

(様 式)

アカウント運用ポリシー

※ 1 事業につき複数の SNS を活用している場合は、それぞれ作成願います。

(ソーシャルメディアの種類) YouTube
(情報発信の名称) ひょうごの木を紹介する YouTube
(活用開始日) 令和 7 年 3 月 14 日～
(基本方針) 兵庫県産木材の普及・啓発動画の発信
(情報発信の具体的な内容) ・兵庫県産木材の PR 動画 ・県主催木材関連イベント等の情報紹介 等
(コメントの管理等について) (1) コメントの返信について コメントに対しては、原則として返信はいたしません。 (2) コメントの削除について 投稿内容に関係のないコメントや、以下の事項に該当すると判断したコメントは、コメントの投稿者に断りなく、全部または一部を非表示、削除、拒否する場合があります。 ・法令等に違反するもの ・公序良俗に反するもの ・犯罪行為を助長するもの ・特定の個人、企業、団体等を誹謗中傷し、または名誉もしくは信用を傷つけるもの ・本人の承諾なく個人情報を開示・漏えいする等のプライバシーを侵害するもの ・第三者の特許権、意匠権、著作権、商標権、肖像権などを侵害するもの ・営利を目的としたもの ・記載された内容が虚偽または著しく事実と異なるもの ・虐待的、卑猥、下品、侮辱的な文言、ヘイトスピーチ等の内容を含む HP ヘリンクするコメント ・意見表明無く、各アカウントの閲覧者を他の HP へ誘導することを目的とするもの ・同一のユーザーにより繰り返し投稿される、同一内容のコメントや似通ったコメント ・SNS サービスの利用規約に反するもの ・その他、運営上、不適當であると判断されるもの
(知的財産権) 当アカウントに掲載されている、写真、イラスト、音声、動画、記事等の知的財産権は当局又は正当な権利を有する者に帰属します。引用等を行う際は適宜の方法により、必ず出所を明示してください