

A photograph of a plate of food. In the foreground, there is a bowl of dark, thick sauce. To the right, a wooden fork is holding a piece of a golden-brown fried cutlet. In the background, there is a portion of white rice topped with green vegetables and a slice of pink radish. The text "代替肉の普及への提案" is overlaid in the center of the image.

# 代替肉の普及への提案

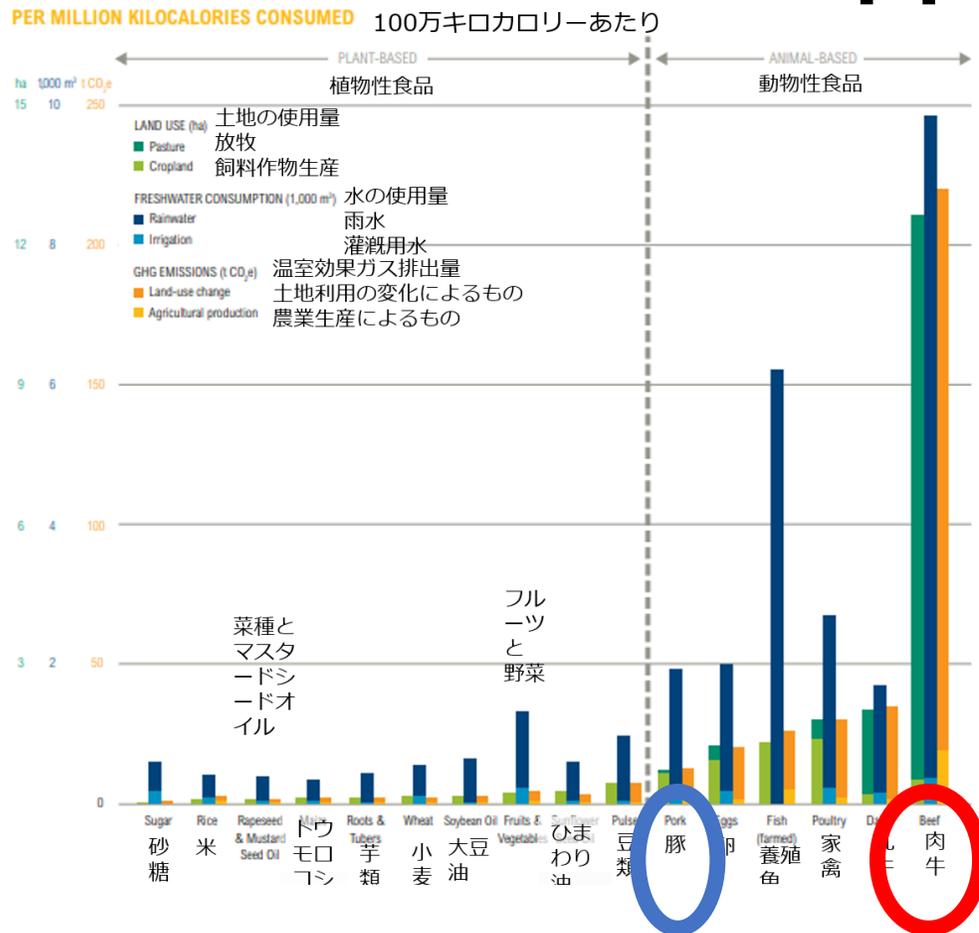
大塚 西尾 野村 渡邊

# 代替肉とは？



# 代替肉に注目した理由・目的

## 1. 肉・畜産による環境への負荷



二酸化炭素排出量の5分の1が畜産によるもの

温室効果ガス90%カット！！

特に牛肉！！

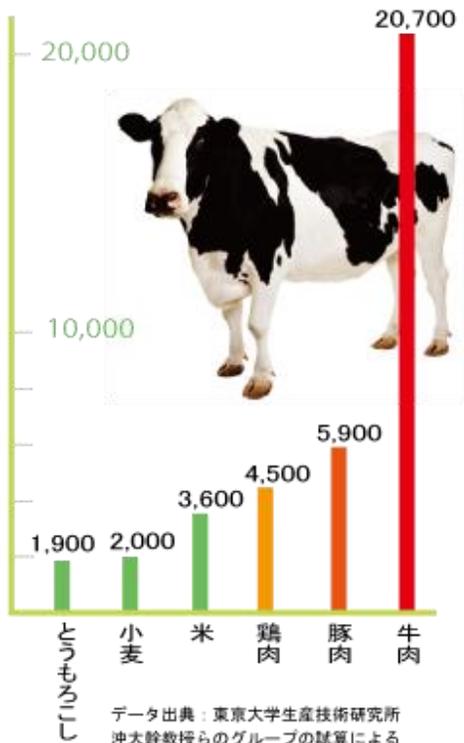
畜産業の78%が牛肉

牛のゲップはメタンガス、二酸化炭素の25倍の温室効果ガス

[Hydrogen Technology 株式会社 \(eh-tech.co.jp\)](http://eh-tech.co.jp)

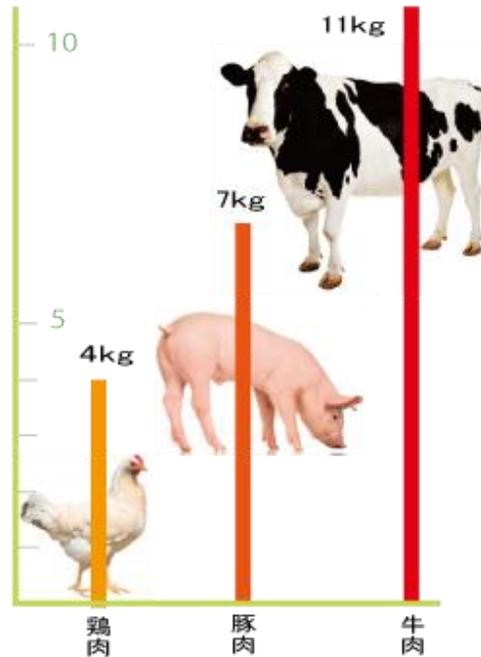
# 2. 水不足の改善

◆1kgの食料を生産するのに  
必要な水の量 (単位: リットル)



データ出典: 東京大学生産技術研究所  
沖大幹教授らのグループの試算による  
(東京大学生産技術研究所ウェブサイトより)

◆1kgの肉を日本で生産するのに  
必要なトウモロコシの量 (単位: kg)



データ出典: 農水省「国際的な食料事情を踏まえた食料安全保障」  
photo:cow©N.M., rooster&pig©Eric Isselée-Fotolia.com

動物による飼料



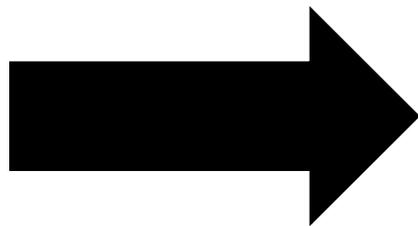
大量の水が必要

ハンバーガー⇒ビヨンドバーガー  
水の使用量99%削減

動物の感染症のリスク減

### 3. 家畜の土地面積の削減

食料生産による土地77%が肉生産



# 現状



株式会社モスフードサービス



株式会社セブンイレブン・ジャパン



株式会社良品計画

代替肉を使った料理が大手企業で増加

# 聞き取り調査

ひょうご環境未来リーダー育成プロジェクトスタッフ36人にヒヤリングした結果

食べたことある 10人/45人中

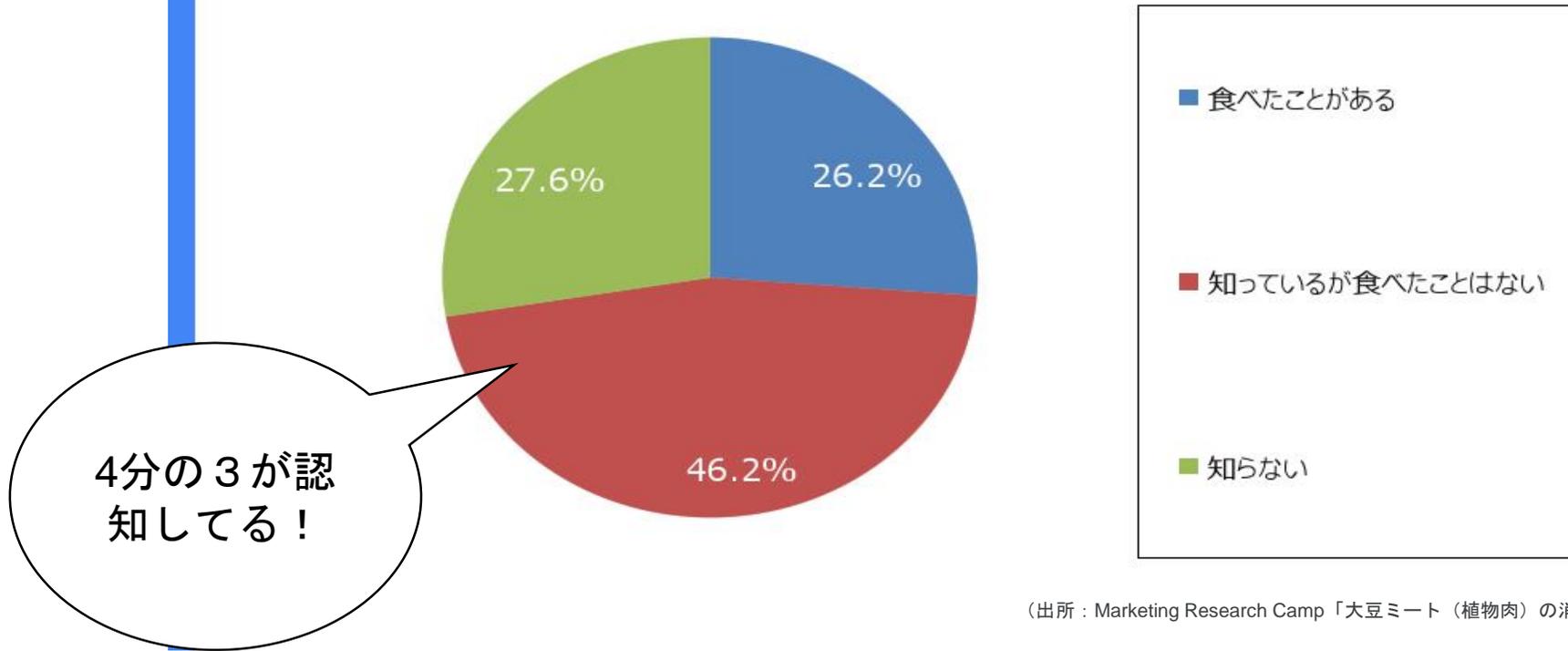
## 代替肉に対して－の意見

- ・ 売っている場所を知らない
- ・ 肉の方がおいしい
- ・ 値段が高い
- ・ 詳しく知らず食べる気がおきない
- ・ 食べる機会がない
- ・ 周りの意見を聞いてから食べたい
- ・ 豆感が嫌だ

## 代替肉に対して＋の意見

- ・ ダイエットのために
- ・ あまり肉と変わらない
- ・ 売っていたら食べてみたい
- ・ 体に良い

## 大豆ミートの認知、利用状況 (n=10,882)※事前のスクリーニング調査



(出所：Marketing Research Camp「大豆ミート（植物肉）の消費に関する実態調査」2020年8月調査実施)

最近代替肉は注され取り上げられているため、認知度は高い  
でも、実際に食べたことがある人は少ない

# 一般の意見

## 消費者の食品購入の決定要因

1. 味 (86%)
2. 価格 (68%)
3. 健康 (62%)

環境的に持続可能な食品を購入すること (54%)

米国・国際食品情報協議会財団の「2019年 食品健康調査」

コープこうべさん  CO-OP

からの

# 聞き取り調査

## 〈販売〉

大豆ハンバーグ

ミンチタイプ、ハンバーグ、唐揚げ

ミンチタイプ      ミートボール

## 〈販売場所〉

→ チルド売場

→ 冷凍

→ 乾物売場

## 〈利点〉

環境配慮の面

## 〈欠点〉

コスト面

# 目的・理想像

代替肉を知ってもらう！！  
お肉と並行して利用！！  
代替肉の値段を最小限  
に！！

# 代替肉を普及させるために

1. 試食会をする機会をつくる  
→スーパーでの試食スペースを設ける  
試食会を開く

〈メリット〉

買うのには味が分からず、買う選択をしていない人に  
手に取ってもらえる  
代替肉＝美味しくなさそうというイメージを壊す  
代替肉に対して前向きなイメージを  
色々な世代の人に  
環境について考える機会にもなる



## 2.スーパーでのキャンペーンの日を設ける →代替肉を安くするキャンペーンや 29日などに関連させて、大々的に紹介



### 〈メリット〉

価格が肉より高い事への対策

現在は価格を急に下げる事は難しい為、日を限定させる

キャンペーンは多くにニーズに注目されやすい

代替肉を知る機会を増やす



### 3. お肉のコーナーの隣に置く →実際にやっている所があるため他のスーパーでも 取り入れる！！ 肉の環境への影響を啓発

〈メリット〉

見てもらえる機会が増える

→目に入りやすい

代替肉のコストを抑えて、一般的な肉と比べてもらう

今日は食べてみようと思われたい選択肢の一つに

週に1回でも食べてもらえる可能性が広がる



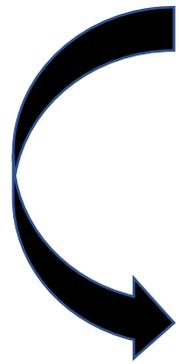
この提案した3つの普及方法のように

まず

**「代替肉を知ってもらうこと」が大切！**

そのために...

消費者に代替肉に関して親近感をもってもらおう！！



**消費者に合わせた価格**

**美味しさの追及**

**スーパー側からの戦略**

# 参考文献

表紙出所：ニチレイ株式会社