

1 カーボン・ゼロのり 商品化（案）

「むかし海苔」（こだわりの限定生産品）をカーボン・ゼロのりとして商品化



一般的に海苔の評価は、黒くて艶がありムラなく、もちろん、穴や破れのないものが高品質とされています。最近の均一的な海苔づくりは、葉を細かく刻んでミンチ状にして炒っています。「むかし海苔」は昔ながらに粗く刻んだ海苔を、素早く炒き乾燥させたものです。だから、ムラもあり穴も空いています。海苔本来のうま味成分がギュッと詰まった美味しい海苔のりです。

むかし海苔

粗すき製法

全型10枚入

ひょうごのお魚ファンクラブ SEAT CLUB

昔ながらの製法だからムラもあって穴も空いている。海苔本来のうま味を逃さないよう摘みたての海苔に余計な手をかけず、素早く乾しました。昔の美味しい海苔の風味を味わってください。

一般的に海苔の評価は、黒くて艶がありムラなく、もちろん、穴や破れのないものが高品質とされています。最近の均一的な海苔づくりは、葉を細かく刻んでミンチ状にして炒っています。しかし、この製法はうま味をたっぷり含んだ海苔のエキスが流出してしまいます。「むかし海苔」は昔ながらに粗く刻んだ海苔を、素早く炒き乾燥させたものです。だからムラもあり穴も空いています。海苔本来のうま味成分がギュッと詰まった美味しいのりです。

限定生産品：2022年度販売実績 2,500P(25,000枚)

「カーボン・ゼロのり」 プロモーション戦略について

2 プロモーション（例）



店頭販売（漁連の魚屋）



フィールドパビリオンでのPR



ワークショップ



イベントでのPR
（豊かな海づくり推進大会）



イベントでのPR
（明石のり祭り）

3 消費者参加型イベント（例）

消費者参加型イベントを開催し、更なる動機づけを図る

漁業者による環境保全活動

虹の仲間森づくり



豊かな森は豊かな海を作ります。

兵庫県の漁業者は、豊かな海を作るために平成11年度より「豊かな森は豊かな海を作ります」を合言葉に兵庫県下で漁業者の森づくり活動を展開しています。

平成11年度～平成17年度までに兵庫県下6箇所に漁協青壮年部員及び漁協女性部員を中心に約1,500本の植樹を実施しました。

平成19年度からは、協同組合間交流も兼ねてコープこうべ組合員と平成24年度からは、兵庫JCC関係団体の皆さんと一緒に荒廃した森野森林整備(除伐作業)での「虹の仲間森づくり」活動を行っています。

