（様式２）

令和　年度県産有機農産物等の出荷・流通モデル構築支援事業

実施計画書（案）

１　事業実施主体

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業実施主体名 | | 株式会社●● |
| 住所 | | 神戸市中央区下山手通5-10-1 |
| 代表者役職・氏名 | | 代表取締役社長　兵庫　太郎 |
| 事務担当  連絡先 | 部署 | ●● |
| 担当者氏名 | ●●　●● |
| 住所 | 神戸市中央区下山手通5-10-1 |
| 電話番号 | 078-362-3486 |
| 電子メール | ryuutsuusenryaku@pref.hyogo.lg.jp |

２　事業目的

|  |
| --- |
| 県産有機農産物等の出荷コストの削減や販路拡大を推進するため、県内大消費地の神戸・阪神間のスーパーに向けた効率的な出荷・流通モデルの実証を行う。 |

３　事業概要

|  |  |
| --- | --- |
| 取組項目 | 事業概要 |
| (1) 出荷・流通の効率化  ア 物流の効率化  （集荷拠点の設置、集荷・配送ルートの新設・拡充等） | 神戸市、丹波市、豊岡市、養父市の生産者の近隣に集荷拠点を設置し、各産地での集荷量を確保する。加えて、新たに集荷・配送ルートを構築し、物流の効率化を図る。 |
| イ 出荷調製・需給調整の効率化 | 小分け作業を(株)小分けへ外部委託することで、産地の出荷に係る労力を低減し、規模拡大を促進する。また、量販店のニーズを生産者へ提供し、需給調整を行う。 |
| (2) 消費者の理解醸成 | ▲▲神戸店、西宮店の店頭でPOP等を常時掲示する他、生産者や販売員を派遣してPRを行う。 |

注1）出荷調製・需給調整の効率化は取組む場合のみ事業概要を記載すること。

４　実施体制

事業の実施体制を記載又は図示すること。また、連携又は委託を行う事業者について、その名称及び概要について記載すること。

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名・団体名 | 役割 |
| 株式会社神戸太郎、ひょうご安心ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ出荷ｸﾞﾙｰﾌﾟ、丹波有機野菜出荷組合、豊岡農園、ひょうご推奨ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ出荷ｸﾞﾙｰﾌﾟ | 有機農産物等の生産 |
| 株式会社●● | 事業実施に係る全体調整  有機農産物等の集荷と量販店への配送、産地と量販店との需給調整、店頭でのPR |
| 株式会社小分け | 有機農産物等の小分け |
| 株式会社▲▲ | 有機農産物等の販売、店頭でのPRへの協力 |

５　事業内容

(1) 出荷・流通の効率化

ア 物流の効率化

① 集荷産地及び配送先店舗等

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 集荷産地(市町名) | 団体名・  法人名等 | 主な品目 | 区分 | 出荷(予定)数量(kg) | 出荷時期 | 量販店の  出荷先店舗 |
| 神戸市 | (株)神戸太郎  ひょうご安心ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ出荷ｸﾞﾙｰﾌﾟ | ほうれんそう  レタス | Ａ  Ｂ | 30,000  (10,000)  20,000  (10,000) | 周年  10～12月 | ▲▲神戸店 |
| 丹波市 | 丹波有機野菜出荷組合 | にんじん | Ａ | 50,000  (30,000) | 11～12月 | ▲▲神戸店 |
| 豊岡市 | 豊岡農園 | ピーマン | Ｂ | (30,000) | ６～９月 | ▲▲西宮店 |
| 養父市 | ひょうご推奨ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ出荷ｸﾞﾙｰﾌﾟ | なす | Ｃ | (10,000) | ６～９月 | ▲▲西宮店 |

注１）区分には、以下のＡ～Ｆから選択して記載すること。

　　　Ａ：有機JAS認証を受けている農産物、Ｂ：ひょうご安心ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ農産物、Ｃ：ひょうご推奨ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ農産物、Ｄ：特別栽培農産物、Ｅ：みどり認定や環境保全型農業直接支払交付金の認定を受けた計画に従って生産された農産物、Ｆ：Ａ～Ｅ以外の農産物

注２）出荷（予定）数量欄には、出荷先店舗における新規および拡充数量を（）書きで記載すること。

注３）必要に応じて行を追加すること。

②集荷・配送ルート概略図

集荷産地や集荷拠点、集荷・配送ルートについて現状と事業を活用して取組むモデルの内容を図示すること。

|  |
| --- |
| 【現状】  個々の生産者が宅急便や自社配送により個店へ配送  配送先  集荷産地  神戸市（生産者）  ▲▲神戸店  丹波市（生産者）  【取組内容】  ・生産者の近隣に集荷拠点を設置することで物量を確保。  ・株式会社●●が便を手配し、集荷拠点から株式会社兵庫スーパーの物流センターまで週３回配送。  集荷拠点  配送先  集荷産地  神戸北集荷場  神戸市  ▲▲神戸 物流センター  ▲▲神戸店  丹波集荷場  丹波市  ▲▲西宮店  小分け センター  豊岡市  養父集荷場  養父市 |

　③経由地（集荷拠点等）の所在地

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 所在地 | 備考 |
| 神戸北集荷場 | 神戸市×××× | JA○○の倉庫を借上げ |
| 丹波集荷場 | 丹波市×××× | □□農園の倉庫を借上げ |
| 養父集荷場 | 養父市×××× | 株式会社△△の倉庫を借上げ |
| ▲▲物流センター | 神戸市×××× | 株式会社▲▲ |
| 小分けセンター | 三田市×××× | 株式会社小分け |

イ　出荷調製・需給調整の効率化

|  |
| --- |
| ・豊岡市および養父市の有機農産物について、小分け認証取得業者である株式会社小分けへ小分け作業を外部委託することで、出荷者の出荷にかかる負担軽減を図る。 |

　注１）出荷調製・需給調整の効率化に取組む場合のみ記載すること。

(2) 消費者の理解醸成

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 店舗名 | PR品目 | 実施時期 | PR方法 |
| ▲▲神戸店  ▲▲西宮店 | ほうれんそう、レタス、にんじん、ピーマン、なす等 | 11月  ８月  ７～12月 | 生産者と販売員を店頭に派遣しPRを行う。（11月に１回、８月に１回、計２回）  産地紹介動画を計３本作成、売場で放映するとともにPOP、のぼり等を掲示し、PRを行う。 |

６　経費の配分

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業内容(費目) | 総事業費 （税込） | 補助対象経費  (税抜) | 負担区分 | | 積算の  基　礎 | 備　考 |
| 県 費  (補助金所要額(千円未満切捨)) | その他  (自己負担) |
| 集荷拠点の設置  (倉庫借上げ料）  集荷・配送ルートの構築(運賃)  出荷調製の効率化(委託費)  消費者の理解醸成(販売促進費) | 円  165,000  1,320,000  110,000  330,000 | 円  150,000  1,200,000  100,000  300,000 | 円  150,000  1,200,000  100,000  50,000 | 円  15,000  120,000  10,000  280,000 | 倉庫借上げ料@11,000×3か所×5ヵ月  ﾄﾗｯｸﾁｬｰﾀｰ代  @22,000×12日×5ヵ月  小分け作業の委託費  @5×20,000袋  販売員派遣  @16,500×2店舗 PR動画  @88,000×3本  POP@1,000×15個  のぼり  @1,100×15個 | 円  15,000  120,000  10,000  30,000 |
| 合　　計 | 円  1,925,000 | 円  1,750,000 | 円  1,500,000 | 円  425,000 |  | 円  175,000 |

注１）事業内容は別紙の目的を参照し記載すること。

注２）備考欄には、仕入れに係る消費税等相当額について、これを減額した場合には「減額した金額」を、同税額がない場合には「該当なし」と、同税額が明らかでない場合には「含税額」とそれぞれ記載すること。

７　事業完了予定年月日　　令和　　年　　月　　日