

JR加古川線WT 取組むべき利用促進策一覧

※赤字はRTへの報告様式に記載

利用促進の方向性	実施主体 ※取組みを中心となって検討していく団体	協力団体	利用促進策	効果	課題	
1 日常利用の促進	①鉄道利用者への補助等	西脇市	通勤・通学者への定期購入補助	日常利用(通勤・通学)の利用者増加	沿線市の連携	
		北播磨県民局	運賃無料日(鉄道〇〇記念日)の検討	鉄道利用のきっかけの機会の創出、PR	JRとの連携、経費	
		西脇市、丹波市	駅周辺駐車場利用者への助成	パーク&ライド利用者の増加	経費	
		西脇市、丹波市	交通弱者に対する助成制度の導入	免許を返納した高齢者など、今まで鉄道を交通手段として考えていなかった層の利用増加	制度内容の検討	
	②列車・駅等の環境整備	西脇市、丹波市 北播磨県民局、丹波県民局	JR	ICOCA利用の整備(車載型ICカード精算機の設置、ポイント付与対象区間の指定)	切符購入の手間が省け利便性向上	経費、システム
		西脇市、丹波市	JR、北播磨県民局、丹波県民局	駅舎の充実化(トイレ、待合スペース、Wi-Fi設置、学習スペース、充電設備、公共サービス)	待ち時間の解消	テーマの選定
		北播磨県民局	JR、丹波県民局	行政が簡易型ICカード精算機を購入しJRへの貸与	切符購入の手間が省け利便性向上、事業者の負担軽減	JRとの連携、経費
		西脇市、丹波市	JR	乗車数、額に応じたポイント付与や地域特産品への交換システムを整備	利用メリットが生じ乗車人数増加	システムの導入
		ウイング神姫	JR	貨客混載列車の運行	少量の荷物運搬に有効、輸送余力を活用し収益向上	安全対策、スペースの確保
		西脇市、丹波市	西脇連合区長会、丹波市自治会長会	ボランティア駅長の設置	列車利用の安心感、駅に対する親近感の増進	実施主体
		西脇市、丹波市	JR、北播磨県民局、丹波県民局	列車の整備(学習スペース、シルバーカーや杖置き場、Wi-Fiの設置)	列車内の利便性向上	ハード面の整備
		丹波県民局	JR	列車利用のデジタル化(電子チケット、年間予約シートの導入)	切符を毎回購入する手間の省略、鉄道への愛着意識向上	予約システムの構築、座席価値の向上
	西脇市、丹波市	JR、西脇商工会議所、丹波市商工会	駅周辺の充実化(カフェ、無人コンビニ等)	地域住民の利用者増	整備費用	
	③二次交通との連携	JR、西脇市	丹波市	通学自転車に乗せるサイクルトレインの検討	通学・通学での利便性向上	駅、列車のハード面の整備
		西脇市、丹波市	ウイング神姫、神姫バス	地域と駅を結ぶ移動手段の強化(ループバス、デマンド交通など)	二次交通の利便性向上	既存の公共交通との役割分担と連携
		西脇市、丹波市	西脇商工会議所、丹波市商工会	パーク&ライド、キス&ライド環境の整備(駐輪場含む)	二次交通の利便性向上	経費、周辺空き地の把握
		西脇市、丹波市	西脇商工会議所、丹波市商工会	タクシー運賃の割引化	時間にとらわれない移動が可能	経費
	④その他	北播磨県民局、丹波市商工会	西脇市、丹波市	スマート通勤(電車利用)キャンペーンの実施	鉄道利用への意識向上	PR方法、実施主体
		西脇市、丹波市 北播磨県民局、丹波県民局		鉄道ダイヤにあわせた始業・就業の検討	通勤利用者の増加	会社や業務との調整
		西脇市、丹波市	西脇商工会議所、丹波市商工会	交通弱者に対する電車運賃助成制度の導入	免許を返納した高齢者など、今まで鉄道を交通手段として考えていなかった層の利用増加	制度内容の検討
西脇商工会議所、丹波市商工会		西脇市、丹波市	鉄道利用の呼びかけ(通勤・出張時、住民・地元企業へのPR)	鉄道利用意識の向上	PR方法	
企業		行政	ネーミングライツの実施	地域住民の好感度向上	企画内容、実施主体	
西脇高校、氷上高校		JR	学生の試験期間に対応した増便	待ち時間の解消	車両の確保、ダイヤの調整、予算	
神姫バス		JR、西脇商工会議所、丹波市商工会	企業広告のラッピングによる収益確保	企業のPRの場として提供することで収益化	企業の募集	
2 観光需要の増進	⑤イベント・コンテンツの推進	北播磨県民局	丹波県民局、西脇市、丹波市	駅等を活用したARスタンプラリーの実施	沿線内外の誘客の増進、地域のにぎわいの創出	沿線内外の誘客の増進
		西脇高校	西脇市、北播磨県民局	古民家アトリエを活用したインバウンド誘致	沿線外からの誘客促進、広域なPR	インバウンド対応
		神姫バス	西脇市、丹波市	体験コンテンツ(恐竜化石の発掘体験、毛針作成等)の発掘とPR	沿線内外の誘客の増進	発掘方法
		西脇市	神姫バス	レンタサイクルの導入	新たな観光ルートの創出	システム
		西脇市、丹波市 北播磨県民局、丹波県民局	JR、西脇商工会議所、丹波市商工会 西脇連合区長会、丹波市自治会長会	イベント列車(ラッピング列車、ビール列車、カフェ列車、買い物列車、お化け列車、リゾート列車、家族型乗車体験、運転体験、トロック列車の導入、車内展示会、車内ラッピング)の運行	沿線内外の誘客の増進	PR方法
		西脇市、丹波市	JR	鉄道を利用者してイベント会場へ向かう参加者の参加費無料化、割引	車から鉄道利用への転換	地域連携
	⑥情報発信の強化	西脇市、丹波市	西脇商工会議所、丹波市商工会 西脇連合区長会、丹波市自治会長会	駅周辺でのイベント実施(ハイキング、健康イベント、GPS連動ゲームとのコラボ、へそ公園での野外ライブ)	沿線内外の誘客の増進	鉄道と地域資源との連携
		神姫バス	JR、ウイング神姫、西脇市、丹波市	企画乗車券の導入	地域の観光地と連携した利用促進の強化	地域との連携
		西脇商工会議所、丹波市商工会	西脇市、丹波市	特産品のPR(特産物自販機、山田錦の試飲スポットの設置)	地域の魅力PRによる集客増進	商品の選定、経費
		西脇市、丹波市 西脇高校、氷上高校	北播磨県民局、丹波県民局	イメージキャラクターの募集、関連グッズの販売	鉄道PRの強化	キャラクターデザイン
		丹波市	氷上高校	学生によるSNSを活用した情報発信	鉄道PRの強化	高校との連携
		神姫バス	西脇市、丹波市、JR	車内、駅内放送の強化(発着メロディ、観光案内放送)	観光客受入体制の強化	音楽の許可
		西脇市、丹波市	西脇連合区長会、丹波市自治会長会	駅周辺の案内強化(給水・トイレマップ、沿線風景のパノラマ地図)	観光客受入体制の強化	作成後の活用方法
3 まちづくりと一体となった魅力創出	⑦まちづくりと一体となった魅力創出	北播磨県民局、丹波県民局	西脇市、丹波市、西脇高校	大阪・関西万博に向け加古川線を利用した観光客の誘致	インバウンド集客の増加	ルートの開発、観光地と鉄道の連携
		西脇市、丹波市	丹波県民局、丹波市自治会長会 北播磨県民局、西脇連合区長会	駅周辺の土地を活用したイベントの実施(朝市、あつまっ亭、サンマルシェ、シニアイベント)	地域住民の駅への愛着増進	地域住民との連携、出展団体の募集
		西脇市、丹波市	北播磨県民局、丹波県民局	利用促進運動のための地域住民によるサポーター立ち上げ	地域住民の鉄道に対する意識向上	地域住民との連携
		北播磨県民局、丹波県民局 西脇市、丹波市	西脇商工会議所、丹波市商工会 西脇連合区長会、丹波市自治会長会	駅周辺の活性化に向けた地域活動家の活動支援とネットワーク化の推進	地域住民との連携強化	地域活動家、沿線施設との連携
		北播磨県民局	JR、西脇市、丹波市	駅舎に幼児落書きコーナーの設置	地域住民の愛着意識の向上	設置スペースの確保
		西脇市、丹波市	西脇商工会議所、丹波市商工会 西脇連合区長会、丹波市自治会長会	駅周辺の活性化(公園、コミュニティスペース、空飛ぶ車のEVポート、文化的パブリックスペース、)	地域のにぎわい創出、鉄道への愛着増進	経費
		西脇市、丹波市	JR、西脇商工会議所、丹波市商工会	野村(現西脇市)駅～谷川駅間開業100周年(1924年12月、播丹鉄道～)電化開業20周年(2004年12月)記念行事の実施	地域住民や鉄道ファンの集客	企画内容の検討
		西脇市、丹波市 西脇商工会議所、丹波市商工会 西脇連合区長会、丹波市自治会長会	西脇高校、氷上高校	沿線地域の商店とコラボした啓発活動、割引制度の導入	地域住民との連携強化	事業者連携
		西脇市	西脇商工会議所	地域住民による駅の美化ボランティア	地域住民の愛着意識の向上	地域住民との連携
4 その他	⑧その他	西脇市	西脇商工会議所	地場産品を活用した列車の装飾(播州織ヘッドカバー等)	地域住民の愛着意識の向上	住民、利用者へのPR
		西脇連合区長会、丹波市自治会長会	西脇市、丹波市	子どもイベントでの鉄道活用(幼稚・保育・子ども園等での遠足、小学生の社会学習)	将来の鉄道ファンの育成、公共交通の学習機会の創出	経費の補填
		丹波県民局	丹波市商工会、丹波市自治会長会	谷川駅で停車中の列車を活用(交流会、会議、子ども食堂)	鉄道の新たな利用方法の創出	JRとの連携、経費
		北播磨県民局、丹波県民局	西脇高校、氷上高校	高校特区の呼びかけによる西脇-丹波間の高校生往来促進	高校通学利用者の増加	高校との連携
		JR	神姫バス、ウイング神姫	きめ細かなデータ収集の実施(乗客への聞き取り、〇D調査)	利用者のニーズの抽出により、必要な取組みを検討可能	データの適切な活用

※利用促進策について整備等の取組みについては、ふるさと納税・クラウドファンディング等の資金援助も検討