

県民まちなみ緑化事業（第4期）評価・検証の進め方

資料3-1

事業の実態把握・調査

- 事業実績（年度別・地域別・緑化手法別）
 - ・補助件数、事業費
 - ・緑化面積、芝生化面積、植樹本数等

評価①

- 現地事例調査

- 事業によって創出された緑の効果に関する県民の感じ方【実感アンケート】

評価②

- 事業箇所の緑の生育状況【生育状況調査】

- 事業への満足度、要望等【事業実施者アンケート、ヒアリング】

事業効果の検証

緑の効果を以下のとおり分類した上で、二つの方法・視点から効果を検証

評価①：客観的データ、事例、文献・知見等に基づく評価

評価②：県民の実感や感覚に基づく評価

緑が本来持つ公益的な効果

環境効果	ヒートアイランド現象緩和
	二酸化炭素低減
	その他（防塵、騒音低減等）
景観効果	景観向上
防災効果	都市型水害発生リスク低減
	樹木による延焼防止

緑や緑化活動による波及的な効果

環境学習効果
教育環境向上効果
コミュニティ形成効果
心理的效果
その他（生物多様性確保、健康増進等）

費用対効果の算出

「公益的な効果」については、別途、効果額を算出（※）し、投資額（事業費）に対する費用対効果の面からも評価

※文献・知見等に基づく算定式を用いて算出

緑に関する県民意識・社会状況調査

- 緑に関する県民の意識・ニーズ【県民WEBアンケート】※R5実施
- 【県民モニター調査】

資料3-2

資料3-3

○緑を取り巻く近年の社会状況

- ・人口減少・高齢化
- ・環境意識の高まり（SDGsの浸透）
- ・カーボンニュートラル
- ・気候変動（台風、豪雨、猛暑）
- ・官民連携
- ・法制度の改正
- ・都市緑化のトレンド 等

課題の整理・次期事業展開に向けた検討

反映

県民まちなみ緑化事業・ひょうご花緑創造プラン

【実感アンケート】イメージ

【実感アンケート】

事業実施箇所において、緑の効果（公益的効果、波及的効果）が、県民にどの程度、実感されているか、アンケートを実施

〈アンケート対象〉

- ① 事業実施者（全数）
※事業実施者アンケートに盛り込む
- ② 事業実施箇所及びその周辺の住民、施設利用者等（抽出）
(例) 自治会、マンション管理組合の構成員等、事業実施箇所（施設）の利用者 など

県民まちなみ緑化事業効果実感アンケート票	
県民まちなみ緑化事業を実施してみて、 実感している効果を教えてください！	
下の文章を読んで感じた気持ちを◎○△×で教えてください。県まち事業では、こんな効果を実感していただけのことを目指しています。	
	◎ あてはまる ○ ままあ あてはまる あてはまる
	△ あまり × 全く あてはまらない あてはまらない
	いずれかを記入してください。
環境	<input type="checkbox"/> 砂埃や騒音の軽減など、住環境が良くなった
	<input type="checkbox"/> 木陰やみどりで覆われた場所が増え、涼しく感じるようになった
	<input type="checkbox"/> 環境や人にやさしい暮らしを送っていると感じられるようになった
景観	<input type="checkbox"/> 花や緑のおかげで敷地内の景観が良くなった
	<input type="checkbox"/> 緑化をきっかけに周辺のまちなかの景観も良くなった
	<input type="checkbox"/> 季節の花や緑を見ることが楽しみになった
防災	<input type="checkbox"/> 局地的大雨などによる水害の軽減に役立つと思う
	<input type="checkbox"/> 火災時の延焼を防いでくれると思う
	<input type="checkbox"/> 地震などの際に建物やブロック塀などの倒壊による被害の軽減に役立つと思う
環境学習	<input type="checkbox"/> 子ども達が花や緑にふれられる機会が増えた
	<input type="checkbox"/> 子ども達が花や緑に興味を持つようになった
	<input type="checkbox"/> 子ども達が花や緑のお世話などに自らかかわるようになった
教育環境	<input type="checkbox"/> 子ども達が屋外で遊ぶ機会や、授業などで屋外を利用する機会が増えた
	<input type="checkbox"/> 子ども達がけがをしにくくなったり、体力向上や食欲向上などの良い影響がでるようになった
	<input type="checkbox"/> 子ども達が外遊びやスポーツなどの集団行動を通じて、コミュニケーションが活発になった
コミュニティ	<input type="checkbox"/> 地域の人や来訪者と会話する機会や、来訪者同士の交流の機会が増えた
	<input type="checkbox"/> 他の団体等との交流や連携や協働の機会が増えた
	<input type="checkbox"/> 利用者やイベント等への参加者が増えるなど、にぎわいを感じられるようになった
心理的効果	<input type="checkbox"/> 花や緑を眺めるようになった
	<input type="checkbox"/> 花や緑のある場所で過ごすことで、癒されたり、和むようになった
	<input type="checkbox"/> 花や緑のお世話などでかかわることで、癒しややりがいを感じられるようになった
その他	<input type="checkbox"/> 花や緑に関心を持つようになった
	<input type="checkbox"/> 花や緑をきっかけに地域のことに対する関心が高まった
	<input type="checkbox"/> 花や緑のある自分のまちに愛着を持てるようになった
<p>■実施された事業メニューに○をつけてください(複数メニュー実施された方は、すべてに○をつけてください)。</p> <p style="text-align: center;">一般緑化 ・ ひろばの芝生化 ・ 校園庭の芝生化 ・ 駐車場の芝生化 ・ 屋上緑化</p> <p>■事業を実施された方(団体名、事業所名、学校名など)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>	
ご協力ありがとうございました！	