワーク
  - 2.5 運航実績
  - 2.6 業績
  - 2.7 顧客の特徴
- 3 地域連携の基本的考え方
  - 3.1 Peach の路線展開（幹線からローカルへ）
  - 3.2 コロナ禍における新規就航
  - 3.3 コロナ禍における新規就航の意図・目的
  - 3.4 新規就航に向けた条件
  - 3.5 地域側の意識改革とパートナーシップの考え方
  - 3.6 LCC 及びそのユーザーに対する地域側の理解不足
  - 3.7 航空業界関係者の勘違い（Peach 編）
  - 3.8 ライフスタイル・イノベーターとしての Peach
  - 3.9 Peach と地域との関係
- 4 具体的取組事例
  - 4.1 利用者利便向上のための二次交通充実
  - 4.2 tabinoco とデジタルマップとの接続による C2C の情報発信
  - 4.3 Online 物産展による地域特産品の販売促進
  - 4.4 地域訴求イベント「PEACH SHAKE」
  - 4.5 抗原検査実証事業/PCR 郵送検査サービス事業
  - 4.6 スシロー×Peach×ひがし北海道コラボレーション
  - 4.7 PARCO×Peach コラボレーション
  - 4.8 「行き先のない旅」という需要創出：旅くじ
  - 4.9 包括連携協定の締結による地域との関係強化